



中華民國戶外遊憩學會

The Outdoor Recreation Association of R.O.C.(T.O.R.A.)

第 20 屆第 1 次會員大會暨

115 年度休閒、遊憩、觀光發展論壇

大會手冊



國立臺灣大學農業綜合館農經大講堂

115 年 1 月 24 日(週六)

封面圖片

繪者：李素馨

說明：2026/01/03 新年台北賓館開放國內外旅客參觀，原為日治時期的臺灣總督官邸，現為中華民國的國賓館，是接待國賓、舉辦國宴的重要場所，也是國定古蹟。其建築融合了華麗的巴洛克風格（洋館）與日式庭園，見證了臺灣百年歷史變遷。

中華民國戶外遊憩學會

115 年度會員大會暨休閒、遊憩、觀光發展論壇

會議時間：115 年 01 月 24 日(星期六)上午 09 點 30 分

會議地點：國立臺灣大學農業綜合館 1 樓農經大講堂

時間	會程	主持人
09:00-09:30	報到及領取資料	
09:30-09:40	主席致詞	郭彰仁理事長
09:40-09:50	會務報告與提案討論	柯嘉鈞秘書長
09:50-10:00	第二十屆理監事選務說明及候選人介紹	郭彰仁理事長
10:00-10:40	114 年度碩士論文獎報告及頒獎	林宗賢教授 國立虎尾科技大學
10:40-11:00	茶敘	
	專題演講	
11:00-12:00	講題：臺灣觀光節慶活動推動與展望 主講人：交通部觀光署旅遊推廣組 陳榮欽組長	林晏州名譽教授 國立臺灣大學園藝暨景觀學系
12:00-13:00	餐敘	
	主題論壇	
13:00-13:40	講題 1：臺灣節慶活動發展課題與展望 主講人：世新大學觀光學系 王正平教授	侯錦雄名譽教授 國立虎尾科技大學休閒遊憩系
13:40-14:20	講題 2：探索節慶活動與目的地魅力 主講人：國立台北教育大學社會與區域發展學系 沈立助理教授	李英弘教授 逢甲大學建築專業學院
14:20-15:00	講題 3：節慶活動如何成為地方創生引擎-以越後妻有 大地藝術祭為例 主講人：國立中山大學公共事務管理研究所 謝政勳助理教授	郭瑞坤教授 國立中山大學公共事務管理研究所
15:00-15:20	茶敘	
	綜合座談	
	主題：臺灣觀光與節慶活動新想像：傳統、創新與未來	
15:20-16:10	與談人： 林晏州名譽教授/國立臺灣大學園藝暨景觀學系 侯錦雄名譽教授/國立虎尾科技大學休閒遊憩系 郭瑞坤教授/國立中山大學公共事務管理研究所 陳榮欽組長/交通部觀光署旅遊推廣組 歐聖榮兼任教授/朝陽科技大學景觀及都市設計系	王正平教授 世新大學觀光學系
16:10-16:20	第二十屆理監事選舉結果公布	郭彰仁理事長
16:20-16:50	貢獻獎頒獎暨會員摸彩活動	柯嘉鈞秘書長
16:50-17:00	閉幕式	

中華民國戶外遊憩學會

第 20 屆理監事選舉流程及相關注意事項

重要時程

- ◎ 114年 11月30日(星期日)：登記候選資格(推薦/自薦)截止日
- ◎ 114年 12月21日(星期日)：召開理監事會議通過候選名單
- ◎ 115年 01月24日(星期六)：投票時間上午 09 時 40 分至下午 13 時

選舉資格

1. 投票人資格：為本會有效會員¹，有繳交 115年常年會費。
2. 候選人資格：為本會有效會員，需繳清 114年常年年費，方可享有被選舉的權利。
3. 會員如不克出席參加投票，敬請填寫委託書(每位會員僅能接受一位會員之委託)，並於選舉當天由被委託之會員於報到時務必攜帶委託書領取被委託人之選票，行使相關權利。

【選舉流程】 報到→確認會員身份及資格→領取選票→投票→彌封票匳→開票→公布當選名單

【報到方式】

1. 會員報到時確認個人會員身份及有效資格後，領取選票(理事選票一張、監事選票一張)。
2. 受委託之會員於報到時請務必攜帶委託書辦理簽到，委託書上委託人及受委託人均需簽名。

【投票方式】

1. 在投票時間內將選票分別投入理事及監事票箱中，逾時恕不受理。
2. 採不記名投票，依選票推薦名單勾選：
 - (1)理事：由理事選票中勾選出1至21名，合計勾選人數不得超過21名，否則以廢票計。
 - (2)監事：由監事選票中勾選出1至 7名，合計勾選人數不得超過 7名，否則以廢票計。

【投票及開票時間】

投票時間為 115年1月24日 俟 09：40 由監票員確認票匳無異後，隨即進行投票作業。
開票時間為 115年1月24日 俟 13：00 結束投票並彌封票匳由監票員確認後，隨即進行開票作業。

【應選人數】 以開票之得票高低，依序選出：

1. 第20屆理事 21人及候補理事 5人。
2. 第20屆監事 7人及候補監事 2人。

【公布結果】

於本次會員大會排定之議程時段，由現任理事長公開宣佈。

¹ 有效會員：需繳清會費且通過理監事會議決議之會員資格。

目 錄

第 20 屆第 1 次會員大會

壹、	主席致詞	1
貳、	會務工作報告	1
一、	會籍報告	1
二、	財務報告	1
三、	召開理事、監事會議	1
四、	114 年度執行工作報告	4
五、	重要業務執行報告	10
參、	提案討論及臨時動議	22

115 年度休閒、遊憩、觀光發展論壇

肆、	專題演講	35
伍、	主題論壇演講 I	37
陸、	主題論壇演講 II	60
柒、	主題論壇演講 III	77
捌、	綜合座談	101
玖、	中華民國戶外遊憩學會簡介	102
壹拾、	學會聯絡方法	102

【附件一】	中華民國戶外遊憩學會 114 年第 19 屆理監事聯席會議照片	103
【附件二】	《戶外遊憩研究》期刊 TSSCI 評比審查結果通知函	104
【附件三】	榮獲「113 年臺灣學術資源影響力」區域研究及地理學門獎項	105
【附件四】	榮獲 2024 年度臺灣學術傳播獎之「最具影響力」獎項	107
【附件五】	114 年度會員大會暨休閒、遊憩、觀光發展論壇活動資料	108
【附件六】	2024 第 26 屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇活動資料	111

活動須知

- 一、出席會員請領取大會手冊、會費收據。如尚未繳費，可於現場繳交。
- 二、114 年起新入會員期刊將以電子期刊提供(如需紙本請於簽到表註明)。
- 三、為響應環保，請自備環保杯/筷，敬請落實垃圾分類。
- 四、摸彩卷限本人親領，請撕下摸彩卷副聯投入摸彩箱並妥善保留存根聯。

壹、主席致詞

貳、會務工作報告

一、會籍報告

中華民國戶外遊憩學會 114 年度有效會員 183 人、團體有效會員 1 員。
114 年共加入 51 位新會員。

二、財務報告

中華民國戶外遊憩學會 114 年 1 月 5 日~115 年 1 月 2 日收入、支出結算：學會資金共計 7,316,920 元，包括銀行存款 2,180,416 元、郵政儲金 749,841 元、活存基金 1,300,000 元、定存基金 1,700,000 元。

114 年收支結算結餘為 1,460,716 元，收入 18,921,830 元、支出 17,461,114 元。

三、召開理事、監事會議

本年度之理、監事相關會議視情況，部分以視訊會議進行。本屆共召開理監事聯席會 5 次；各會議重要決議如下：(會議照片如附件一)

1. 第 19 屆第 6 次理監事聯席會議

(114 年 4 月 20 日(日)15 點-17 點)

<提案一>

提案單位：秘書處

案由：個人會員申請入會同意案

說明：周歆苒等共 4 人已繳交入會相關費用，請審閱申請書。

決議：照案通過。

<提案二>

提案人：柯嘉鈞秘書長

案由：「中華民國戶外遊憩學會優秀碩士論文獎獎勵辦法」修正草案

說明：申請者資格限制及內文詞語修正。

決議：依照理監事建議修正草案後通過。

<提案三>

提案人：黃章展理事

案由：「2025 第 27 屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇」籌備案

說明：由東海大學景觀學系提出活動計畫書

決議：

(一) 活動日期：2025 年 9 月 26-27 日(五、六)

(二) 活動地點：東海大學基礎科學大樓求真廳

(三) 論壇主題：「休閒、遊憩、觀光的樣態：2050 議程」(Landscape of Leisure, Recreation, and Tourism: Agenda 2050)

(四) 邀請貴賓名單：待定，暫定三位。

(五) 相關活動細項由主辦校依照理監事建議修改後提出。

2. 第 19 屆第 7 次理監事聯席會議

(114 年 9 月 14 日(日)14 點-15 點 05)

<提案一>

提案人：陳惠美總編輯

案由：成立「戶外遊憩寫作小組」討論案

說明：為提升《戶外遊憩研究》期刊之投稿能量與學術影響力，並鼓勵年輕學者積極投入研究與投稿，建議成立「戶外遊憩寫作小組」(會員與非會員均可參與)。

決議：照案通過

「戶外遊憩寫作小組」預計自115年度起正式運作，由張俊彥理事與張伯茹理事共同籌劃並擔任主持人。招募方式以會員為優先，先由學會發信邀請有意願之會員參與，再於「戶外遊憩學會」臉書專頁公開招募非會員。小組以一年為一期，成員以約十人為原則，並設定以下具體目標：

- 研究產出：每年由小組成員至少完成三篇投稿至《戶外遊憩研究》之英文稿件，並積極邀請國際學者合著，以提升學術合作與國際能見度。
- 學會支持：每年補助經費共十萬，實報實銷，包含提供英文編譯與編修(每件稿件上限一萬)、已錄取刊登之稿件刊登費、投稿「戶外遊憩研討會」之研討會報名費、邀請線上講者分享研究與投稿經驗之演講費。各類支出由使用者先行代墊，收據/發票由小組招集人每季彙整後向學會申請。

小組運作方式：

1. 每月寫作目標：由主持人協調並設定各成員之研究或投稿進度，透過階段性目標推進，確保年度成果。
2. 雙月線上會議：每兩個月召開一次線上會議，檢視進度、交流經驗並提供建設性意見，必要時調整方向。
3. 季度學術交流：每三個月邀請具發表經驗之卓越學者舉辦線上演講，分享研究方法、投稿策略與審稿應對，以提升投稿成功率。
4. 建立通訊群組：設立 LINE 群組，作為徵稿訊息、研究趨勢、會議資源與寫作互勉的平台，營造長期支持性社群。
5. 進度追蹤機制：建立 Google Excel 共用進度表，公開透明紀錄成員研究與寫作進展，並作為會議檢討與成果評估依據。
6. 碩博士生專屬支持：於寒暑假舉辦「碩博士生寫作輔導營」，透過專題講座、分組討論與即時寫作指導，協助研究生集中時間推進論文或投稿，並強化學術寫作能力。
7. 成果展現：年度結束時統整小組成果，於學會年會或專題研討會進行發表，並公開推廣研究成果，以提升小組能見度與社群參與度。

預期效益：

1. 提升《戶外遊憩研究》期刊之稿源數量與品質，並增進國際學術能見度。
2. 建立跨校際、跨領域研究交流平台，促進會員間之合作。
3. 提供年輕學者與研究生實質支持，加速其學術成長與研究能量。
4. 透過定期追蹤與輔導，提升投稿成功率，並帶動研究社群持續良性循環。

<提案二>

提案人：東海大學黃章展老師

案由：「2025第27屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇」籌備案

說明：由東海大學景觀學系主辦黃章展老師說明。

決議：更正誤植內容後，由主辦校持續籌備進行。

<提案三>

提案單位：秘書處

案由：個人會員申請入會同意案

說明：傅筠筑等共30人已繳交入會相關費用，請審閱申請書，提請決議通過。

決議：照案通過。

<臨時動議>

案由：提請學會共同舉辦「ICLEE 2026景觀及生態工程國際研討會」

提案人：鄭佳昆常務理事

說明：為促進學會國際參與，提請學會共同舉辦籌備舉辦該研討會。

決議：學會將全力支持，詳細內容訂於下次實體理監事會議進行決議。

3. 第19屆第8次理監事聯席會議

(114年11月7日(五)16:30-17:32)

<提案一>

提案人：秘書處

案由：個人會員申請入會同意案

說明：黃裕森等共18人已繳交入會相關費用，請審閱申請書。

決議：照案通過。

<提案二>

提案人：柯嘉鈞秘書長

案由：籌備2026年會

說明：學會每年例行舉辦年度會員大會暨論壇

一、年會名稱：115年度會員大會暨休閒、遊憩、觀光發展論壇

二、年會屆次：第20屆第1次

三、年會日期：115年1月24日(六)

決議：依照理監事建議修改議程並微調主題，由秘書處繼續執行並於後續理監事會議報告。

<提案三>

提案單位：秘書處

案由：「第20屆理監事選舉流程及相關注意事項」討論案

決議：照案通過。

<提案四>

提案單位：秘書處

案由：「2026年第28屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇」籌備案

說明：本學會歷年例行研討會均於每年下半年(約9至10月間)舉辦。惟因ICLEE 2026國際研討會將於2026年10月在台灣舉行，且本學會亦為共同主辦單位，為避免與該國際會議時程重疊，並考量執行團隊人力與資源之分配，建議調整本學會「休閒、遊憩與觀光學術研討會暨國際論壇」之舉辦時程。建議開放本次研討會舉辦期間為2026年6月至2026年10月，以利各相關院校或系所依自身時程規劃提出承辦意願及籌備計畫，俾利本會審議與協助後續統籌作業。

決議：可視有意願爭取國際研討會之學校單位之時間調整，惟時間區間建議為6月底7月初至10月為主，避免與其他研討會時間重疊。

4. 第19屆第9次理監事聯席會議

(114年12月21日(日)14點~15點

<提案一> 提案人：李素馨理事

案由：變更本會會址案

說明：本會會址原設於台北市松山區復興北路181號4樓之4，原會址因收發公文不易，擬變更至台北市松山區八德路三段158巷7弄7號一樓。

擬辦：決議通過後，於115年度會員大會提案並函文核備內政部及相關部會單位。

決議：照案通過。

<提案二> 提案單位：秘書處

案由：第20屆理事監事選舉候選名單

說明：學會秘書處於11月14日寄發會員通知信，公開徵求候選人(含推薦及自薦)，並於11月31日截止收件。

擬辦：提請理監事會決議通過。

決議：照案通過。

<提案三> 提案人：柯嘉鈞秘書長

案由：籌備2026年會

決議：照案通過，由秘書處繼續執行。

<提案四> 提案單位：秘書處

案由：個人會員申請入會同意案

說明：黃薇薇等共14人已繳交入會相關費用，請審閱申請書。

決議：照案通過。

5. 第19屆第10次理監事聯席會議

(115年1月3日(六)中午12點-12點15分

<提案一> 提案單位：秘書處

案由：114年度會計報告收支決算表、資產負債表、財產目錄及基金收支表

決議：照案通過。

<提案二> 提案單位：秘書處

案由：115年度年度工作計畫及經費預算表

決議：照案通過。

<提案三> 提案單位：秘書處

案由：第20屆理監事選舉監票員討論案

擬辦：提請理監事討論推薦選舉當天監票員1名。

決議：由楊宏志常務監事擔任。

四、114年度執行工作報告

類別	工作項目	執行日期	執行成效
學會會務	召開第 19 屆 第 6 次理監事聯席會	114 年 4 月 20 日 (日)	<ul style="list-style-type: none"> ● 會務報告 ● 個人會員申請入會同意案 ● 中華民國戶外遊憩學會優秀碩士論文獎獎勵辦法「修正草案 ● 「2025 第 27 屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇」籌備案
	召開第 19 屆 第 7 次理監事聯席會	114 年 1 月 6 日 (六)	<ul style="list-style-type: none"> ● 會務報告 ● 同意共識聲明體育運動領域學會聯合參與意向(https://www.surveycake.com/s/Y9ww2) ● 成立「戶外遊憩寫作小組」以提升《戶外遊憩研究》期刊投稿品質與數量 ● 「2025 第 27 屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇」籌備案 ● 個人會員申請入會同意案
	召開第 19 屆 第 8 次理監事聯席會	114 年 11 月 7 日 (五)	<ul style="list-style-type: none"> ● 會務報告 ● 個人會員申請入會同意案 ● 籌備 2026 年會 ● 「第 20 屆理監事選舉流程及相關注意事項」討論案 ● 「2026 年第 28 屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇」籌備案
	召開第 19 屆 第 9 次理監事聯席會	114 年 12 月 21 日 (日)	<ul style="list-style-type: none"> ● 變更本會會址案 ● 第 20 屆理監事選舉候選名單討論案 ● 籌備 2026 年會 ● 個人會員入會申請案
	召開第 19 屆 第 10 次理監事聯席會	115 年 01 月 03 日 (六)	<ul style="list-style-type: none"> ● 學會 114 年度收支決算表、現金出納表、資產負債表、財產目錄、基金收支表討論案 ● 學會 115 年度工作計畫、收支預算表討論案 ● 第 20 屆理監事選舉監票員討論案
	國科會 「全國性學術團體辦理 學術推廣業務計畫」之 相關事務	全年	<ul style="list-style-type: none"> ● 補助年度：113 ● 申請日期：112 年 06 月 30 日送出申請。 ● 核定日期：112 年 12 月 22 日核定 40 萬元。 ● 113 年 2 月 7 日函文申請計畫主持人變更，5 月 17 日覆同意函。 ● 結案日期：114 年 02 月 10 日撥付 40 萬元。
		全年	<ul style="list-style-type: none"> ● 補助年度：114 ● 申請日期：113 年 07 月 11 日送出申請。 ● 核定日期：113 年 12 月 17 日核定 65 萬元。

	全年	<ul style="list-style-type: none"> ● 補助年度：115 ● 申請日期：114年07月22日送出申請。 ● 核定日期：113年12月22日核定100萬元。
【中華民國 戶外遊憩學會】 官網經營	全年	<ul style="list-style-type: none"> ● 學會最新活動訊息即時更新 ● 「如一聯合設計有限公司」負責維護學會官方網站後台系統，秘書處於114年5月16日匯款114年度之維護費(每年1萬2,600元)。 ● 學會官網維護並協助將已發布文章(依照發布日期由近至遠陸續更新)設定關鍵字(SEO)，以強化學會在各搜尋引擎中之曝光度(輸入學會關鍵字會優先顯示頁面)，實際執行為文章44篇，除進行關鍵字優化外，並調整可讀性與SEO優化之標題、圖片替代文字與中繼資料設定。 ● 「財團法人台灣網路資訊中心」簽訂租用四年學會網域：recreation.org.tw，期限至2029年7月11日止。
【戶外遊憩研究】 期刊網站經營	全年	<ul style="list-style-type: none"> ● 委託「坎伯斯資訊工作室」負責維護學會期刊網站系統，秘書處於114年12月3日匯款114年度之維護費共計12,000元。 ● 原委託「倍速電腦有限公司」負責學會期刊投審系統維護之合約續約事宜，已於113年底結束 ● 委託「華裔數位股份有限公司」負責維護學會期刊投審系統之「iPress學術投稿平台」，自合約起始114年1月1日至114年12月31日(操作系統為基本款加入門款，共計60,000元/年)
更新學會 臉書及粉絲團	全年	<ul style="list-style-type: none"> ● 即時更新學會活動訊息。 ● 刊登國內外相關研討會訊息、演講活動。 ● 轉發相關領域之招生或招職訊息。 ● 臉書共累積350位好友及粉絲團1042位追蹤。
舉辦或參與 學術活動	114.01.20 (日)	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦「114年度會員大會暨休閒、遊憩、觀光發展論壇--戶外資源管理面對環境保護和極端氣候的共生之道」，共邀請3位專家學者與學會會員交流討論。 <ul style="list-style-type: none"> ■ 第一場由經濟部水利署第四河川分署李友平分署長以「面對極端氣候災害台灣水環境資源管理因應之道」為題演講，由國立虎尾科技大學休閒遊憩系侯錦雄名譽教授主持。

			<ul style="list-style-type: none"> ■ 第二場由經濟部水利署第四河川分署李友平分署長以「面對極端氣候災害台灣水環境資源管理因應之道」為題演講，由財團法人豐年社楊宏志董事長主持。 ■ 第三場由內政部國家公園署陳貞蓉署長以「極端氣候威脅下，自然環境與遊憩使用關係之重建-以太魯閣國家公園為例」為題演講，由國立臺灣大學園藝暨景觀學系林晏州名譽教授主持。 ■ 第二階段以「戶外資源管理面對環境保護和極端氣候的共生之道」為座談主題，邀請 5 位與談人包括：前三場專題演講者以及朝陽科技大學景觀及都市設計系歐聖榮教授、國立臺灣大學園藝暨景觀學系張俊彥教授，並由國立師範大學地理系李素馨教授擔任主持引言，共同與會員們熱烈討論分享。 ■ 總計邀請 9 位專家學者與學會會員交流討論，共 3 場專題演講及 1 場綜合座談。 ● 本屆會員大會頒發 113 年度碩士論文獎 3 名，本屆得獎者為國立臺灣大學園藝暨景觀學系陳昕昊同學、國立成功大學都市計畫學系李育昇同學以及國立清華大學環境與文化資源學系彭玉珊同學。
		<p>114.09. 27-28 (五、六)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 第 27 屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇(2025 The 27th Leisure, Recreation and Tourism Research Symposium and International Forum)自 114 年 9 月 26 日至 114 年 9 月 27 日在東海大學舉辦，兩日活動總出席人數達 310 人。 ● 本屆休閒、遊憩、觀光學術研討會主題為「永續休閒遊憩景觀：2050 議程(Sustainable Leisurescape: Agenda 2050)。 ● 國際論壇共 3 場專題演講，邀請 Dr.William Stewart (University of Illinois Urbana-Champaign)、Dr.Kojiro Sho (The University of Tokyo)以及 Dr. Pairach Piboonrunroj (Chiang Mai University) 進行演說及經驗分享，與與會者面對面交流遊憩與景觀休閒、遊憩、觀光上的研究及實務推動；遊憩及景觀方向共同分享經驗及討論；出席活動共 120

			<p>人次。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1 場永續校園導覽，由東海大學生命科學系江智民教授帶領與會者實地踏查，深刻了解「東海大學校園生態/人文環境變遷與東大溪整治：永續校園的反思」。 ● 本次學術研討會依據發表內容，學術發表共有 120 篇論文，包括 67 篇口頭發表論文、10 篇傑出會議論文徵選以及海報發表 43 篇，分別以 12 個議題共 16 場次方式進行發表與討論；出席活動共 190 人次。 ● 頒發傑出會議論文獎 3 名、海報論文人氣獎 3 名及海報最佳人氣獎 1 名。 ● 參與人員來自國內外知名大學及研究機構的教授與專家學者及學生，參與國家美國、日本、泰國、越南、貝里斯、台灣共計 6 個國家。
出版業務	TSSCI 評比	全年	《戶外遊憩研究》期刊持續被選列為社會科學核心期刊 TSSCI 評比第一級。(附件二)
	發行期刊 【戶外遊憩研究】	每年 3.6.9.12 月份	<p>114 年度共發行 4 期，統計郵寄(含電子期刊)如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 38-1：3 月 21 日，郵寄代訂商共 46 份，郵寄團體 1 份及個人會員共 116 份。 ● 38-2：6 月 27 日，郵寄代訂商共 51 份，郵寄團體 1 份及個人會員共 128 份。 ● 38-3：9 月 21 日，郵寄代訂商共 51 份，郵寄團體 1 份及個人會員共 114 份。 ● 38-4：12 月 8 日，郵寄代訂商共 51 份，郵寄團體 1 份及個人會員共 141 份。
	期刊 DOI 繳費	114.06.13	透過華藝數位股份有限公司於 114 年 6 月 13 日繳交期刊 DOI 年費，共 7000 元。(數位物件識別碼 (Digital Object Identifier))
推廣	體育運動領域學會聯合聲明參與意向調查	114.09.13	體育運動領域學會聯合聲明參與意向調查，於 114 年 9 月 13 日由理事長代表回覆加入同意共識聲明。 (https://www.surveycake.com/s/Y9ww2)。
	接受委託研究計畫	全年	<ul style="list-style-type: none"> ● 112 年度持續執行之計畫共 1 件。 ● 113 年度持續執行之計畫共 2 件。 ● 114 年度委託辦理案共有 4 件。

活動	學會會務報部核備	全年	<ul style="list-style-type: none"> ● 備查各次理監事聯席會開會通知(內政部全國性人民團體資訊管理系統線上申報)。 ● 秘書處於 114 年 1 月 17 日線上核備第 19 屆第 2 次會員大會會議紀錄及財務報表完成(申報編號：0000132341)。
	臺灣學術資源影響力發布會	114.04.28	<ul style="list-style-type: none"> ● 「學術資源影響力發布會」於 114 年 4 月 28 日由本會期刊之執行編輯林寶秀教授代表前往國家圖書館參加。 ● 榮獲 113 年臺灣學術資源影響力區域研究及地理學門「精選期刊傳播」分別獲得五年引用及長期引用第一名。(附件三)
	臺灣學術傳播獎	114.09.20	<ul style="list-style-type: none"> ● 榮獲 2024 年度臺灣學術傳播獎之「最具影響力」之獎項，於 114 年 9 月 20 日由本會期刊之執行編輯林寶秀教授代表前往出席領獎。(附件四)
	文化部金鼎獎	114.04.11	<ul style="list-style-type: none"> ● 學會於 114 年 4 月 2 日接獲公告通知，於 4 月 11 日完成雜誌類獎項(團體)學習類獎申請作業。
其他庶務	各類所得申報及繳費	114.02.07	<ul style="list-style-type: none"> ● 學會依法完成各類所得申報及繳費。 ● 113 年度繳交補充保費共 77,157 元。 ● 學會秘書處應繳 8,119 元，其餘為委辦計畫負擔。
	學會帳務(委任會計事務所)	114.07.11	<p>委託「鼎衡會計師事務所」費用每年共 6 萬元，(隔年年中付款前一年度)：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 114 年記帳服務費 4 萬元(每年 1 月申報各類所得稅、5 月申報營所稅)。 (2) 114 年營業稅申報服務費 2 萬元(每兩月申報一次營業稅)。
	個人綜合所得稅申報及繳費	114.02.07	<p>學會委託鼎衡會計師事務所辦理，於 114 年 1 月 5 日遞交學會及委辦計畫人事費之個人所得申報資料，2 月 7 日完成申報及繳款 113 年度補充保費。</p>
	營所稅申報及繳費	114.06.27	<ul style="list-style-type: none"> ● 112 年度：學會臺灣銀行帳戶於 114 年 6 月 5 日入帳 3,681 元為學會 112 年度營所稅退稅。 ● 113 年度：學會秘書處於 114 年 5 月 7 日及 6 月 12 日，共分兩批憑證資料(含補件資料)郵遞資料至會計師事務所，並於 6 月 27 日完成申報。 ● 依法完成申報，113 年度無需繳交營所稅。 ● 114 年 8 月 6 日事務所寄回 113 年度會計憑證一箱至虎科留存。

營業稅 申報及繳費	每兩月 申報	114年營業稅申報並依法繳費，各期程金額如下： ● 114年1、2月營業稅繳納49,735元。 ● 114年3、4月營業稅繳納254,754元。 ● 114年5、6月營業稅繳納49,911元。 ● 114年7、8月營業稅繳納140,178元。 ● 114年9、10月營業稅繳納4,110元。
印花稅繳交	全年	● 114年委辦計畫繳交印花稅案，共5,587元
全國研發狀況調查— 研究機構問卷	114.05.20	● 配合台灣經濟研究院全國科技動態調查小組線上填寫「113年全國研發狀況調查—研究機構問卷」完成。
其他	114.03.27	● 華南銀行帳戶負責人變更
	114.04.08	● 文化部「文化藝術事業減免營業稅及娛樂稅圖書出版品類」系統變更負責人並審查通過。

五、重要業務執行報告

1. 舉辦114年度會員大會暨休閒、遊憩、觀光發展論壇

【休閒、遊憩、觀光發展論壇】

中華民國戶外遊憩學會「114年度會員大會暨休閒、遊憩、觀光發展論壇」活動於114年1月12日(日)於國立臺灣大學農經大講堂舉行，活動期間參加人數合計57人。

本次大會專題演講共邀請3位專家學者與學會會員交流討論。第一場由經濟部水利署第四河川分署李友平分署長以「面對極端氣候災害台灣水環境資源管理因應之道」為題演講。第二場由經濟部水利署第四河川分署李友平分署長以「面對極端氣候災害台灣水環境資源管理因應之道」為題演講。第三場由內政部國家公園署陳貞蓉署長以「極端氣候威脅下，自然環境與遊憩使用關係之重建-以太魯閣國家公園為例」為題演講。下午第二階段共邀請5位與談人以「戶外資源管理面對環境保護和極端氣候的共生之道」為座談主題進行，除三位論壇主講人參與，另邀請朝陽科技大學景觀及都市設計系歐聖榮教授、國立臺灣大學園藝暨景觀學系張俊彥教授以及國立師範大學地理系李素馨教授擔任主持人進行引言，共同與會和會員們共同討論分享。

會中演講者、引言人、與談人與主持人與國內各大專院校休閒、遊憩、觀光等相關系所的師生以及相關政府部門人員進行學術及實務上之多方面討論與經驗交流，針對當前國內休閒、遊憩觀光產業發展、遊憩自然資源管理等相關課題，進行充分討論與意見交流，本次論壇迴響熱烈與圓滿成功。

【113年度優秀碩士論文獎】

本會為獎勵獲得應屆碩士學位其碩士論文水準優異者及鼓勵其繼續從事進階研究，於每年度9月公告甄選當年度優秀碩士論文獎，本屆會員大會頒發113年度碩士論文獎3名，本屆得獎者分別來自國立臺灣大學園藝暨景觀學系陳昕昊同學、國立成功大學都市計畫學系李育昇同學以及國立清華大學環境與文化資源學系彭玉珊同學。得獎之優秀碩士論文相關資訊如下所列：

得獎人	就讀學校系所	指導教授	碩士論文名稱
陳昕昊	國立臺灣大學園藝暨景觀學系	陳惠美	虛擬療癒庭園之漫遊體驗—高齡者之空間行為與健康效益評估
李育昇	國立成功大學都市計畫學系	鄭皓騰	以景觀都市主義角度辨識都市綠網結構特徵下之潛力路徑-以嘉義市為例
彭玉珊	國立清華大學環境與文化資源學系	趙芝良	登山遊憩活動中隱現的公民科學知識—以魯地圖為例

「114年度會員大會暨休閒、遊憩、觀光發展論壇」之議程海報及活動花絮詳見【附件五】。

2. 舉辦2024第26屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇

2-1、活動辦理單位

- 經費補助單位: 國家科學及技術委員會、中華民國戶外遊憩學會、東海大學
- 主辦單位: 中華民國戶外遊憩學會、東海大學、東海大學景觀學系

2-2、活動時間：

- 國際論壇：9月26日 9:30~18:00
- 學術研討會：9月27日 9:30~17:20

2-3、活動資訊

(一) 開幕典禮：114年09月26日上午9時30分於東海大學求真廳

(二) 會議論文獎頒獎暨閉幕式：114年9月27日下午4時40分

於東海大學景觀系館 LA109

(三) 專題演講：邀請三位國外學者

- Dr. William Stewart (University of Illinois Urbana-Champaign)
- Dr. Kojiro Sho (The University of Tokyo)
- Dr. Pairach Piboonrunroj (Chiang Mai University)

(四) 永續校園參訪

(五) 學術研討會：本次學術研討會共發表120篇論文，依據發表內容分為12個主題，分

別於進行口頭論文發表、傑出論文發表及海報發表，共計 16 場次。每場次皆邀請該領域之專家教授負責擔任主持人及評論人，並於該場次最後進行綜合討論以及給予每位發表者意見。

- (六) 傑出會議論文獎：針對本次學術研討會報名參加傑出會議論文獎得獎者頒發獎狀以茲鼓勵，得獎者如下：

論文名稱	作者姓名
應用傾向分數配對法於休閒漁業對漁村收益的因果推論—漁業普查村里資料之驗證	黃姿文
CMS 動態市場分解模型與 VECM 時間序列模型結合分析外籍旅客訪臺影響：COVID-19 前後之驗證	劉欣宜
實體與虛擬環境中彩色照明對心理反應的影響比較	陳嘉妤、鄭佳昆

- (七) 優良海報論文獎：針對本次學術研討會報名參加海報發表者，頒發與會者投票之人氣獎狀以茲鼓勵，得獎者如下：

論文名稱	作者姓名
基於自然的解決方案於都市水圳整治之探討—以彰化八堡二圳田中段為例	石立德、莊士瑩、吳佩玲、黃宜瑜、廖賢波、沈同生
廢棄加油站以本土植物進行植物去污染策略研究：「以日月潭國家風景特定區」為例	蕭亦程、李麗雪
景觀步道之遊憩衝擊監測研究：結合公民科學資料與影像辨識之分析	莊詠凱、原友蘭、黃信凱

- (八) 海報最佳人氣獎：針對本次學術研討會報名參加海報發表者，頒發與會者投票之人氣獎狀以茲鼓勵，得獎者如下：

論文名稱	作者姓名
景觀環境中的反射成像表面對於封閉感的影響之研究	盧芃妤、鄭佳昆

2-4、計畫績效成果

(一) 參與人數與國別

2025 第 27 屆休閒、遊憩、觀光學術研討會活動自 9 月 26 日開幕至 9 月 27 日閉幕，活動期間參觀人數合計約 397 人次，實際參與國家別包括美國、日本、泰國、貝里斯、越南、台灣等合計 6 國，參與人數如下表：

類 別	9 月 26 日	9 月 27 日	人 次
國際講者	3	3	6
理監事(含外賓接待)	22	16	38
東海景觀學系師長	8	7	15
工作人員	13	13	26
與會人員	73	162	235
總 計	119	198	317

(二) 發表論文篇數

本次研討會由於積極行銷宣傳，各界熱烈的參與及踴躍支持投稿，投稿之論文經評審委員採匿名方式審稿，最後共接受 124 篇，包括口頭發表 79 篇(含傑出會議論文)、海報展示發表 45 篇。此為近年來之冠。少數投稿者因故無法現場發表，最終實際發表篇數為 120 篇(口頭 77 篇，海報 43 篇)。從本屆投稿數量及與會人員之組成，足見本次由東海大學與中華民國戶外遊憩學會共同舉辦之研討會受到各界的肯定。

(三) 計畫績效成果

由中華民國戶外遊憩學會與東海大學景觀學系聯合主辦的「2025 第 27 屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇」(主題：Sustainable Leisurescape: Agenda 2050)，已於 114 年 9 月 26 日至 9 月 27 日假東海大學圓滿閉幕。這場年度盛會不僅吸引了兩百多名海內外專業人士，更成功將學術焦點定錨在永續休閒、遊憩景觀，為臺灣休閒觀光領域的未來發展注入強勁的國際動力與嶄新思維。

為期兩天的活動首日(9 月 26 日)，國際論壇於東海大學求真廳隆重舉行。主辦單位緊扣聯合國 SDGs 核心目標，以「永續休閒、遊憩景觀：2050 議程」為題，邀請到三位重量級國際學者擔任主講人，吸引了 119 名學者專家共襄盛舉。

伊利諾大學香檳校區榮譽教授 Dr. William Stewart、東京大學工學院 蕭耕偉郎教授(Kojiro Sho)，以及清邁大學校長助理 Dr. Pairach Piboonrungrroj 分別從不同維度探討永續發展議題。論壇中，國立臺灣大學園藝暨景觀學系特聘教授張俊彥與副教授鄭佳昆、朝陽科技大學教授歐聖榮、國立暨南國際大學光休閒與餐旅管理學系特聘教授黃裕智、國立臺灣師範大學榮譽教授李素馨以及東海大學景觀學系副教授原友蘭等多位國內頂尖學者擔任主持人及與談人，展開了深度且多元的學術對話。

值得一提的是，在三場專題演講結束後，主辦單位特別安排了「東海大學永續校園導覽」作為當日壓軸活動。在生命科學系江智民教授的帶領下，與會者實地踏查，深刻了解「東海大學校園生態/人文環境變遷與東大溪整治：永續校園的反思」。此舉將國際學術理論與在地實務經驗緊密結合，提供難得的實踐反思機會。

此外，研討會吸引了超過 120 位來自國內外知名大學及研究機構的教授與專家學者及學生參與，參與國家美國、日本、泰國、越南、貝里斯、臺灣共計 6 個國家。他們不僅積極參與各場次的討論，更針對不同議題提出了專業的意見和建設性的看法，促進了跨領域的學術對話與交流。本次研討會的豐碩成果不僅表現出參與者的高度專業水準，也進一步鞏固了本本會學術交流平台的重要地位。

2-5、檢討與改進

近年來，隨著國人生活品質的提升，民眾對休閒、遊憩生活的需求與期望日益提高。政府單位積極推動休閒、遊憩與觀光相關的職場與活動，這使臺灣在相關領域的發展取得了顯著進展。無論從產業發展還是民生需求的角度來看，休閒、遊憩與觀光產業逐漸成為社會發展的重要驅動力。然而，面對這樣的趨勢，仍需不斷檢討與改進，確保臺灣在國際間的競爭力得以持續提升。

中華民國戶外遊憩協會國際研討會暨國際論壇是國內休閒、遊憩、與觀光領域中最具代表性的國際學術平台。透過這次研討會，成功提供了來自產、官、學、研界的專業人士互相交流、合作的機會。然而，過去幾屆的經驗也讓我們看到了一些值得改進的部分。例如，雖然與會人次達 317 人，但部分場次的討論集中於單一議題，未能完全觸及其他可能性強的研究方向。因此，未來將著重於優化議程設計，確保涵蓋更廣泛的議題與趨勢，並引入更多元化的國際視角，以促進更多跨領域合作。

此外，過去的國際合作機會多集中於學術界與政府部門，產業界的參與度相對較低。為此，未來計畫將加強與觀光產業界的聯繫，吸引更多企業代表參與，促使學術研究與實務應用之間有更緊密的連結，進而推動產學合作的深化。期望藉由與會人士的共同交流與創意激盪，不僅能開拓新興的研究議題，還能促進研究成果的應用，為臺灣的休閒、遊憩與觀光產業發展注入新的動力。

感謝國科會、東海大學的大力支持，使本次研討會順利進行並圓滿落幕。在未來，我們將持續檢討與改進，以期提升活動的專業水準與國際影響力。

2-6、未來展望

休閒、遊憩與觀光學術研討會是中華民國戶外遊憩學會每年舉辦的重要活動，本屆研討會的主題為「國際視野與在地實踐之觀光休閒研究—創新科技與永續發展」，反映了全球與在地需求的交互作用，以及如何利用創新科技來推動永續發展。

隨著全球觀光產業的快速變遷，國際視野變得愈發重要。臺灣不僅需了解國際觀光的趨勢，更需將其與在地資源結合，發展出符合本土特色的觀光模式。未來的挑戰不僅在於如何提升旅遊品質，還包括如何在保護環境與文化資產的同時，促進

觀光產業的長期發展。智慧科技在這一過程中將扮演關鍵角色，透過數位技術的應用，可以實現景點管理自動化、資源有效分配，以及提升旅遊者的體驗。

本屆研討會主辦單位緊扣聯合國 SDGs 核心目標，以「永續休閒、遊憩景觀：2050 議程」為題，為當前的觀光休閒產業及學術研究提供新的視角與啟發。國際與在地的結合不僅能開啟新的研究方向，還能促進跨國合作，並推動學術成果在實務上的應用，最終實現觀光產業的可持續發展。

我們期望，藉由本次研討會所提供的國際學術平台，能夠讓國內外學者進行廣泛的知識交流，深化跨領域的合作。尤其在面對全球氣候變遷與資源有限的挑戰時，智慧遊憩管理與景觀保護的議題將成為未來的重要研究方向。我們相信，透過創新科技的應用，臺灣的觀光休閒產業將能在全球舞台上持續發光發熱，並在永續發展的道路上走得更遠。

同時，我們非常重視培養年輕學者，期望透過這樣的平台，讓他們展示研究成果，並與國際學者交流學習。這不僅能激發年輕一代的學術潛力，還能促進新一代人才在觀光休閒領域的長足發展。感謝相關單位的支持，使得此次研討會得以順利籌辦。我們期待未來能持續促進國內外學術交流，鼓勵更多創新研究的誕生，為觀光休閒產業的可持續發展作出積極貢獻。

2-7、活動相關資料：論文徵稿海報、活動議程海報及活動花絮詳見【附件六】。

3. 發行《戶外遊憩研究》期刊

有關本刊 114 年度期刊辦理情形，以下分別就稿件處理情形、出刊情形、期刊發行與訂閱情形等部分加以說明。

3.1 稿件處理情形

編輯委員會自 113 年未處理完成稿件數共 15 件，114 年截至 12 月 31 日止收到之投稿件數為 42 件，總計處理稿件 57 件。其中 14 件逕行退件（形審退件），0 件作者撤稿，0 件內審退稿，24 件實質審查退稿，11 件決定刊登（接受率 31.43%），依照國科會人文司 TSSCI 評比計算之退稿率為 68.57%，目前處理中稿件有 8 件。詳細編輯狀況參見下表 3-1。

表 3-1、114 年編輯狀況 114/01/01~114/12/31

投稿情形				處理情形						總計處理稿件數
113 年		114 年		處理完				處理中		
稿件數 15		稿件數 42		85.96%				14.04%		
完成	未完成	完成	未完成	逕行退件	退稿			決定刊登	審查中	
					作者撤稿	內審退稿	實質審查退稿			
15	0	34	8	14	0	0	24	11	8	57
100.00%	0.00%	80.95%	19.05%	-	0.00%	0.00%	68.57%	31.43%		
				退稿率：68.57%				31.43%		

註：〈國科會人社中心〉審查分類，分為「退稿」、「內審退稿」、「決定刊登」及「逕行退件」。退稿率系依〈國科會人社中心期刊評量標準〉之「退稿認定原則」計算。

1. 退稿：稿件有進入實質審查程序而退件之稿件（包含作者提出不再續審，即作者提撤稿請求），則視為退稿。
2. 內審退稿：來稿因“學術品質”不符合要求，且有編輯委員會（含主編、執行編輯）撰寫審查意見書而直接退件之稿件。（本刊內審退稿主要為主題不符，如疫情疾病散播、食品安全）

3.2 出刊情形

戶外遊憩研究 114 年度第 38 卷第 1 期至 4 期各期刊登篇數、頁數統計以及出刊日期如表 3-2 所示。近年來受到外在環境競爭的因素(休閒、遊憩、觀光領域中已陸續有其他期刊或學報被納入 TSSCI 名單)，學者選投國際期刊，以及審查委員對於審稿標準較高等因素，但本會期刊每期均仍準時出刊。

未來持續增加並邀請更多相關領域及專業背景的學者擔任審查委員，並透過多元管道進行多方徵稿外，本會將持續針對審查委員稿件審查時間以及投稿稿件修改時間做一統計，持續讓本刊保持一貫準時出刊的狀態。

3.3 期刊發行與訂閱情形

本刊第 38 卷每期發行平均約 184 本(含電子期刊)，114 年度訂閱情形如下表 3-3。

114 年度個人/團體會員訂閱數量為 117 份，大多數為國內休閒運動、遊憩管理、觀光事業、餐旅管理、園藝/造園、景觀設計.....等相關科系學校的老師、研究所碩士生及博士生，另外國內平均約有 51 個大專院校圖書館的期刊訂戶單位，亦有其他單位訂閱，詳細訂閱清冊詳見表 3-4。

表 3-2、戶外遊憩研究 114 年度各期篇數、頁數統計及出刊日期

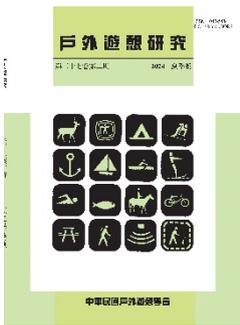
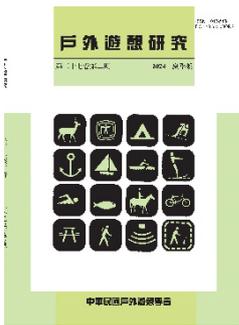
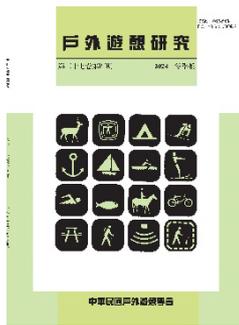
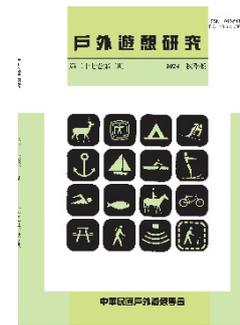
	第 38 卷第 1 期	第 38 卷第 2 期	第 38 卷第 3 期	第 38 卷第 4 期
戶外遊憩研究期刊封面				
篇數	3 篇	3 篇	3 篇	3 篇
總頁數	106 頁	117 頁	101 頁	117 頁
出刊日期	114 年 3 月 12 日	114 年 6 月 17 日	114 年 9 月 8 日	114 年 12 月 10 日
年度總篇數	12 篇			
年度總頁數	441 頁			

表 3-3、戶外遊憩研究 114 年度訂閱情形

卷期	38-1	38-2	38-3	38-4
個人會員	116 份	128 份	114 份	141 份
團體會員	1(10 份)	1(10 份)	1(10 份)	1(10 份)
代訂商訂戶	46 份	51 份	51 份	51 份
期刊印製份數	172 份	189 份	175 份	201 份

類別/平均各卷數	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度
個人會員	156 份	100 份	173	135
團體會員	20 份(2 員)	10 份(1 員)	10 份(1 員)	10 份(1 員)
代訂商訂戶	74 份	63 份	56 份	51 份
總計	250 份	173 份	239 份	177 份

表 3-4、114 年度大學圖書館及其他單位訂閱清單

序號	訂閱單位	序號	訂閱單位
1	國家圖書館館藏組	27	臺南應用科技大學圖書館
2	郵局送存	28	農業部生物多樣性研究所
3	萬能科技大學圖書館	29	宏國德霖科技大學圖書館
4	景文科技大學圖書館	30	明新科技大學圖書館
5	臺南市立圖書館新總館	31	國立臺北教育大學圖書館綜合館務組

序號	訂閱單位	序號	訂閱單位
6	致理科技大學圖書館	32	國立臺灣大學總圖書館採訪編目組
7	國立臺中科技大學圖書館	33	國立成功大學圖書館中文期刊室
8	開南大學圖書館	34	國立成功大學規劃與設計學院圖書館
9	新生醫護管理專科學校圖書館	35	國立雲林科技大學圖書館
10	國立中山大學圖書館	36	國立臺東大學圖書資訊館
11	國立澎湖科技大學圖書館	37	高雄市立圖書館-總館(閱覽組)
12	吳鳳科技大學圖書館	38	國立中興大學圖書館數位資訊組
13	聖母醫護管理專科學校圖書館	39	宜蘭大學圖書館管理組-期刊業務
14	僑光科技大學圖書館諮詢服務組	40	長榮大學圖書館
15	國立高雄科技大學建工校區圖書館	41	真理大學圖書館
16	國立高雄科技大學楠梓校區圖書館	42	德育護理健康學院圖資中心圖書藝文組
17	輔英科技大學圖書館	43	臺北城市科技大學圖書館
18	南亞技術學院資訊圖書處	44	崇仁醫護管理專校圖書館
19	馬偕醫護管理專科學校圖書館	45	亞洲大學圖書館
20	修平科技大學圖書館	46	虎尾科技大學圖書館
21	朝陽科技大學圖書館	47	嘉義大學新民校區圖書館
22	國立臺灣圖書館期刊室	48	建國科技大學圖書館
23	崑山科技大學圖書資訊館參考組	49	國立臺灣體育運動大學圖書館
24	國立陽明交通大學光復校區圖書館	50	廣彙-A(香港中圖發展)
25	育達科技大學資訊圖書室	51	新民主出版社有限公司
26	中華大學圖書與資訊處圖書資源組		

3.4 期刊績效評估

「戶外遊憩研究」之發展為本學會致力的目標，自創刊以來投稿數量穩定成長，學會目前已出版【戶外遊憩研究】季刊至第 38 卷第 4 期，114 年度正常出刊 4 期。自【戶外遊憩研究】季刊出版以來，本會努力不懈，致力於期刊的精進，榮獲 102、104、106、108-113 年連續列為 TSSCI 之期刊，並於 106、108-114 年皆榮獲國家圖書館—臺灣最具影響力學術資源評比之獎項，未來將更積極廣泛邀請國內外投稿者，以維持穩定稿源。

本刊於 92 年獲選進入 TSSCI 觀察名單，並於 93 年起正式納入 TSSCI 名單中；為了配合研究內容的多樣化，本刊審查委員也更加豐富與多元，對於稿件的審查亦更加嚴謹，114 年度的接受率平均約為 31%，合乎貴會 TSSCI 收錄期刊基本評量標準，使本刊至今仍得以持續收錄於 TSSCI 名單中，並持續申請 TSSCI 評比。

本會出版戶外遊憩研究之編輯委員會組織成員名單，如下表 3-5 所列。

表 3-5、第 19 屆戶外遊憩研究編輯委員會之組織成員

職稱	姓名	服務機構
發行人	郭彰仁	中華民國戶外遊憩學會
總編輯	陳惠美	國立臺灣大學園藝暨景觀學系暨研究所教授
執行編輯	林寶秀	國立臺灣大學園藝暨景觀學系暨研究所教授
編輯助理	張涵君	國立臺灣大學園藝暨景觀學系暨研究所博士候選人
編輯委員	王俊豪	國立臺灣大學生物產業傳播技發展學系教授
	江彥政	國立嘉義大學景觀學系教授
	李宗鴻	國立雲林科技大學休閒運動研究所終身特聘教授
	李素馨	國立台灣師範大學地理學系教授
	李晶	國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所教授
	林宗賢	國立虎尾科技大學休閒遊憩系教授
	林俊全	國立臺灣大學地理環境資源學系教授
	林晏州	國立臺灣大學園藝暨景觀學系暨研究所名譽教授
	林楨家	國立臺灣大學地理環境資源學系教授
	林裕彬	國立臺灣大學生物環境系統工程學系教授
	侯錦雄	國立虎尾科技大學休閒遊憩系教授
	高俊雄	國立體育學院休閒產業經營學系教授
	張俊彥	國立臺灣大學園藝暨景觀學系暨研究所教授
	曹勝雄	國立嘉義大學休閒事業管理研究所教授
	陳惠美	國立臺灣大學園藝暨景觀學系暨研究所教授
	陸洛	國立臺灣大學工商管理學系教授
	掌慶琳	國立高雄餐旅大學臺灣飲食文化產業研究所教授
	曾憲嫻	國立成功大學都市計劃學系教授
	歐聖榮	朝陽科技大學設計學院院長
	Debra J. Jordan	Professor, Department of Recreation and Leisure Studies, East Carolina University, U.S.A.
	Healthier J. Gibson	Professor, Department of Tourism, Hospitality & Event Management, University of Florida, U.S.A.
	Lawal Mohammed Marafa	Professor, Department of Geography and Resource Management and the School of Hotel and Tourism Management, Chinese University of Hong Kong.
	Mike Robinson	Professor, Department of Architecture, Nottingham Trent University, UK
William C. Sullivan	Professor, Department of Landscape Architecture, University of Illinois, U.S.A.	
Weerapon Thongma	Professor Emeritus, School of Tourism Development, Maejo University, Chiang Mai, Thailand	
William P. Stewart	Professor, Department of Recreation, Sport and Tourism College of Applied Health Sciences, University of Illinois, U.S.A	

3.5 出版刊物之榮譽

學會目前已出版【戶外遊憩研究】季刊至第37卷第4期，113年度正常出刊4期。自

【戶外遊憩研究】季刊出版以來，本會努力不懈，致力於期刊的精進，榮獲 102、104、106、108-以及 113 年連續列為 TSSCI 之期刊（審查結果通知函如附件四），並於 106、108-112 年皆榮獲國家圖書館－臺灣最具影響力學術資源評比中，最具影響力人社期刊「區域研究及地理學門第一名」；112 年度亦榮獲「112 年臺灣學術資源影響力」區域研究及地理學門之期刊長期傳播獎(精選組)狀元！本次獲獎由第 19 屆期刊總編輯陳惠美教授代表領獎（頒獎照片如附件五）。

3.6 電子期刊合作

本會自 101 年度起至今，持續與華藝電子期刊、月旦知識庫及遠流期刊、智慧藏學習科技股份有限公司、凌網科技合作電子期刊，並與華藝數位股份有限公司簽訂期刊 DOI(Digital Object Identifier)註冊代理授權合約，以提升學會期刊曝光率與學術影響力，透過華藝 DOI 註冊中心網頁，亦可隨時瞭解及下載各卷期或文章之下載次數及下載量排行榜（如圖 5-1）。此外，華藝數位股份有限公司簽訂期刊 DOI(Digital Object Identifier)註冊代理授權合約，以提升學會期刊曝光率與學術影響力；每年/半年皆有電子期刊權利金收入。



圖 5-1、華藝 DOI 註冊中心網頁。圖片來源：<http://doi.airiti.com/http://doi.airiti.com/>

4. 辦理研究計畫委託案

年度	案名	委託單位	預計結束
112年	協助審查 112 年至 114 年台灣觀巴優惠促銷補助文件案	交通部觀光署	114/12
113年	113 及 114 年度國家風景區暨地方觀光風景區經營管理考核案	交通部觀光署	114/12
	113-114 年臺灣觀光雙年曆活動查核委託作業案	交通部觀光署	114/12
114年	金門國家公園遊憩承載量推估及遊客服務模式之建立	內政部國家公園署 金門國家公園管理處	114/12
	114 年觀光產業關鍵人才培育計畫	交通部觀光署	114/12
	114 年重要觀光景點建設中程計畫專案管理服務案	交通部觀光署	115/02
	114-115 年「臺灣觀巴」服務品質優化作業案	交通部觀光署	116/02



參、提案討論及臨時動議

一、提案討論

案由一：提請審議本會 114 年度決算案

說明：本學會 114 年度決算案(含 114 年度收支決算表、資產負債表、財產目錄、基金收支表)已於 115 年 1 月 3 日第 19 屆第 10 次理監事聯席會議通過，請參閱第 23、24 頁。

擬辦：提請大會討論，通過後報送內政部備核。

決議：

案由二：提請審議本會 115 年度工作計畫案

說明：本學會 114 年度工作計畫已於 115 年 1 月 3 日第 19 屆第 10 次理監事聯席會議通過，請參閱請參閱第 25 頁。

擬辦：提請大會討論，通過後報送內政部備核。

決議：

案由三：提請審議本會 115 年度預算案

說明：本學會 114 年度預算案已於 115 年 1 月 3 日第 19 屆第 10 次理監事聯席會議通過，請參閱第 26 頁。

擬辦：提請大會討論，通過後報送內政部備核。

決議：

案由四：提請審議本會會址案

說明：本會會址原設於台北市松山區復興北路 181 號 4 樓之 4，原會址因收發公文不易，擬變更至台北市松山區八德路三段 158 巷 7 弄 7 號一樓。

擬辦：提請大會討論，通過後報送內政部備核。

決議：

二、臨時動議

--- 年會會務報告結束 ---



中華民國戶外遊憩學會 114 年度會計報表

收支決算表

中華民國114年1月3日 - 115年1月2日止

預算科目	科目	收支	說明
甲、收入		18,921,830	
	入會費 ¹	9,000	
	常年會費	196,400	含預繳會費
	事業費	193,640	期刊收入、權利金等
	補助收入	400,000	113 年度國科會補助款 40 萬元
	委託收益	1,307,833	行政管理費
	會員服務收入	124,900	會員服務收入(報名費)
	委辦計畫收入	16,630,922	計畫金額扣行政管理費
	其他收入	59,135	帳戶利息
乙、支出		17,461,114	
壹、人事費		818,683	
	員工薪給	511,673	秘書薪資
	保險補助費	113,010	雇主負擔保費、113 年補充保費
	編輯部人事費	120,000	編輯助理薪資
	審稿費	74,000	
貳、辦公費		214,180	
	文具費	1,988	
	印刷費	3,518	
	旅運費	11,570	理監事會議補助交通費
	郵電費	14,713	郵資、學會手機資費
	網站管理費	158,391	學會官網、期刊網站系統維護費
	租賦費	24,000	學會會址及活動場地租賃費
參、業務費		16,428,251	
	會議費	60,286	理監事聯席會相關庶務費用
	聯誼活動費	63,538	年會摸彩及研究報告貢獻獎等
	業務推展費	253,133	辦理研討會活動
	期刊編印費	172,969	印刷費、英文摘要編修費
	調查統計費	60,000	會計業務委辦、銀行票據證明
	委辦計畫支出	15,278,484	含 113 年計畫支出
	編輯部業務費	19,463	郵寄期刊費用、期刊信封印刷
	雜項支出	14,562	含銀行/劃撥帳戶手續費、刻印
	印花稅	5,587	委辦計畫合約書印花
	營業稅	498,697	
	個人所得稅	1,532	非本國人所得稅申報繳納(研討會演講)
本期餘絀		1,460,716	
肆、代墊款		1,386,663	委辦計畫之借款及保費代墊

理事長：



常務監事：



秘書長：



製表：



資產負債表

中華民國 114 年 1 月 3 日 - 115 年 1 月 2 日止

資 產		負債、基金暨餘絀	
科目	金額	科目	金額
應收款項	1,386,663	流動負債(含代收款)	1,386,663
流動存款	2,180,416	本年度盈虧	1,460,716
郵政劃撥帳號	749,841	累計盈虧	1,469,541
基金活期存款	1,300,000	權 益	
基金定期存款	1,700,000	基金	3,000,000
合 計	7,316,920	合 計	7,316,920

理事長：



常務監事：



秘書長：



製表：



財產目錄

115年1月2日止

編號	財產科目	名 稱	購置日期	單位	數量	原值	存放地點	說明
01	事務器械設備	ASUS 電腦主機	106 年 10 月	組	1	18,000	辦公室	
02	事務器械設備	Transcend 硬碟-1TB	106 年 11 月	台	1	1,995	辦公室	
03	事務器械設備	Epson 事務機	109 年 03 月	台	1	10,242	辦公室	
04	事務器械設備	小米手機(紅米 10)	111 年 2 月	台	1	4,761	辦公室	
05	事務器械設備	鍵盤滑鼠組	111 年 7 月	組	1	999	辦公室	
06	事務器械設備	ASUS 電腦螢幕	113 年 12 月	台	1	2,488	辦公室	
合 計						38,485		

理事長：



常務監事：



秘書長：



製表：



基金收支表

中華民國 114 年 1 月 1 日 - 115 年 1 月 2 日止

收 入		支 出	
科目名稱	金 額	科目名稱	金 額
準備基金		準備基金	0
歷年累存	3,000,000	支付退職金	0
本年度利息收入	0	支付退休金	0
本年度提撥	0	結 餘	3,000,000

理事長：



常務監事：



秘書長：



製表：



中華民國戶外遊憩學會 115 年度工作計畫

(一) 學會業務

- 1、召開常務理事會
- 2、召開理事、監事聯席會
- 3、召開年會暨會員大會
- 4、申請辦理國家科學及技術委員會「邀請科技人士來臺短期訪問」
- 5、申請辦理國家科學及技術委員會「全國性學術團體辦理學術推廣業務計畫」
- 6、更新學會網頁及國內外研討會相關資訊
- 7、進行個人資料法資訊重整

(二) 學術研討

- 1、參與或舉辦其他學術論文發表研討會及專案研討會
- 2、舉辦「中華民國戶外遊憩學會優秀碩士論文獎」

(三) 舉辦服務、推廣活動

- 1、接受委託研究
- 2、主動參與休閒遊憩與觀光發展之議題
- 3、辦理參與國際研討會暨加強與國際相關學(協)會交流事宜
- 4、其他有關會員服務及聯繫事宜

(四) 出版業務

發行【戶外遊憩研究】期刊，每年四期



中華民國戶外遊憩學會 115 年度經費預算表

科目	預算數	上年度預算數	本年度與上年度 預算比較數		說明
			增加	減少	
本會收入	6,292,000	12,287,500			
入會費	10,000	10,000			預計增收新會員 10 人，每人入會費 1,000 元
常年會費	180,000	190,000		10,000	預計繳納人數 180 人，每人會費 1,000 元
事業費	177,000	150,000	27,000		期刊收入及刊登費、電子期刊權利金等
補助收入	1,000,000	650,000	350,000		
委託收益	375,000	787,500		412,500	行政管理費收入
專案計畫收入	4,500,000	10,500,000		6,000,000	委辦計畫收入
其他收入	50,000	50,000			帳戶利息、其他收入
本會支出	6,292,000	12,337,500			
一、人事費	830,000	841,000		11,000	
員工薪給	510,000	510,000			薪資、津貼及臨時工資
保險補助費	100,000	110,000		10,000	健勞保及勞退
編輯部人事費	120,000	120,000			編輯助理薪資 10000 元/月
審稿費	100,000	101,000		1,000	期刊審稿
二、辦公費	160,000	103,250	56,750		
文具費	2,000	2,726		726	
印刷費	5,000	8,000		3,000	
旅運費	8,000	17,524		9,524	理監事交通補助
郵電費	15,000	15,000		0	郵資、學會手機資費
網站管理費	80,000	10,000	70,000		
租賦費	50,000	20,000	30,000		會址租賃、活動場地租賃費
修繕維護費	-	30,000		30,000	
三、業務費	5,302,000	11,393,250			
會議費	50,000	40,000	10,000		理監事聯席會相關庶務
聯誼活動費	-	120,000		120,000	年會摸彩及研究報告貢獻獎
業務推展費	350,000	300,000	50,000		辦理學會與研究社群活動
期刊編印費	125,000	200,000		75,000	印刷費、英文摘要編修費
調查統計費	60,000	80,000		20,000	會計師費、銀行規費
委辦計畫支出	4,375,000	10,000,000		5,625,000	
編輯部業務費	25,000	40,000		15,000	郵寄期刊
購置費	50,000	60,000		10,000	
雜項支出	7,000	8,250		1,250	
提撥基金	5,000	5,000			依收入總額提列 20% 以下
印花稅	5,000	15,000		10,000	委辦計畫金額 1‰
營業稅	250,000	525,000		275,000	委辦計畫金額 5%
本期餘絀	0	0			

理事長：



常務監事：



秘書長：



製表：



114 年度 優秀碩士論文獎

本會為獎勵獲得應屆碩士學位其碩士論文水準優異者及鼓勵其繼續從事進階研究，於每年度公告甄選當年度優秀碩士論文獎，經本次審查委員會決議通過，本屆會員大會頒發 114 年度碩士論文獎 3 名，得獎者分別來自國立勤益科技大學景觀系陳諾庭同學、國立臺灣大學生物資源暨農學院園藝暨景觀學系陶美吟同學以及國立臺灣大學生物資源暨農學院園藝暨景觀學系程怡嘉同學。

本屆優秀碩士論文得獎名單及各篇摘要如後(依報告順序)：

得獎人	就讀學校系所	指導教授	碩士論文名稱
陳諾庭	國立勤益科技大學景觀系碩士班	李美芬	野性花園知覺自然度之構念探析
陶美吟	國立臺灣大學生物資源暨農學院園藝暨景觀學系	張伯茹	人犬遊憩衝突之使用者感知與空間分佈研究_以陽明山國家公園為例
程怡嘉	國立臺灣大學生物資源暨農學院園藝暨景觀學系	陳惠美	虛擬綠色運動效益之探索_高齡者生心效益和運動表現之評估

野性花園知覺自然度之構念探析

A Conceptual Approach to Perceived Naturalness in the Wild Garden

國立勤益科技大學景觀系 Department of Landscape, National Chin-Yi University of Technology

作者：陳諾庭 Jo-Ting Chen 指導教授：李美芬 Mei-Fen Lee

摘要

壹、前言

近年來，氣候變遷與環境風險加劇，使景觀規劃與設計逐漸轉向兼顧生態價值與可持續性的自然主義植栽策略。相較於高維護管理庭園形式，自然式植栽設計以低維護需求、高生態價值及可持續性特徵，逐漸成為當代景觀實踐的重要趨勢（Oudolf & Gerritsen, 2019；Oudolf & Kingsbury, 2013；McKinney et al., 2018）。此一設計理念起源於歐美，隨著對生態友善景觀空間的需求提高，亞洲都市中逐漸擴展應用至道路綠帶、公園、雨水花園及住宅環境等多元場域（Hwang et al., 2019；Jiang & Yuan, 2017；Saracian et al., 2022），顯示「野性花園」作為自然主義實踐之一，正逐步影響都市綠地之規劃模式。然而，既有研究指出，民眾對野性花園的接受度與偏好並不一致，自然度的提升並非必然帶來正向感知（Southon et al., 2017）。過於密集或缺乏結構引導的植栽配置，可能降低空間可讀性與安全感，進而影響整體偏好與使用意願（Lis & Iwankowski, 2021）。此外，「知覺自然度」（Perceived Naturalness）作為個體主觀評估環境接近自然程度的核心心理指標，已被證實與環境偏好、情緒改善及心理恢復等感知效益高度相關（Carrus et al., 2013；Fisher et al., 2021；Knez et al., 2018；Özgüner & Kendle, 2006），並被視為預測恢復性環境的重要變項（Gobster & Westphal, 2004；Liu et al., 2022；Özgüner & Kendle, 2006）。

儘管國際文獻已廣泛探討野性花園之生態與管理效益，相關研究多聚焦於整體或大型景觀尺度，自小尺度空間中影響知覺自然度之具體構面仍缺乏系統性探討，尤其在亞洲城市情境下，仍缺乏系統性實證。故本研究採質性研究取向，深入探討專家與一般民眾對於野性花園知覺自然度之感知歷程與關鍵構面，並進一步比較兩者認知差異，期望本研究結果能作為後續環境設計者與政策推動單位在規劃、設計與溝通策略上的實務參考依據。

貳、研究方法

本研究以臺中市都市綠地系統空間為研究範圍，依據文獻所述自然主義植栽設計要素，綜合評估植栽健康狀況、景觀品質與場域使用條件，篩選具代表性之研究場域，最終選定已導入自然式植栽概念之太原園道與興進園道作為實地調查場域。

研究採質性深度訪談法，透過立意抽樣篩選受訪者，分為專家組與民眾組。受訪專家需具植栽、景觀或生態相關專業背景，或具自然主義或野性花園實務經驗，訪談於 112 年 10 月至 12 月間進行，並依分析結果進行追蹤訪談至理論飽和，終計有 10 位專家參與研究。民眾研究參與者於研究場域內以現地偶法招募，於 113 年 4 月至 6 月間之晴朗天氣進行訪談，以降低外在環境干擾，計完成 64 位訪談。資料採紮根理論分析法進行，經由開放、主軸與選擇性編碼，歸納影響野性花園知覺自然度之關鍵構面與感知歷程，並以 NVivo 軟體輔助資料整理與專家、民眾群組間之認知比較分析。

參、結果分析

本研究根據訪談內容進行資料分析，歸納專家與民眾二類群對野性花園知覺自然度之認知歷程，精斂為「個人背景」、「外部因素（實質環境）」、「內部因素」、「環境知覺」以及「感受」五大影響面向。研究顯示，不同知識背景之受訪者對野性花園知覺自然度的判斷重點存在明顯差異。整體而言，野性花園場域內之植栽種類為所有族群最常提及之因素，建置面積與地點則為專家群回饋之特有認知項目，顯示其判斷視角較偏向整體空間與生態尺度。

在外在因素方面，專家較關注建置面積、建置地點與人工構造物對生態系統之影響，認為尺度越大、越符合適地適種原則，越能降低外部環境干擾並提升自然感知；相較之下，民眾則普遍以人工構造物的存在與否作為判斷自然度的主要依據，並將人類行為與設施視為破壞自然感的重要因素。值得注意的是，專家多從生態保護與干擾程度評估人工構造物，而民眾則較關注其外觀是否與環境協調。在內在因素—配置方面，專家與具相關知識背景之民眾較能辨識並接受自發植被、原生種與植栽結構層次，認為混植、複層與不規則配置有助於提升自然度；而不具相關知識之民眾多以花卉種類多寡作為自然度判斷依據，並可能將自然型態視為雜亂，進而降低安全感與舒適度，反映長期受傳統修剪整齊綠地美學影響(Zhao et al., 2017)。此結果顯示，知覺自然度與個人過往自然經驗及生態理解程度密切相關。在內在因素—生態與維護方面，專家最為重視維護管理的程度與方式，強調應以不干擾植物生長、促進自然演替為原則，並指出維護人員專業能力的重要性；民眾雖同樣認為低度人為介入有助於提升自然感，但多以視覺上的「非制式修剪」作為自然維護的判斷依據。在感知生物多樣性上，三類受訪者皆認為能觀察到昆蟲或動物活動有助於提升自然感知，惟專家更著意植栽配置如何引發生態互動，而民眾則以直接感知為主。

整體而言，專家對野性花園自然度的判斷較偏向生態系統與長期演替視角，而民眾則多以視覺印象與直觀感受作為依據，顯示知識背景在自然感知建構中扮演關鍵角色。

肆、討論與建議

研究顯示，專家與民眾在野性花園知覺自然度上的認知差異，主要來自對自然環境熟悉程度與生態知識的不同。專家於判斷自然度時，重視植栽配置是否有助於生態系統運作與自然演替；民眾則多以視覺印象、環境協調性與使用安全感作為評估依據，此結果與既有研究一致(Li et al., 2019; Teixeira et al., 2022)。該差異亦說明野性花園在都會區域推動過程中，可能面臨民眾理解落差與接受度的挑戰。

基於上述發現，野性花園之推廣建議宜採循序漸進策略，於設計初期保留視野通透、光線充足與適度維護痕跡，以提升安全感，並透過解說牌、導覽與工作坊等環境教育方式，增進民眾對野性花園生態價值的理解與接受度。設計與管理上，應依在地氣候與人文條件進行適地適種，透過混植、群植與季節變化，兼顧美學與生態，使野性花園得以永續發展。藉本研究結果可知野性花園的呈現受美學、生態交互影響，從規劃設計時的配置到養護階段的維護、民眾的接受度等，各階段皆需具備相關知識與技能，方能使野性花園達到兼具美與自然的良好呈現。

人犬遊憩衝突之使用者感知與空間分佈研究_以陽明山國家公園為例

A Study on User Perceptions and Spatial Distribution of Human–Dog Recreation Conflicts: A Case Study of Yangmingshan National Park

國立臺灣大學園藝暨景觀學系 Department of Horticulture and Landscape Architecture, National Taiwan University

作者：陶美吟 Mei-Yin Tao 指導教授：張伯茹 Po-Ju Chang

摘要

壹、前言

近年來，寵物在人們生活中的角色逐漸轉變為家庭成員。根據行政院農業部統計，2018年臺灣犬貓登記數量首次超過新生兒人數 18.1 萬人，顯示寵物在家庭中的地位日益升高。其中，寵物狗為最常見的飼養類型，根據臺灣動物保護司 2023 年的統計，全國家犬數量約 148 萬隻，較 2021 年增長了 19%。由於飼主經常攜犬至戶外空間活動，隨著家犬數量增加，戶外空間的使用者組成比例逐漸轉變。遛狗活動除了能滿足犬隻的運動需求，也為飼主帶來身體健康、情緒支持與社會互動等多重效益。因應人犬互動需求的增加，許多城市與自然空間陸續規劃狗友善區域與開放犬隻進入的戶外場域。然而，犬隻在公共空間中的行為，例如奔跑、吠叫、接近他人或排泄等，亦可能對其他非飼主遊客造成干擾，進而影響休憩體驗與場域的共享和諧。

陽明山國家公園作為臺灣目前唯一明文開放寵物狗入園的國家公園，近年曾發生多起犬隻騷擾遊客、犬隻排泄物未清理或嚴重影響生態等事件，引發媒體報導與社會關注。為此，園方已訂定犬隻入園規範，要求使用鏈繩、箱籠、推車或揹袋等方式限制犬隻行為。顯示在人與寵物共處的休閒空間中，如何兼顧飼主與非飼主的需求與感受，已成為當前國家公園管理遊憩衝突的重要課題之一。遊憩衝突的發生常與個人特性與環境條件交互影響有關。個人因素如衝突敏感性，會影響遊客對衝突的感知與調適反應；環境因素則包括空間狹小、資源競爭或使用者未分流，易導致需求衝突。然而過去較少完整探討兩項因素引起的遊憩衝突反應機制，構成飼主與非飼主間的遊憩衝突空間因素、心理因素與調適策略亦尚待釐清。本研究旨在探討飼主與非飼主遭遇寵物狗干擾行為時的心理與空間反應機制，研究目的包含三項：第一，分析衝突敏感性、遊憩衝突與調適行為之關係，釐清遊客的心理反應歷程；第二，比較飼主與非飼主兩群體間的反應差異；第三，調查干擾行為的空間分布與遊客對管理的建議，作為陽明山國家公園管理之參考依據。

貳、研究方法

本研究為完整探討犬隻飼主與非飼主之間的遊憩衝突，本研究以陽明山國家公園為例，分為兩部份作調查。第一部份探討遊憩衝突的假設驗證，提出以下三點假設，假設 1：衝突敏感性正向影響遊憩衝突；假設 2：遊憩衝突正向影響調適行為；假設 3：犬隻飼主與非飼主群體在各關係之路徑係數有顯著差異。透過發放 434 份飼主與 381 份非飼主網路問卷，以結構方程模型 (Structural Equation Modeling, SEM) 分析衝突敏感性、遊憩衝突與調適行為之間的關聯，深入瞭解遊客遇到寵物狗干擾行為的心理反應，並比較兩群體差異；第二部份探討遊憩衝突的實際應用，到陽明山國家公園現地各遊客中心及停車場發放 108 份紙本問卷，包含 30 份飼主與 78 份非飼主，使用公眾參與式地理資訊系統 (Public Participation Geographic Information Systems, PPGIS) 方法，請遊客指認對寵物狗干擾行為的發生位置及看法，以識別值得管理單位關注的區域。

參、結果分析

研究一遊憩衝突的假設驗證，在資料在確認問卷信度符合標準 ($\alpha < 0.5$) 及經過驗證性因素分析與模型適配度檢驗後，路徑分析結果指出，在飼主的結果中，假設 1 不成立，衝突敏感性

對遊憩衝突的影響未達統計顯著；假設 2 成立，遊憩衝突對調適行為的影響達統計顯著（路徑係數為 0.684）。在非飼主結果中，假設 1 成立，衝突敏感性對遊憩衝突的影響達統計顯著（路徑係數為 0.198）；假設 2 成立，遊憩衝突對調適行為的影響達統計顯著（路徑係數為 0.388）。多群組分析的研究結果顯示假設 3 成立，飼主與非飼主在「衝突敏感性→遊憩衝突」及「遊憩衝突→調適行為」的路徑係數上皆有顯著差異。其中，非飼主的「衝突敏感性→遊憩衝突」路徑係數高於飼主(0.394>0.026)；飼主「遊憩衝突→調適行為」路徑係數高於非飼主(0.713>0.347)。

研究二遊憩衝突的實際應用，本研究以空間分析計算遊客回報較多衝突的地點以擎天崗環形步道為最多，其次為中興路一帶、二子坪步道前段及陽金公路（陽明公園）等。此外，在問卷中設計開放式問題蒐集遊客對管理單位的期望。本研究將每項建議視為一筆資料加以歸納整理，結果顯示，整體遊客期望的管理方式可分為三類：飼主責任、遊客管理與空間管理。在飼主責任方面，遊客期望飼主應遵守國家公園對寵物狗牽繩的規定(28.7%)，或應主動管理寵物狗以防影響他人(17.6%)。在遊客管理方面，遊客期望禁止帶狗(43.5%)、規定寵物狗置於籠內(9.3%)，以及多注意與勸導遊客繫狗繩(21.3%)。在空間管理方面，遊客期望的方式包含應限制寵物狗在遊憩區的活動範圍(29.6%)、設置告示牌或標語提醒飼主注意規範(4.6%)及提供寵物狗的撿便袋(3.7%)。此外，研究二進一步依飼養身分分群蒐集到 30 位飼主與 78 位非飼主後發現，飼主給予的建議多以飼主責任為主要期望的管理方式，而非飼主則傾向提出遊客管理或空間管理策略。

肆、討論與建議

研究一在假設驗證上，非飼主的假設均成立，與過去研究結果相符。而飼主的衝突敏感性對遊憩衝突的關係與假設不符，此結果可能和飼主對內團體及寵物狗的態度更具包容度有關。結果也指出重視活動意義或體驗的遊客較容易被干擾，並會優先以替代行為處理不適感受，反應寵物狗干擾行為是一種中度壓力源。其次，研究發現飼主與非飼主的心理反應機制呈現非對稱性，與過往研究結果一致，非飼主更容易受寵物狗行為干擾，此結果支持本研究將飼主歸類為機械化活動者的分類方式，也再次印證非飼主相較於飼主具有更高的衝突知覺，但飼主遭遇遊憩衝突時更傾向採取調適行為，推測可能是飼主對寵物狗行為的容忍度較高，其所感知的干擾有尚未超出可接受範圍的可能性，因此較能採取調適以緩解衝突感受。針對研究一，雖然遊客對狗的態度並非本研究主要調查目的，但隨著飼養寵物的人數逐年上升，許多遊客即便並非飼主，仍對寵物抱持友善甚至積極接觸的態度。若未來能夠調查遊客對狗的態度，可更精確調查其衝突感受與應對方式。

研究二針對寵物狗干擾行為的空間分佈分析發現，干擾事件多發生於擎天崗、中興路、二子坪及陽明公園附近，這些地點是陽明山國家公園的熱門景點，或是人流容易匯集之處，與過去研究結論一致，其指出衝突發生在頻繁相遇的地點。此外，雖然以往研究建議可以透過教育宣導來減少寵物狗造成的衝突，但本研究的實地問卷結果發現，多數遊客其實更希望採取「禁止帶狗」或「區隔活動空間」這類直接、人際衝突層面的管理方法。表示過去的建議不一定符合遊客的期待，也強調參與式地理資訊系統(PPGIS)「把公眾的意見納入管理決策」的原則。針對研究二，其有效問卷數較少，若能擴大樣本，可更完整掌握干擾行為點位與空間分布。另因採現地調查，無法涵蓋曾因干擾而不再造訪者，未來可結合 PPGIS 網路問卷或深度訪談，以補足此限制。

虛擬綠色運動效益之探索—高齡者生心效益和運動表現之評估

Exploring the Benefits of Green Virtual Exercise: Assessment of the Physiological Benefits and Exercise Performance of the Elderly

國立臺灣大學園藝暨景觀學系 Department of Horticulture and Landscape Architecture, National Taiwan University

作者：程怡嘉 Yi-Jia Cheng 指導教授：陳惠美 Hui-Mei Chen

摘要

一、前言

隨著高齡化社會的快速發展，高齡者普遍面臨肌力下降、平衡衰退與控制能力減弱等身體機能退化問題，進而影響其日常生活功能(Chodzko-Zajko, 2015)。研究指出，規律的身體活動有助於改善高齡者之身體機能與心理健康(Blondell et al., 2014)。因此，如何透過合適的遊憩形式提升高齡者身心福祉，為健康促進研究之重要議題。近年綠色運動(Green Exercise)逐漸受到重視，研究顯示於自然環境中運動具有正向心理恢復與生理健康效益(Kaplan, 1995; Pretty et al., 2005; Ulrich et al., 1991)。進一步的研究亦指出，室內與戶外、自然與都市，乃至不同類型的自然環境所帶來的健康效益皆具差異性(Gidlow et al., 2016; Hartig et al., 2003; Rogerson et al., 2016)，故不同自然環境之比較具有重要價值。然而綠色運動往往受到時間、氣候與空間條件限制，使高齡者難以穩定參與戶外活動。

虛擬實境(Virtual Reality, VR)技術的發展，提供了一種突破實體環境限制的替代方式，讓使用者得以在室內情境中沉浸式體驗不同景觀，進而提升運動參與動機與生心理效益(McDonough et al., 2020)。為配合高齡者多元性與全身協調之運動需求，本研究選擇太極拳作為運動主題並記錄運動表現。由於太極拳於外在動作層面強調姿態控制與動作穩定，透過精確的運動表現評估，能夠追蹤和量化太極拳的運動狀態和效益(Camomilla et al., 2018)，有助於改善步態與增進肌力(Chodzko-Zajko, 2015)。

因此，本研究旨在結合虛擬實境技術與綠色運動概念，探討高齡者於不同自然程度之虛擬環境中從事太極拳運動時，其生心理健康效益、運動表現與虛擬體驗之關聯性與差異性，藉此補充既有綠色運動研究對環境自然程度與運動表現關係之不足，並作為未來高齡自然遊憩與虛擬遊憩規劃之研究基礎。

二、研究方法

本研究選擇兩處衛生福利部設立之社區照顧關懷據點，分別為新北市永和區民權社區發展協會和宜蘭縣頭城鎮福成社區發展協會進行受測，最終共蒐集32位(65歲以上)有效樣本。

(一) 實驗設計與場景開發：本研究採隨機交叉之前後測實驗設計，建置三組自然程度不同之虛擬運動場景，自然度由高而低分別為森林、都市公園與室內空間，各次體驗流程皆保持一致僅有場景差異。每次實驗之測量時間約為30至50分鐘，受測者可自行決定體驗時間。為避免前一運動環境對後續測試產生遺留效應，每次實驗間隔3至5天。虛擬場景為利用電腦合成虛擬實境(CG-VR)的太極拳運動，並搭配頭戴式顯示器(HMD)提供沉浸式體驗。

(二) 測量指標：

1. 健康效益(生心理指標)：心理層面採用簡式心情狀態量表(POMS-SF)測量情緒變化、數字廣度測試(Digit Span)評估注意力，以及知覺恢復性量表(PRS)評估環境的注意力恢復效果。生理層面則透過穿戴式儀器監測心跳變異率(HRV)，以觀察自律神經對壓力的反應。
2. 運動表現(AI動作分析)：本研究創新導入 Google MediaPipe 3D 人體姿態辨識模型，結合人工智慧技術提取受測者關節關鍵點。評估指標包含「動作次數」與「動作精準度」，並輔以感知疲勞

量表(RPE)測量受測者的主觀運動強度感受。

3. 虛擬體驗：採用沉浸感傾向問卷(ITQ)測量受測者投入虛擬環境的程度，並以虛擬實境暈眩量表(VRSQ)監測動暈症狀，確保高齡受測者的舒適度與安全性。

三、研究結果

(一) VR 運動前後之健康效益差異：受測者於 VR 運動後，心理層面之負面情緒顯著降低，正面情緒與注意力則顯著提升；HRV 由 35.76 ms 略降至 35.11 ms。在運動表現方面，受測者普遍感受運動強度輕鬆，平均總動作次數達 310.80 次，雖動作頻率較標準老師緩慢，但精準度平均為0.55。虛擬體驗上，受測者展現高沉浸感且動暈症極輕微（1.93 分），平均運動時間達 21.36 分鐘。

(二) 環境自然程度對健康效益、運動表現與虛擬體驗之影響：不同場景對「注意力恢復」有顯著影響，且自然場景效益顯著優於室內，印證環境恢復理論於虛擬環境之適用性。然而，心情狀態、HRV、運動表現及虛擬體驗在不同自然程度場景間則未達顯著差異。

(三) 健康效益、運動表現與虛擬體驗之關聯性：健康效益、運動表現及虛體體驗呈現部分相關。正向心情狀態與注意力提升能顯著增加動作次數；高沉浸感能提升正向情緒並放鬆副交感神經。雖動暈症狀極輕微（1.93 分），但症狀增加會干擾注意力及動作精準度並減少動作次數。此外，隨運動時間推進，注意力與動作總次數具顯著相關。

四、結論

本研究證實結合高真實度虛擬自然環境，能有效促進高齡者之正向心理狀態與注意力恢復，並進一步提升運動表現。於研究中顯示，在VR 太極拳運動中可進行平均20分鐘的運動並持續進行肢體運動且感受輕鬆，展現其作為安全且具吸引力之室內運動潛力。在心理層面，虛擬自然場景在知覺恢復感受上顯著優於室內場景，且正面情緒與注意力提升能有效驅動運動參與，而沉浸感則是連結心理健康效益與動作精準度之重要；反之，動暈症則會干擾運動成效。

在學術貢獻上，本研究彌補綠色運動研究對「運動表現」關注不足之缺口。透過 AI 人體姿態辨識技術 本研究成功將高齡者之太極拳運動轉化為客觀且可量化的評估數據。由於該技術具備硬體低成本與環境高可行性之優勢，能在不干擾高齡者的前提精準監測運動表現，對於未來建構數位體適能或是遠距運動監控系統，提供了關鍵的技術實證。針對未來研究建議，鑑於生理指標顯著性可能受限於短期介入，建議後續研究採行八週以上之長時間設計。實務技術方面，應優化硬體設備穩定性並導入更精進之真實動畫與 AI 即時回饋系統，藉由精確動作指導提升 VR 運動之引導效果。透過科技、自然元素與專業回饋機制之深度融合，將能有效提升高齡者參與虛擬運動之意願，進而落實健康老化與科技遊憩之發展目標。

115 年度
休閒、遊憩、觀光發展論壇

專題演講



肆、專題演講

主持人

林晏州 Yann-Jou Lin

國立臺灣大學園藝暨景觀學系 名譽教授

電子信箱：yannjlin@ntu.edu.tw



【學歷】

- 美國西北大學土木工程研究所 博士
- 國立中興大學都市計劃研究所 碩士
- 國立成功大學建築學系 學士

【經歷】

- 國立臺灣大學園藝暨景觀學系暨研究所教授兼系主任
- 東海大學景觀學系副教授、教授
- 中華民國戶外遊憩學會理事長
- 台灣造園景觀學會理事長
- 內政部國家公園計畫委員會委員
- 考試院典試委員、題庫小組召集人
- 教育部學術審議委員會簽審顧問
- 教育部公費留學考試命題暨口試委員

【榮譽】

- 國立臺灣大學免評鑑教授
 - 民國六十八年教育部公費留學考試及格
 - 民國六十八年考試院都市計畫科高等考試及格
 - 教育部七十八學年度全國大學暨獨立學院教學特優教師
 - 國立臺灣大學生物資源暨農學院 93 學年度教學優良教師
 - 九十六年度臺灣園藝學會學術獎
-

主講人

陳榮欽 Chen, Jung-Chin

交通部觀光署旅遊推廣組 組長

通訊地址：413臺中市霧峰區中正路738號

連絡電話：(04)23312688

電子信箱：crc@tad.gov.tw



【經歷】【Professional Experience】

- 交通部觀光署阿里山國家風景區管理處副處長
- 內政部國家公園署金門國家公園管理處副處長
- 交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處技正、課長
- 內政部營建署國家公園組簡任技正、科長
- 交通部觀光局技術組工程司

【領域專長】【Research Interests】

- 觀光遊樂設施涉及指定觀光地區、重大投資案件興辦事業計畫之受理協調、審核輔導。
- 觀光遊樂業之發展規劃、發照、經營管理、推動、督導、輔導、獎助及人才培訓。
- 地方政府對觀光遊樂業管理之督導。
- 大型觀光活動之規劃、推動、整合行銷及宣傳。
- 地方政府、民間團體辦理觀光與節慶活動之輔導及獎助。
- 重要觀光景點交通接駁服務之規劃、輔導、獎助、行銷及宣傳。
- 觀光遊樂地區交通疏導計畫與道路交通指示標誌之協調、推動及輔導。
- 旅遊諮詢服務體系之規劃、輔導、獎助、行銷及宣傳。
- 個人旅遊產品之規劃、輔導、獎助、行銷及宣傳。

講 題：臺灣觀光節慶活動推動與展望

主講人：交通部觀光署旅遊推廣組 陳榮欽組長

伍、主題論壇演講 I

主持人

侯錦雄 Jing-Shoung Hou

名譽教授

Professor Emeritus

通訊地址：407217 台中市西屯區臺灣大道四段1230巷20-5號

連絡電話：(04)24635298

電子信箱：jingshounghou@gmail.com



【學歷】【The Educational Background】

- 國立臺灣大學園藝研究所造園組 博士

【經歷】【Professional Experience】

- 國立虎尾科技大學休閒遊憩系 文理學院院長
- 東海大學景觀系 教授兼系主任
- 國立虎尾科技大學休閒遊憩系 教授兼系主任
- 中華民國戶外遊憩學會 理事長
- 臺灣造園景觀學會 理事長
- 中華民國景觀學會 常務理事

【研究專長】【Research Interests】

- 遊憩資源規劃
- 休閒觀光及遊憩總論
- 景觀設計與規劃
- 景觀影響評估
- 環境行為研究
- 公共藝術及評論

【榮譽】【HONORS】

- 2019 體育運動學術團體體育運動耕耘獎
 - 教育部 109 年資深優良教師一等服務獎章
-

主講人

王正平 Cheng-Ping, Wang

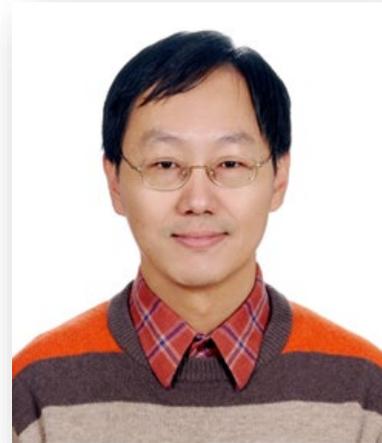
世新大學觀光學系 教授

Professor

通訊地址：116臺北市文山區木柵路一段111號M718室

連絡電話：(02)2236-8225 轉 63377

電子信箱：cpwang@mail.shu.edu.tw



【學歷】【The Educational Background】

- 美國紐約州立大學環境暨森林學院森林系觀光遊憩組博士

【經歷】【Professional Experience】

- 中華民國戶外遊憩學會理事長
- 世界休閒協會台灣分會理事

【研究專長】【Research Interests】

- 觀光及遊憩規劃
 - 生態觀光
 - 遊憩行為理論
-

講 題：臺灣節慶活動發展課題與展望
主講人：世新大學觀光學系 王正平教授

臺灣節慶活動發展課題與展望

DEVELOPMENT CHALLENGES AND FUTURE OUTLOOK
OF FESTIVALS AND EVENTS IN TAIWAN

王正平 世新大學觀光學系

報告內容

- 一. 觀光雙年曆活動查核計畫目的與執行。
- 二. 113-114年臺灣觀光雙年曆活動查核計畫執行成果。
- 三. 臺灣節慶活動發展趨勢。
- 四. 臺灣節慶活動發展課題。
- 五. 臺灣節慶活動之展望。





觀光雙年曆活動查核計畫目的與執行

觀光雙年曆活動查核計畫目的

- 交通部觀光署自民國102年起推動「臺灣觀光(雙)年曆」計畫。
- 每兩年委託專家學者進行活動查核，目的在提升節慶活動舉辦品質、吸引國際旅客、並促進經濟效益。
- 活動分級：國際級、全國級、地方級。



觀光雙年曆活動查核計畫執行經歷

- 團隊執行：
 - 104年臺灣特色觀光活動查核暨輔導委託作業。
 - 105年臺灣特色觀光活動檢核、查核暨輔導委託作業案。
 - 106-107年臺灣特色觀光活動檢核、查核暨輔導委託作業案。
 - 109-110年臺灣特色觀光活動檢核及查核委託作業案。(因疫情僅執行109年)
 - 111-112年臺灣觀光雙年曆活動查核委託作業案。
 - 113-114年臺灣觀光雙年曆活動查核委託作業案。



113-114年臺灣觀光雙年曆活動查核結果

活動查核執行成果

國際級(32個活動)

- 國際級必要查核活動：24個活動；委員72人次。
- 國際級視情查核活動：8個活動；委員24人次。



全國級(53個活動)

- 全國級必要查核活動：38個活動；委員114人次。
- 全國級視情查核活動：15個活動；委員45人次。

查核指標

- 活動內涵—活動吸引力和創意、活動差異化、舉辦時間適切性。
- 場地與設施規劃—場地運用情形、交通規劃、無障礙設施、兩天備案。
- 活動體驗塑造—舞台聲光效果、氣氛營造、節目流暢性、人潮管控。
- 配套措施—導覽解說、交通規劃、服務設施、套裝行程、地方產業結合情形。
- 活動執行力—主辦單位投入情形、人力安排與專業度、其他單位配合情形、贊助情形。
- 安全規劃—安全維護、緊急應變機制、醫療與救護、無障礙設施。
- 行銷宣傳—各式媒體報導程度、活動宣傳品製作、外語宣傳。
- 活動效益—參與遊客數、文化宣揚效果、對地方形象的提升。
- 活動永續性—環境衝擊程度及續辦的可能性。
- 活動特色與創新—內容創意企劃、科技運用、創意服務、創新行銷。



國際級活動查核結果

國際級活動查核量化結果-優良

	活動 內涵	場地 規劃	活動 體驗	活動 配套	活動 執行	安全 規劃	活動 宣傳	活動 效益	活動 永續	活動 創新	合計
日月潭花火音樂嘉年華	8.67	8.00	9.33	9.00	9.00	7.67	9.33	9.67	9.00	9.33	89.00
新北市平溪天燈節	9.67	8.67	8.67	9.33	9.33	8.33	8.67	9.33	8.67	8.67	89.33
嘉義市國際管樂節	9.33	8.33	9.00	8.00	9.33	9.00	8.67	9.00	9.33	8.67	88.67
澎湖國際海上花火節	8.33	9.00	8.67	8.00	9.33	9.33	8.33	9.00	9.33	9.00	88.33
南投世界茶葉博覽會	9.00	8.00	8.67	8.33	8.67	9.00	8.33	9.33	9.00	8.67	87.00
新北市歡樂耶誕城	9.67	8.00	9.00	8.00	9.33	8.33	8.67	9.33	8.67	8.33	87.33
臺北最HIGH新年城	9.00	9.33	9.33	7.67	9.33	8.67	8.00	8.67	9.33	8.33	87.67
衛武營國際音樂節	9.00	9.00	8.67	7.67	9.00	9.33	8.00	8.33	9.00	8.33	86.33

國際級活動查核量化結果-良好

	活動 內涵	場地 規劃	活動 體驗	活動 配套	活動 執行	安全 規劃	活動 宣傳	活動 效益	活動 永續	活動 創新	合計
宜蘭童玩國際藝術節	8.67	9.00	8.67	9.00	9.33	9.00	7.67	7.67	9.00	8.00	86.00
台北國際書展	8.67	8.67	8.33	8.00	8.67	9.00	8.67	8.33	9.00	8.33	85.67
澎湖跨海馬拉松	8.67	8.33	8.00	8.00	8.67	8.33	8.33	9.00	9.00	8.67	85.00
原住民族國際音樂節	9.00	7.67	8.67	8.00	8.00	7.33	9.00	9.00	8.67	8.67	84.00
鹽水蜂炮	8.67	7.67	8.00	8.00	9.00	8.67	8.33	8.33	8.33	8.33	83.33
雞籠中元祭	8.67	8.67	8.00	8.00	9.33	8.00	8.33	8.67	7.67	7.67	83.00
台北國際藝術博覽會	8.33	8.00	8.33	7.67	8.33	8.67	8.33	8.67	8.67	8.00	83.00
臺北馬拉松	8.33	8.00	7.33	7.33	8.33	8.33	8.33	8.00	8.00	8.00	80.00

國際級活動查核量化結果-持續觀察

	活動 內涵	場地 規劃	活動 體驗	活動 配套	活動 執行	安全 規劃	活動 宣傳	活動 效益	活動 永續	活動 創新	合計
雲林國際偶戲節	8.67	7.67	7.33	6.33	8.33	8.33	7.33	7.33	8.67	7.00	77.00
鯤鯨王平安鹽祭	8.67	7.33	7.33	7.33	8.33	7.33	7.00	8.33	8.00	7.00	76.67
雙年賞蝶	8.33	7.33	7.33	7.00	8.00	8.33	7.33	7.67	8.33	6.67	76.33
米倉田中馬拉松	7.67	7.33	7.33	7.00	8.33	8.33	7.67	7.67	8.33	7.67	77.33
四重溪溫泉季活動	8.33	8.00	7.33	7.67	8.00	7.67	7.33	8.00	7.67	7.67	77.67
高雄內門宋江陣	7.67	8.00	8.00	7.67	7.33	8.33	7.00	7.33	7.67	7.33	76.33
臺灣觀鳥馬拉松	8.33	8.33	8.00	7.33	7.00	6.33	7.67	7.00	8.00	7.67	75.67
大鵬灣帆船生活節	7.00	8.00	8.00	6.67	8.33	8.33	7.33	7.33	7.67	8.33	77.00

國際級活動查核量化結果-待加強

	活動 內涵	場地 規劃	活動 體驗	活動 配套	活動 執行	安全 規劃	活動 宣傳	活動 效益	活動 永續	活動 創新	合計
臺北白晝之夜	7.00	8.33	7.33	6.67	8.00	9.00	6.67	7.67	7.67	6.67	75.00
龍岡米干節	8.33	5.00	7.33	7.00	8.00	7.33	6.33	8.00	8.00	7.33	72.67
阿里山神木下婚禮	7.67	7.00	7.33	7.00	7.33	8.00	7.00	6.33	7.00	6.33	71.00
宜蘭綠色博覽會	6.67	6.00	7.00	5.67	7.67	7.33	6.67	6.67	8.00	7.33	69.00
山谷燈光節	6.00	7.67	7.00	6.67	7.67	7.67	5.67	5.33	6.67	7.00	67.33
八卦山脈賞鷹	7.00	5.67	6.67	6.67	6.33	6.67	5.33	5.67	7.00	5.67	62.67
臺中媽祖觀光文化節	5.00	6.67	6.67	5.00	6.67	6.00	5.33	4.67	6.33	4.67	57.00



全國級活動查核結果

全國級活動查核量化結果-優良

	活動 內涵	場地 規劃	活動 體驗	活動 配套	活動 執行	安全 規劃	活動 宣傳	活動 效益	活動 永續	活動 創新	合計
高雄左營萬年季	9.00	9.33	9.00	9.00	9.67	9.00	9.00	8.67	9.00	9.33	91.00
台灣設計展在台南	9.00	8.67	8.33	8.33	9.00	9.00	8.33	9.33	9.00	9.00	88.00
新北燈會	9.00	9.00	9.00	8.33	9.33	8.33	8.33	9.00	8.67	9.00	88.00
苗栗通霄白沙屯拱天宮媽祖	9.00	7.67	7.83	7.67	9.33	7.83	9.33	9.33	9.67	8.00	85.67
台中爵士音樂節	9.00	8.33	8.33	9.00	9.00	8.67	8.67	9.00	8.33	8.00	86.33
龍崎光節空山祭	8.67	9.00	8.67	7.33	9.33	8.67	8.67	9.00	8.33	8.33	86.00
太平洋南島聯合豐年節	9.00	7.33	8.67	7.67	9.00	8.67	7.67	9.00	9.00	8.67	84.67
鹿港慶端陽	9.67	7.33	8.33	8.00	8.67	8.00	7.67	8.67	8.67	7.33	82.33
高山茶都 嘉義	8.67	8.00	8.00	8.33	9.00	8.67	9.00	8.33	8.33	7.33	83.67
光照大千祈福活動	8.33	8.33	8.33	8.00	8.67	8.00	8.33	8.33	8.67	8.33	83.33
光復馬太鞍濕地-螢響	8.67	7.67	8.67	7.67	8.33	8.00	7.67	8.33	9.33	8.00	82.33
嘉義市光纖影舞	8.00	8.50	8.50	7.83	8.50	8.33	8.00	8.17	8.50	8.17	82.50
二水國際跑水節	9.00	8.33	8.67	7.33	8.67	8.67	7.67	8.00	9.00	8.00	83.33
高雄冬日遊樂園	8.00	8.00	8.33	8.00	8.67	8.33	8.33	8.33	8.00	8.33	82.33
故宮亞洲藝術節	8.33	8.00	8.00	8.33	8.33	8.00	8.33	7.67	8.67	8.00	81.67
西拉雅森活節	8.33	8.33	8.00	8.00	8.00	7.67	8.67	8.33	7.67	8.00	81.00
新社花海暨臺中國際花毯節	7.67	8.00	8.33	8.00	9.00	9.00	8.00	7.67	8.33	7.33	81.33
北港燈會	8.67	7.67	8.00	7.00	8.33	8.00	7.67	8.67	8.33	8.00	80.33

全國級活動查核量化結果-良好

	活動 內涵	場地 規劃	活動 體驗	活動 配套	活動 執行	安全 規劃	活動 宣傳	活動 效益	活動 永續	活動 創新	合計
日月潭國際萬人泳渡	9.00	8.67	7.67	5.33	9.33	9.33	6.33	7.33	8.33	7.67	79.00
苗栗火旁龍系列活動	9.00	7.33	7.67	7.00	8.67	8.00	7.33	7.00	8.67	8.00	78.67
東海岸運動觀光活動	9.00	7.33	8.33	7.67	9.00	6.67	7.00	8.00	8.33	8.00	79.33
南投星空季	8.33	7.33	7.17	8.00	8.17	8.33	7.83	7.67	8.33	7.83	79.00
花蓮 FUN 暑假	8.00	8.00	8.33	7.00	8.67	8.33	7.67	8.00	7.67	8.00	79.67
臺中國際踩舞嘉年華	8.00	7.00	7.00	8.00	8.33	9.00	7.33	7.33	8.33	8.67	79.00
阿里山四季茶旅活動	8.33	8.00	8.17	7.83	8.00	8.00	7.83	7.67	8.33	7.50	79.67
金門中秋博狀元餅	7.67	7.00	8.00	7.67	8.33	8.33	7.67	7.67	8.67	7.33	78.33
東港迎王平安祭典	8.67	6.00	7.33	7.33	7.67	7.00	8.00	8.67	8.67	7.67	77.00
琅嶠鷹季系列活動	8.33	7.67	7.67	7.00	8.00	7.67	7.00	8.00	8.33	6.67	76.33
縱谷原遊會 部落食樂園	7.33	8.00	8.33	7.00	8.33	8.67	7.33	7.00	7.33	7.33	76.67
基隆鎖管季	7.67	6.67	7.67	7.33	8.00	8.00	6.33	8.33	8.33	7.67	76.00
基隆海洋老鷹嘉年華											
全國義民祭在新竹縣	8.33	7.00	7.00	6.00	8.00	8.33	7.33	7.00	9.00	7.00	75.00

全國級活動查核量化結果-待觀察

	活動 內涵	場地 規劃	活動 體驗	活動 配套	活動 執行	安全 規劃	活動 宣傳	活動 效益	活動 永續	活動 創新	合計
草嶺古道芒花季	8.00	8.00	8.00	7.33	7.00	7.33	6.67	7.67	8.33	6.33	74.67
城隍夜巡夯枷解厄	8.00	6.00	7.33	7.00	7.67	7.67	7.33	7.67	8.33	7.67	74.67
阿里山日出印象音樂會	8.33	7.00	7.33	7.00	8.33	7.67	7.67	7.33	7.33	6.67	74.67
三義木雕藝術節	8.00	7.67	8.33	7.33	7.33	7.33	6.67	6.33	8.33	7.00	74.33
北竿硬地超級馬拉松	8.00	7.00	7.00	6.83	7.67	7.67	7.00	7.50	7.67	7.00	73.33
南投國姓咖啡節	7.83	7.50	6.67	6.67	8.17	8.00	7.00	7.67	8.17	6.50	74.17
屏東落山風藝術季	7.33	7.33	7.00	7.33	7.33	7.33	7.33	7.00	7.67	7.33	73.00
綠島人權藝術季	8.00	6.67	7.33	6.67	7.67	7.67	6.33	7.00	7.67	6.67	71.67
清境農場奔羊節	8.17	7.17	7.33	6.67	8.00	8.00	6.33	6.67	8.33	7.00	73.67
大稻埕夏日節	7.33	6.33	6.00	7.33	7.33	7.67	7.67	7.33	7.00	6.67	70.67
屏東黑鮪魚文化觀光季	6.67	7.00	7.00	7.33	7.67	8.33	7.33	6.67	7.00	6.00	71.00
武陵農場櫻花祭	7.67	7.67	6.33	6.33	7.33	6.67	8.00	6.67	7.33	6.33	70.33

全國級活動查核量化結果-待加強

	活動 內涵	場地 規劃	活動 體驗	活動 配套	活動 執行	安全 規劃	活動 宣傳	活動 效益	活動 永續	活動 創新	合計
馬祖擺暝文化季	9.00	6.00	6.67	5.67	7.00	7.00	5.67	8.00	8.00	6.33	69.33
暨大櫻花季	7.67	7.00	6.67	6.33	7.00	7.33	6.33	6.67	7.33	6.50	68.83
東石海之夏	6.33	7.67	7.00	6.67	7.00	7.33	6.33	6.33	6.33	6.33	67.33
桃園地景藝術節	6.67	6.67	6.33	6.33	7.67	7.00	6.67	6.00	7.33	6.00	66.67
臺東最美星空系列活動	8.33	4.33	7.33	5.67	5.67	5.33	6.67	7.33	7.33	6.67	64.67
花蓮夏戀嘉年華	6.67	7.33	8.00	5.33	7.00	6.33	6.00	6.33	6.67	6.00	65.67
臺灣鹽生活節鹽雕藝術 嘉年華	6.67	7.00	6.33	6.67	7.00	7.00	5.67	6.00	6.00	6.67	65.00
基隆潮藝術	6.67	6.00	6.00	5.67	5.33	5.67	6.00	5.67	6.67	6.00	59.67
羅東藝穗節	4.67	4.67	6.33	4.67	5.67	5.00	5.00	5.67	5.33	5.00	52.00
島嶼生活節	5.00	5.33	5.00	5.00	5.00	5.67	5.33	4.67	5.00	4.67	50.67

改善意見及具體建議事項

- 現有國際級活動「臺中媽祖國際觀光文化節」因活動內涵、規模、體驗及品質均有待大幅提升，故建議降為全國級。現有全國級活動「太平洋南島聯合豐年節」及「鹿港慶端陽」因活動內涵饒富文化特色，活動規模盛大且明顯有外籍遊客參與，且活動品質良好且穩定，故建議升級為國際級活動。
- 部分活動歷年來舉辦品質優良(如台北國際藝術博覽會、台北最High新年城、新北市歡樂耶誕城、平溪天燈、鹽水蜂炮及台東熱氣球等活動)且商業化程度高，舉辦單位具專業知能且活動已品牌化，建議此活動未來可隔期查核，節省人力與資源。
- 部分活動(如雲林偶戲節、內門宋江陣)活動內涵及發展具潛力，唯主辦單位恐無規劃、整合與行銷專業，導致多年進步有限，建議此類活動舉辦時宜有輔導團隊(如大學相關科系、策展專業團隊)介入，藉以提升舉辦者的知能與活動舉辦品質。
- 部分活動(如阿里山神木下婚禮、八卦山賞鷹)為觀光單位長期主辦，活動具一定品牌知名度，然宜考量活動的創新體驗及實質的經濟效益。建議主辦單位在既有的活動基礎上導入創新體驗模式並開創新的市場，藉以擴大活動之觀光效益。
- 少數國際級活動(雞籠中元祭、宜蘭冬山河國際童玩節、台北藝術博覽會等)對外籍遊客的服務較為完善；部分國際級活動(雲林偶戲節、內門宋江陣、鯤鯓王平安鹽祭、雙年賞蝶等)對外籍旅客之服務(如交通接駁、餐飲住宿、導覽解說)有待大幅提升。

整體結論與建議

- 本期部分品質不佳的活動，於活動配套、行銷宣傳、活動效益及活動創新等四構面表現較不理想，建議未來透過工作坊的舉辦，邀請專業講師及表現較佳的團隊分享實務經驗，藉以提升國內活動品質。
- 根據往年查核經驗發現，若干活動歷年體驗時好時壞，品質不一。可能的原因是舉辦單位的價值或策略改變、人事變動或經費調整，建議舉辦單位建立各項文件及影音資料檔案與標準作業流程，以利來年活動舉辦者參酌。





臺灣節慶活動趨勢

1. 活動主題休閒、健康及藝文化

- 活動主題休閒化—隨著民眾生活型態的轉變，近年新興活動展現休閒生活型態 (ex. 月光海音樂會、島嶼生活節、西拉雅森活節、大鵬灣帆船生活節)。
- 活動主題健康化—結合地方資源特色，舉辦運動健康活動 (ex. 馬拉松、自行車節、秀姑巒溪鐵人三項、東引越野障礙賽、日月潭泳渡)。
- 活動主題藝文化—藝文類活動通常缺乏在地特色。(ex. 台灣國際藝術節、基隆潮藝術、桃園地景藝術節、亞洲藝術節、落山風藝術季、羅東藝穗節)。



2.活動夜間舉辦趨勢

- 夜間資源(ex.南投星空季、台東最美星空、馬太鞍螢響)。
- 活動時辰(ex.跨年、日出音樂會、雞籠中元祭、搶孤、迎王船、燒火獅)。
- 夏季白天炎熱，夜間舉辦較涼爽(ex.台南端午龍舟、島嶼生活節)。
- 生活型態-日間工作、夜間娛樂(ex.台中爵士音樂節、嘉義光織影舞)。
- 夜間聲光刺激(ex.元宵燈會、國慶煙火、運動會開閉幕、花蓮豐年節、夜訪女王頭、山谷燈光節)。
- 策略性延長以增加住宿收益(ex.宜蘭童玩節)。



3.活動結合產業發展

- 活動內容產業化-活動目的在促進產業發展(ex.臺灣國際蘭展、臺灣文化創意設計博覽會、南投茶葉博覽會、臺北時裝週、台灣好湯、新社花海、國姓咖啡節、嘉義高山茶都)。
- 活動經營產業化-活動由私部門主辦與營運(ex.台北國際藝術博覽會、熱氣球嘉年華)。



4.活動創新思維與科技運用

- 主題創新-休閒(台北白晝之夜)、環保(宜蘭綠博)、運動(東浪嘉年華)、藝文(屏東落山風藝術季)。
- 體驗創新-國際IP、偵探推理、闖關遊戲、創新煙火、雷射燈光秀、藝術燈景、Cosplay。
- 服務創新-套裝行程、溫泉美食、導覽解說、高空標示、綠色環保、弱勢需求。
- 行銷創新-國際IP、名人代言、數位典藏、社群媒體、網路直播。
- 科技運用-雷射、無人機、AR、VR、AI。



5.活動考量弱勢群體需求





臺灣節慶發展課題

1. 傳統節慶觀光考量不足

- 傳統民俗節慶多(如頭城搶孤、恆春搶孤、馬祖擺暝文化祭、全國義民祭)多由公廟單位主辦，專注民俗文化與科儀，缺乏觀光配套的觀念與執行力。
- 部分民俗活動本質為慎終追遠或祭祀孤魂野鬼，然活動內容漸觀光化或失去本真性(如雞籠中元祭遊行配樂小蘋果，放水燈時施放煙火)。
- 此類活動宜由公部門介入，協調活動行銷與觀光配套服務。



2.活動對國際旅客之吸引力及服務不足

- 部分活動標榜「國際」，活動主題與內容能吸引國內遊客，對國際旅客較無吸引力。
- 「民俗文化」(如媽祖繞境、原住民豐年節、鹿港慶端陽)及「運動賽會」(如國際馬拉松、秀姑巒溪鐵人三項、台東衝浪賽)兩類活動較具國際遊客吸引力。
- 活動行銷、交通、體驗、解說及觀光配套缺乏對國際旅客需求的系統性規劃，外語服務有待強化。



3.固定場地vs.非固定場地

固定場地

- 基礎設施可固定設置(如中正紀念堂大型燈具、廣播、廁所、照明、交通)。
- 活動與場地相輔相成，有利於觀光目的地意象的形塑(如平溪天燈、鹽水蜂炮、新北耶誕城、台東熱氣球)。
- 場地規劃與設施設置經驗具傳承性，降低失敗風險。

非固定場地

- 通常活動本身具知名度(如國慶煙火、臺灣燈會)，舉辦地易有活動舉辦過後的漠落。
- 多場地使民眾多處奔波與取捨(如北港燈會)。
- 有助於資源分配與地方集客能力的展現，亦可能有失敗的風險。

4.臨時場地與設施品質不確定

- 交通接駁與管制。
- 停車空間大小車位與揚塵。
- 公廁(燈光、臭味、缺水、排隊)。
- 無障礙設施不足。
- 缺乏指示牌、太小、看不到。
- 地上佈電線易絆倒觸電。
- 網路頻寬不足，通訊及直播效果不佳。



5.遊客體驗需求考量不足

- 觀賞角度(表演者面向裁判及貴賓席，而背向觀眾)
- 北港圓環主燈秀受大客車干擾。
- 關注參賽者(馬拉松、飛行傘、衝浪、鐵人三項)，未考量觀賽者需求。
- 戶外活動雨備方案不足。



6.活動缺乏贊助風氣

- 多數活動經費來自公部門，地方活動之贊助單位多為公共事業單位(如中華電信、台灣電力公司、中油公司)，缺乏民間單位之贊助。
- 活動執行廠商有媒體露出管道與宣傳能力，但缺乏爭取贊助之動機。
- 部分贊助單位之企業形象與活動主題或市場屬性無關或相違。



7.活動由不同單位輪舉辦導致品質不一

- 雞籠中元祭—自咸豐年間開始，即由基隆11~15各姓氏宗親輪流主普。
- 南島族群婚禮—屏北三鄉瑪家鄉、三地門鄉、霧臺鄉的排灣族及魯凱族為主的貴族婚禮。
- 高雄內門宋江陣—由內門紫竹寺、內門南海紫竹寺、順賢宮輪流舉辦。



8.行銷宣傳不足

- 缺乏國際行銷的知能與資源。
- 活動經費與計畫期程晚，壓縮宣傳時間。
- 行銷單位未進行市場分析，未考量活動特質與目標市場，行銷策略不明。
- 仰賴傳統媒體(如記者會、電視、廣播與報紙)，缺乏對新媒體(如網路、社群媒體)之運用。



9.跨單位協調不足，舉辦經驗未傳承

- 如端午龍舟由體育單位主導，而文化及觀光單位協作不佳，導致活動缺乏對觀光配套(如交通、民俗體驗、住宿、餐飲與伴手禮等)需求的考量。
- 主辦單位委託予專業團隊，自身缺乏對活動內容、品質與跨單位協調之主見。
- 主辦單位內部人員調動，新任者缺乏經驗或檔案不全，導致品質不一。
- 活動主辦單位改變，因價值觀與目的不同，導致活動品質改變或中止。



10.活動引入國際IP，缺乏文化認同

- 黃色小鴨自2013於高雄光榮碼頭展出後蔚為風潮，後於桃園新屋及基隆海洋廣場展出。
- 國際IP雖吸引人潮，然缺乏文化認同、國際版權上漲、授權條件變嚴苛。
- 國際IP角色襲台 學者籲多獎勵本土。



臺灣節慶活動之展望

1.傳統活動宜兼顧資源本質與旅遊需求

- 傳統活動(民俗及自然)規劃時宜保留資源的本真性，避免活動過度商品化而影響資源保存本意。
- 傳統活動舉辦宜考量遊客食、宿、遊、購、行等旅遊需求，提供適切的服務。
- 「導覽解說」服務有助於此類活動的體驗品質。



2.活動與觀光目的地聯合品牌形塑

- 節慶活動品牌化(ex.臺灣燈會、台北101跨年、澎湖花火節、北天燈,南蜂炮,中火旁龍,東寒單)。
- 節慶活動促進觀光目的地發展(新北市歡樂耶誕城、宜蘭冬山河童玩節、台中爵士音樂節、大鵬灣帆船生活節)。
- 節慶活動與觀光目的地聯合品牌形塑(co-branding)。



3.活動宜重視永續理念

- 活動宜重視民俗文化與自然資源的保護與宣揚。
- 活動舉辦宜將ESG及SDGs等可持續性理念納入活動規劃中(如資源保護、社區參與、降低衝擊、綠色採購、導覽解說等)，並與國際接軌。



報告完畢、敬請指教!

主持人

李英弘 Ying-Hung Li

逢甲大學建築專業學院 教授

Professor

通訊地址：40724 台中市西屯區文華路100號忠勤樓

連絡電話：(04)2451-7250 轉3326

電子信箱：yhli@o365.fcu.edu.tw



【學歷】【The Educational Background】

- 美國克蘭姆森大學公園遊憩所博士
- 美國密西根州立大學公園遊憩所碩士
- 東海大學景觀系學士

【經歷】【Professional Experience】

- 臺灣造園景觀學會理事長
- 逢甲大學建築專業學院副院長
- 逢甲大學建築學系副教授
- 逢甲大學景觀與遊憩碩士學位學程主任
- 逢甲大學城鄉發展研究中心研究員
- 逢甲大學建築專業學院副教授
- 逢甲大學建築專業學院秘書
- 私立靜宜大學觀光系副教授
- 克蘭姆森大學公園,遊憩及觀光管理研究所研究助理
- 密西根州立大學公園,遊憩及觀光管理研究研究助理

【研究專長】【Research Interests】

- 視覺資源經營管理
 - 遊憩資源經營管理
 - 觀光遊憩區規劃
-

主講人

沈立 Shen, Li

國立臺北教育大學社會與區域發展學系
助理教授
Assistant Professor

通訊地址：106臺北市大安區和平東路2段134號至善樓408室
連絡電話：(02)27321104 分機 55066 轉55066
電子信箱：shenli@tea.ntue.edu.tw



【學歷】【The Educational Background】

- 美國德州農工大學生態系統科學與管理學系博士

【經歷】【Professional Experience】

- 財團法人大學入學考試中心基金會大學入學考試中心考試服務處處長
- 世界休閒協會台灣分會副理事長
- 臺灣造園景觀學會副秘書長
- 中華民國戶外遊憩學會理事

【研究專長】【Research Interests】

- 環境規劃設計與管理
 - 景觀及遊憩資訊調查評估
 - 公園與遊憩行為
 - 旅遊目的地意象
 - 永續生態旅遊
 - 休閒活動規劃
-

講 題：探索節慶活動與目的地魅力

主講人：國立台北教育大學社會與區域發展學系 沈立助理教授



探索節慶活動與目的地魅力



節慶 & 體驗

慶典活動在地方發展觀光上扮演重要角色，能吸引外來的觀光客到訪增加遊客們在當地的消費、創造良好的旅遊目的地意象等。



起源

Gunter(1987)提出體驗的概念應該包含：分離、選擇、快樂、自發性、永恆、幻想、冒險和自我實現這8項概念

1990年代

Pine 和 Gilmore 倡議21世紀屬於體驗經濟時代，認為體驗經濟屬於新的行銷模式，開始讓消費體驗有新的解釋

體驗

體驗是指企業在一段活動過程中，透過提供事物與情景，使參與者產生身歷其境、愉悅且難忘的感受

體驗經濟

Pine 和 Gilmore 提出體驗經濟時代，強調企業應提供愉悅且難忘的經歷，讓消費者產生身歷其境的感覺



節慶與活動

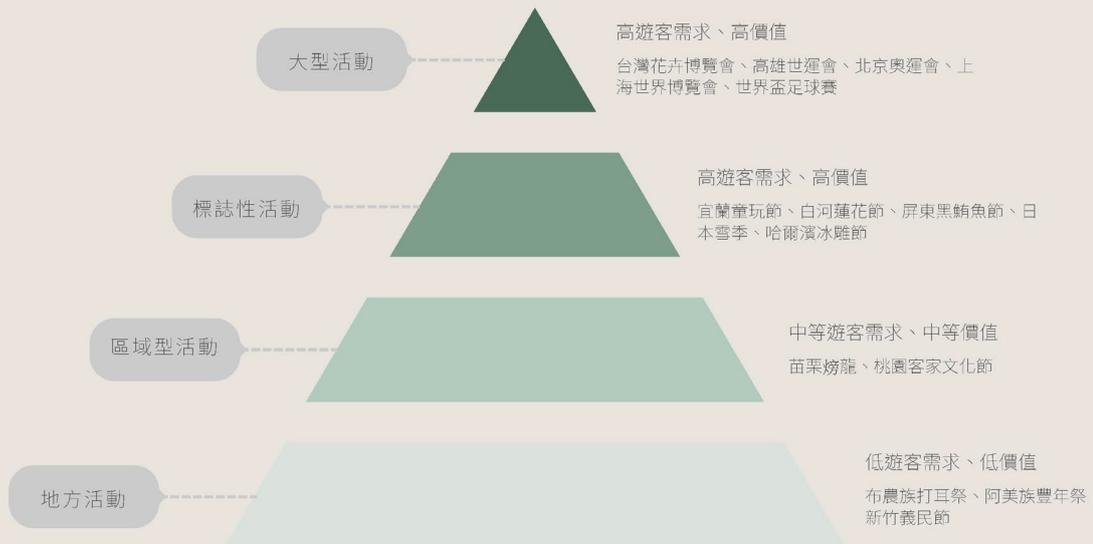
Festival and Event

- 定義：公開的節日慶典及為節慶活動，主要是為當地居民所舉辦的，與傳統的社會文化體系有關，並且具有一定的影響力（Getz,1911）
- 目的
 - 現在舉辦節慶活動更多是為了改善城市意象和吸引遊客前往參與(Herrero, Sanz, Bedate & Del Barrio, 2012)
 - 透過節慶活動有助於提供娛樂和氛圍，並且為遊客提供新的體驗



節慶活動的類型





Getz(2005)提出將節慶活動依照規模、需求及價值分為四個類型

Festival and Event

2026 .01.24

節慶活動對意象的影響

節慶活動對目的地意象的影響主要體現在其作為意象製造工具的功能，以及透過活動體驗重塑城市品牌的過程





節慶活動作為意象製造的工具

節慶活動在地方觀光發展中扮演關鍵角色，其主要效益之一便是創造良好的目的地意象，進而吸引遊客到訪並增加在地消費

意象之轉換

- 節慶有助於整體地區的旅遊吸引力
- 旅遊地區意象是維持以及創造當地旅遊最重要的策略之一

品牌重塑

- 節慶對於一個地方的目的地意象有顯著的影響
- 對於當地的城市形象有顯著的提升，特別是在於改善城市本身的國際形象

2026.01 24

目的地意象

觀光客對於遊憩區的選擇不只是由遊憩區的屬性來決定，也包含了觀光客對遊憩區的屬性以及意象的感覺





意象的定義

- 意象為一種主觀的知識，是對特定對象的信念及心態的總和，能夠在內心產生並且接受其特徵圖像
- 除了由資訊和知識引導外，更會受到遊客本身自我感覺到的意象影響，因此對於人的行為決策具有重影響

遊客並不是對事實做出反應，而是對他們所相信的事實而做出反應(許寬容，2007；陳如琳，2011)

目的地意象

- Hunt於1975年將目的地意象定義為表達遊客心中對於遊憩地點感覺的重要表徵，其屬性包括：
 - 自然環境特徵
 - 氣候
 - 當地觀光發展的態度
- 目的地意象為每個人對一個特定地方之知識的一種表現、印象、偏見、想像以及情感的想法



目的地意象的組成因素

Gartner (1993)認為目的地意象是遊客對於旅遊目的地的態度，他指出目的地意象是由以下三個因素組成：



認知意象

信念及態度的總和，遊客自身藉由接觸外界資訊所了解的產品屬性，並於內心產生的信念

情感意象

與選擇旅遊目的地的動機有關，遊客以內在的信念及情感，來評估認知中的目的地是否能夠滿足它的旅遊需求

意欲意象

是一種行動傾向，經過內在以及外在的資訊刺激後，遊客決定選擇目的地的過程，此過程會依賴於認知意象及情感意象階段所擁有的資訊

目的地意象的組成成分



知覺或認知的評估

認知意象是對目的地的事物的想法及觀念，較偏重實體屬性方面。

情感評估

情感意象為對於事物的感覺，較偏向心理感情。

整體意象

為整合認知與情感意象的整體評析，可能會是正面或負面的評價。

三階段意象

Fakeye and Crompton (1991) 提出旅遊目的地意象是代表遊客對於旅遊目的地所保有的印象，提出三個階段的意象



原始意象

遊客在非刻意主動地搜尋下所接收到的資訊，資訊來源不能夠是觀光旅遊業者所主導的資訊

誘發意象

為遊客受到觀光旅遊業者以及影視媒體所主導的訊息影響而產生的，業者刻意安排的資訊

複合意象

遊客經過評估目的地的利益以及意象後，實際前往進行旅遊活動之後所產生的體驗

目的地意象的構面

個別屬性與整體性

- 個別屬性：包含氣候、住宿環境等
- 整體性：遊客對於目的地整體性的描述與印象。

功能性與心理性

- 功能性：意指為顯著的或具可測量性的地點特質，如價格、店面陳列
- 心理特徵：指較不能直接測量得知且較為無形的特質如氣氛、友善等

一般性與獨特性

地點意象的範圍可以從具普遍性之功能到較具獨特性之特徵、事件、感覺以及氣氛，則是指出哪些與其他地方是相似的、哪些則是非常獨特的

影響目的地意象的因素



城市品牌

觀光客對於遊憩區的選擇不只是由遊憩區的屬性來決定，也包含了觀光客對遊憩區的屬性以及意象的感覺

品牌意象

為存在消費者記憶中與某個品牌有關的聯想，反應出消費者對品質的認知 (Keller,1993)

屬性聯想

產品或服務的特徵描述，代表產品的某些屬性，又可以分為與產品相關和產品不相關的屬性。

態度聯想

消費者對於產品的整體評價，是品牌聯想中的最高層次。

利益聯想

消費者給予產品或服務的個人評價。分別是功能利益、經驗利益以及象徵利益。



起源

Lynch (1960)發展城市意象的研究，利用地理以及物理的方式來研究城市意象，研究範圍包含城市的道路、地區、交叉點、邊界和地標。

城市意象之研究



行銷學應用

城市品牌化，代表消費者對地方意象的感情元素 (Ekinci, 2003)，透過品牌化的過程，並以不同的聯想形式，將城市的精神傳達給消費者，而引起消費者的認同

城市品牌的意義

- 增加城市的知名度及美譽程度，有利於對城市行銷
- 有利於城市對外交流、城市建設及國際接軌
- 有利於吸引外地的優秀人才及引進資金技術
- 有利於城市旅遊業的快速發展



城市品牌的特徵

獨特性

人們透過城市意象中某一些較突出的部份，使人們能夠從眾多的城市中識別出品牌城市

多樣性

不同的人對於同個城市會有不同的見解，同樣的城市在不同人的心中也都有不同的城市品牌

資產性

城市品牌的形象建立於城市的有形資產，如道路、交通等，可為城市帶來經濟及社會效益

可塑性

城市品牌由一定程度上的歷史背景以及現實條件而形成，會因社會以及環境而改變



文化旅遊動機對目的地競爭力可及性構面之影響

變數	未標準化係數	標準化係數	VIF	t 值
	B	β		
截距	5.27			
對歷史有興趣	0.54	0.28	1.46	2.61*
想要有娛樂或消遣	0.46	0.24	1.46	2.18*
R^2			0.21	
調整後之 R^2			0.19	
F			13.13***	

註：*表 $p \leq 0.05$ ；***表 $p \leq 0.001$

- 結果顯示此兩問項之測量值分數越高，則遊客對目的地競爭力可及性構面之影響程度越強烈 -

環境感知對娛樂體驗影響分析

變數	未標準化係數	標準化係數	VIF	t 值
	B	β		
截距	0.48			
節目內容	0.37	0.50	3.07	7.97***
便利性	0.06	0.11	1.93	2.19*
工作人員	-0.12	-0.16	1.91	-3.23***
設施	0.14	0.18	3.34	2.67**
紀念品	0.07	0.12	1.79	2.40*
R^2			0.50	
調整後之 R^2			0.49	
F			76.48***	

註：*表 $p \leq 0.05$ ；***表 $p \leq 0.001$

環境感知對教育體驗影響分析

變數	未標準化係數	標準化係數	VIF	t 值
	B	β		
截距	-0.06			
節目內容	0.51	0.44	1.79	8.96 ***
紀念品	0.39	0.22	1.76	4.51 ***
便利性	0.15	0.13	1.69	2.66 **
R^2			0.47	
調整後之 R^2			0.47	
F			116.40 ***	

註：*表 $p \leq 0.05$ ；***表 $p \leq 0.001$

環境感知對逃避現實體驗影響分析

變數	未標準化係數	標準化係數	VIF	t 值
	B	β		
截距	0.34			
節目內容	0.30	0.28	1.86	4.95 ***
資訊	0.18	0.21	1.67	3.92 ***
紀念品	0.13	0.15	1.69	2.82 **
R^2			0.31	
調整後之 R^2			0.30	
F			58.36 ***	

註：*表 $p \leq 0.05$ ；***表 $p \leq 0.001$

環境感知對美學體驗影響分析

變數	未標準化係數	標準化係數	VIF	t 值
	B	β		
截距	0.62			
節目內容	0.25	0.31	3.03	4.85 ***
資訊	0.14	0.22	1.77	4.50 ***
設施	0.16	0.18	2.75	3.02 **
紀念品	0.06	0.10	1.69	2.01 *
R^2			0.31	
調整後之 R^2			0.30	
F			58.36 ***	

註：*表 $p \leq 0.05$ ；***表 $p \leq 0.001$

Festival and Event

2026 .01.24

文化旅遊動機對目的地競爭力之影響

- 顯著影響多個構面的文化旅遊動機

獲得精神上的放鬆

- 對目的地競爭力的四個構面皆產生重複且顯著的影響
- 顯示心理層面的滿足是文化旅遊中影響競爭力的核心動機

對歷史有興趣

- 同樣對目的地競爭力的四個構面產生重複顯著影響
- 反映文化與歷史內涵為目的地吸引力的重要基礎

文化旅遊動機對目的地競爭力之影響

- 單次顯著影響特定構面的文化旅遊動機

想要有娛樂或消遣

- 僅對目的地競爭力之某一構面產生顯著影響

觀光、拍攝獨特景點

- 顯著影響目的地競爭力的特定構面
- 屬於視覺與體驗導向

參觀歷史性景點或活動

- 對競爭力之部分構面具顯著影響，但影響範圍有限

活動成功評價會因旅遊體驗而有差異

- 活動成功評價與旅遊體驗之間有顯著的相關，旅遊體驗會影響活動成功的評價

高雄地區

- 城市意象、活動意象、活動品質及旅遊忠誠度的影響較大

台東地區

- 以城市意象、活動意象及政策及文化適應影響較大

主持人

郭瑞坤 Jui-Kun Kuo

國立中山大學公共事務管理研究所 教授
Professor

通訊地址：80424 高雄市鼓山區蓮海路70號管CM3050室
連絡電話：(07)5252-000 轉 4909
電子信箱：jkkuo@cm.nsysu.edu.tw



【學歷】【The Educational Background】

- 美國北卡羅萊納州立大學景觀規劃博士
- 美國北卡羅萊納州立大學遊憩規劃碩士

【經歷】【Professional Experience】

- 國立中山大學公共事務管理研究所 教授兼所長(2017.2.1-2019.7.31)
- 國立中山大學公共事務管理研究所 教授 (2015.8-迄今)
- 國立中山大學管理學院 副院長(2019.5-2025.1)
- 文化部(文建會)第八屆(2018)公共藝術獎評審委員
- 高雄市公共藝術審議委員 (2010.09 - 2024.10)
- 2006 - 2011, 2013-2025 高雄市社區營造中心 計畫主持人、諮詢顧問
- 內政部都市計畫委員 (2024.7-迄今)
-
- 114-116 年度中山大學社會責任實踐計畫(USR) - 「產學合創•在地共榮：共構地方永續協作平台 2.0」計畫主持人 (2025.01.01-2027.12.31)
- 110-113 國家發展委員會「地方創生南區輔導中心」委託辦理計畫案 協同主持人 (2021.08-2025.10)

【研究專長】【Research Interests】

- 社區營造(Community Renaissance)
 - 都市設計(Urban Design)、都市計畫(City Planning)
 - 城鄉發展(Town Development)
 - 景觀、環境規劃與管理(Landscape, Environmental Planning and Management)
 - 休閒、遊憩與觀光規劃(Leisure, Recreation and Tourism Planning)
-

主講人

謝政勳 Cheng-Hsun, Hsieh



國立中山大學公共事務管理研究所 助理教授
Assistant Professor

通訊地址：80424 高雄市鼓山區蓮海路70號管CM0051-2室

連絡電話：(07)5252-000 轉 4593

電子信箱：dobbit@mail.nsysu.edu.tw

【學歷】【The Educational Background】

- 國立中山大學公共事務管理研究所（都市政策與管理組）博士
- 國立中山大學公共事務管理研究所碩士

【經歷】【Professional Experience】

- 社團法人中華公共事務傳播發展學會理事長
- 社團法人高雄市公共事務管理學會總幹事
- 社團法人高雄市勞動生活教育促進會理事
- 社團法人台灣社造聯盟理事
- 高雄市政府研究發展考核委員會公民參與委員會諮詢委員
- 臺南市政府經濟發展局地方創生專案推動辦公室計畫主持人
- 國家發展委員會地方創生南區輔導中心計畫任高雄區共同主持人
- 高雄市政府文化局社區營造中心諮詢輔導委員
- 教育部推動第四期(114-116年)大學社會責任實踐計畫徵件審查委員
- 高雄廣播電台「公事好好說」節目主持人
- 高雄市/台南市/澎湖縣政府農村再生計畫審查委員
- 勞動部勞動力發展署多元就業開發方案暨培力就業計畫諮詢輔導委員
- 長榮大學土地管理與開發學系兼任助理教授

【研究專長】【Research Interests】

- 都會與社區治理
 - 地區經營管理與地方創生
 - 城鄉發展與環境規劃
 - 非營利組織管理
 - 公民參與及審議
-

講題：節慶活動如何成為地方創生引擎-以越後妻有大地藝術祭為例
主講人：國立中山大學公共事務管理研究所 謝政勳助理教授

2026

中華民國戶外遊憩學會
115年度會員大會暨休閒、遊憩、觀光發展論壇

節慶活動如何成為地方創生引擎？ —以越後妻有大地藝術祭為例—

How Do Festivals Drive Local Revitalization? Lessons from the Echigo-Tsumari Art Triennale

分享者：謝政勳

/中山大學公共事務管理研究所助理教授
/台南市地方創生推動專案辦公室計畫主持人
/國發會地方創生南區輔導中心高澎區共同主持人



作品名稱 | 跨越國境・海
創作者 | 林舜龍
作品編號 | No. tk02
作品地點 | 高松港周圍
攝於2019年瀨戶內國際藝術祭

謝政勳 Hsieh Cheng-Hsun

國立中山大學公共事務管理研究所 助理教授

〈國發會地方創生南區輔導中心〉聯合主持人

〈台南市政府地方創生推動辦公室〉計畫主持人

〈高雄市政府研考會公民參與委員會〉諮詢委員

〈高雄市政府文化局社區營造中心〉社造輔導委員

〈高雄廣播電台EN943〉「公事好好說」節目主持人

專長領域

社區營造與設計、城鄉治理與環境規劃、非營利組織管理、公民參與及審議

社團參與

社團法人中華公共事務傳播發展學會，理事長(2024.7迄今)

社團法人台灣社造聯盟，理事(2018.7迄今)

社團法人高雄市勞動生活教育促進會，理事(2017.4迄今)

社團法人高雄市公共事務管理學會，總幹事(2013.4迄今)

2024年7月由中山大學公共事務管理研究所郭瑞坤教授率領「企業永續與地方創生」共學實踐計畫學生，前往日本橫濱、東京及新潟縣南部十日町市、津南町，進行越後妻有大地藝術祭之實地踏查與見學。透過參訪藝術場域、公共空間與地方文化設施，深入理解藝術節慶如何結合地方資源、社區參與與治理機制，形塑地方創生的實踐樣貌。



2024攝於清津峽溪谷隧道，越後妻有大地藝術祭

2025年瀨戶內國際藝術祭及「大阪・關西世界博覽會」(Expo 2025 Osaka Kansai)見學



圓環迴廊「大屋根」由磯本壯介設計，全球最大的木造自然建築



大地藝術祭——這個自然與人類交織的祭典，在越後妻有(新潟縣十日町市、津南町)的里山展開，每三年舉行一次。從2000年舉辦第一屆開始，現在已舉辦到第九屆以里山為背景，來自世界各地的藝術家創作超過800件作品，點綴在田間、農舍、廢校之間(為背景)。這些藝術作品更常設在六個區域(十日町市、川西町、松代町、松之山町、中里村、津南町)，統稱為「大地藝術祭之里」。

資料來源: 摘錄修改自高野玲(譯) (2014)·《北川富明大地藝術祭: 越後妻有三年展的10種創新思維》, 台北市: 遠流·(北川富明, 2014年)

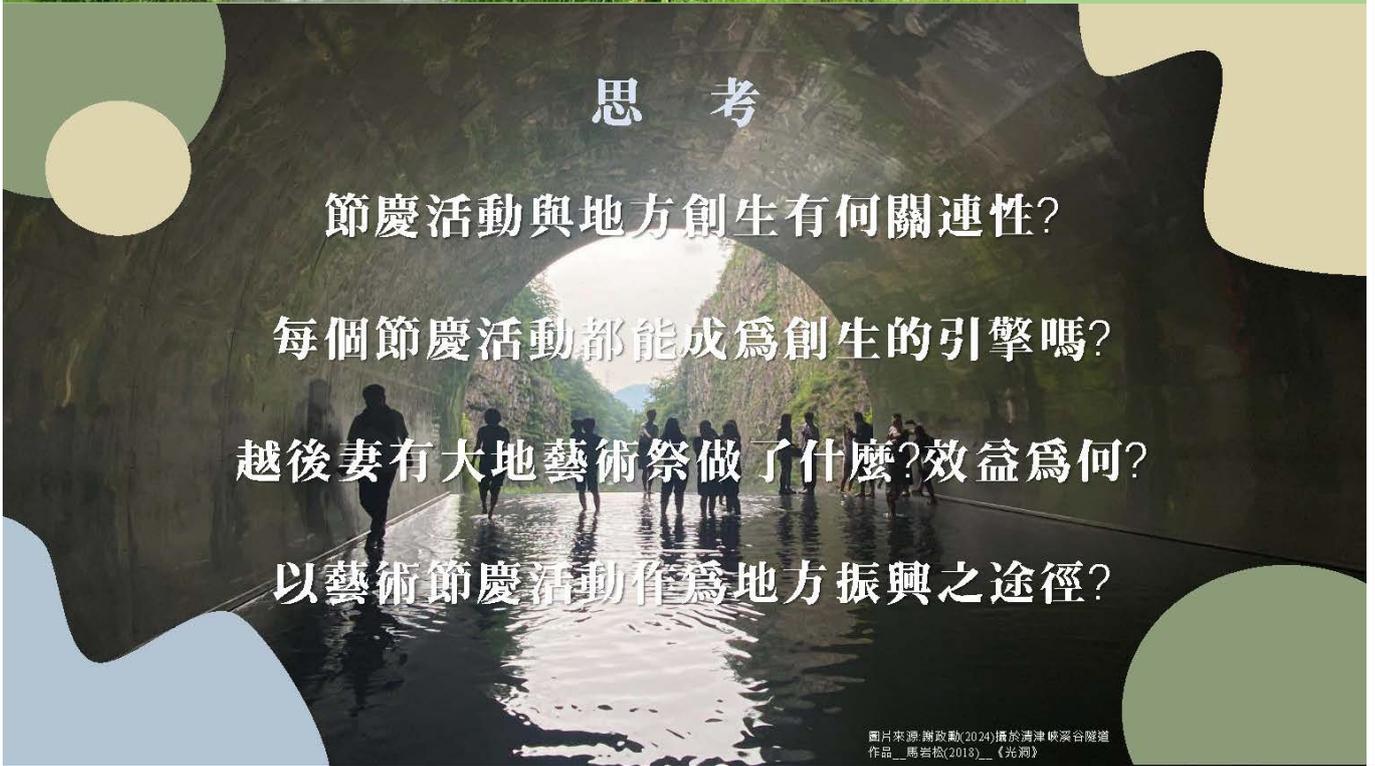
思考

節慶活動與地方創生有何關連性?

每個節慶活動都能成為創生的引擎嗎?

越後妻有大地藝術祭做了什麼? 效益為何?

以藝術節慶活動作為地方振興之途徑?



圖片來源: 謝政勳(2024)攝於清津峠溪谷隧道
作品_馬岩松(2018)_《光洞》

Cai et al.(2020)研究探討日本越後妻有大地藝術祭 (Echigo-Tsumari Art Triennale, ETAT) 如何促進地方持續發展。透過分析 1990 年至 2018 年的數據，研究證實藝術展覽對觀光人數、人均收入以及住戶數量皆有顯著的**正向影響**。研究結果顯示，自2000年首屆舉辦以來，該藝術祭不僅成功振興了經濟，亦緩解鄉村地區的人口衰退問題。此案例證明藝術文化能轉化為社會經濟動力，為面臨發展困境的區域提供具體的復興策略。



Cai, Gangwei & Xu, Lei & Gao, Weijun & Hong, Yan & Ying, Xiaoyu & Wang, Yan & Qian, Fanyue. (2020). The Positive Impacts of Exhibition-Driven Tourism on Sustainable Tourism, Economics, and Population: The Case of the Echigo-Tsumari Art Triennale in Japan. International Journal of Environmental Research and Public Health, 17, 1489-14, 33909. <https://doi.org/10.3390/ijerph17051489>.
 圖片來源:謝政勳(2024)攝於清津峽溪谷隧道/作品:馬岩浩(2018)。(光潤)

越後妻有大地藝術祭對地方產生之效益

10

根據Cai et al.(2020)針對大地藝術祭之實證研究，**展覽驅動型觀光 (Exhibition-driven tourism)** 影響分析之結果：

對觀光人數的影響

展覽驅動型觀光最直接的指標即為**遊客人數的增長**，該模式能為當地旅遊業帶來「漲潮 (Rising tide)」效應。

- **顯著增長**：自2000年至2018年，ETAT 已吸引**超過 264 萬人次**前往主辦地區旅遊。
- **舉辦年份效應**：變異數分析 (ANOVA) 顯示，藝術祭舉辦年份的遊客人數**顯著高於**未舉辦年份以及兩屆之間的年份。
- **區域帶動**：在藝術祭創辦後，主辦地區與所屬的新潟縣在觀光人數增長率上呈現**高度正相關**，顯示其**影響力擴及至整個行政區域**。

對人均收入的影響

旅遊業為全球社會經濟永續發展的關鍵力量，展覽驅動型觀光有效帶動主辦地區經濟收益。

- **創造高額收益**：在過去 20 年間，ETAT 創造**超過 571.06 億日圓**的觀光收入。
- **提升個人所得**：數據顯示，藝術祭的舉辦與當地居民的**人均收入增加呈正相關**。
- **經濟連動性**：自 2000 年起，主辦地區的人均收入增長與新潟縣整體經濟趨勢呈現**強相關**，證明**展覽能透過帶動消費 (如交通、住宿、飲食與購物)**促進區域經濟穩定。

對戶數 (人口結構) 的影響

在農村面臨高齡化與人口縮減困境下，戶數被視為衡量社區永續性的重要指標。

- **穩定社區規模**：研究發現，**藝術祭的舉辦對主辦地區的戶數有顯著的正向影響**。
- **正向增長率**：主辦地區的戶數在藝術祭舉辦期間有**明顯增長**，2018 年達最高年增長率。
- **在地化影響**：不同於觀光人數與收入會波及整個縣，**藝術祭對戶數的影響主要集中於主辦地區內部**，與新潟縣整體的戶數變動相關性並不顯著。

越後妻有大地藝術祭被證明是促進日本偏鄉經濟綠色模型 (Green Economy Model) 與人口穩定的有效手段。透過這種模式，即使在面臨農村衰退的挑戰下，主辦地區仍能藉由觀光帶來經濟與社會支持，維持其自然環境與社區的永續發展。

※ Green Economy Model:以環境永續和社會公平為目標的經濟發展模式

資料來源:Cai, Gangwei & Xu, Lei & Gao, Weijun & Hong, Yan & Ying, Xiaoyu & Wang, Yan & Qian, Fanyue. (2020). The Positive Impacts of Exhibition-Driven Tourism on Sustainable Tourism, Economics, and Population: The Case of the Echigo-Tsumari Art Triennale in Japan. International Journal of Environmental Research and Public Health, 17, 1489-10, 33909. <https://doi.org/10.3390/ijerph17051489>.

02

Part Two

節慶活動 V.S 地方創生

節慶活動 (Festival activities)

- 綜整相關研究，節慶活動可界定為定期舉辦、向公眾開放、圍繞特定主題的公共慶典，透過精心規劃設計之活動吸引人潮，帶動地方經濟效益，強調社群價值、身分認同與延續性 (Geus, 2016 ; Wilson et al., 2016 ; Sava & Badulescu, 2018 ; Uwase, 2025 ; 王冰嫻等 · 2025)
- **Festival activities** 通常具備

明確的時間週期 (定期舉辦)

具節慶氛圍，在特定日子、特定場域舉辦

公共性與開放性

向社區或更廣泛大眾開放(公共參與性)，吸引外來參與者 / 遊客

節慶活動

主題或象徵性

以文化、藝術或地方特色為核心主題

暫時性、非日常性

短期舉行，使人能「逃離日常」、以不同方式行為與感受

資料來源：整理自Duffy, 2020 ; Forest, 2015 ; Geus, 2016 ; Wilson et al., 2016 ; Sava & Badulescu, 2018 ; Uwase, 2025



圖片來源：謝政勳(2024)攝於清潭映溪谷廊道/作品_馬岩松_《洞窟鏡》

節慶活動主要類型

13

類型	典型內容	核心功能	舉例
儀式 / 宗教活動	遊行、祭祀、祈福、歌詠等	維繫信仰與傳統、社會凝聚	<ul style="list-style-type: none"> 大甲媽祖遶境 印度大壺節 (Kumbh Mela)
藝術與表演	音樂會、戲劇、舞蹈、文學節等	藝術展演、文化創造與傳播	<ul style="list-style-type: none"> 臺北藝術節 愛丁堡藝穗節 (Edinburgh Festival Fringe)
觀光與城市行銷	大型城市節慶、嘉年華、國際文化節	形象塑造、旅遊與經濟效益	<ul style="list-style-type: none"> 台灣燈會 里約熱內盧嘉年華 (Rio Carnival) 越後妻有大地藝術祭 (Echigo-Tsumari Art Triennale)
社交與休閒活動	社交聚會、市集、遊戲、體育或運動節	休閒體驗、社交互動、樂趣	<ul style="list-style-type: none"> 日月潭萬人泳渡活動 慕尼黑啤酒節 (Oktoberfest)



資料來源:自行整理並補充自Wilson et al.(2016); Sava et al.(2018); Geus et al.(2016); Uwase N. (2025); Frost(2016); Duffy(2020); Tonaldo et al.(2019); Patricio et al.(2025)

節慶活動的功能與組成元素

14

節慶活動的功能/目的

Functions/Purposes of Festival Activities

- **文化傳承與社會凝聚**：節慶源自於傳統宗教儀式或民俗文化（如媽祖遶境），其目的在於展現特定地點的習俗，保存、傳達並發揚在地傳統文化。它能凝聚社區共識，提升居民的歸屬感、認同感與榮譽感。
- **經濟效益與觀光行銷**：節慶活動是提升地方知名度、塑造城市形象的強力工具。透過吸引大量觀光人潮，帶動餐飲、住宿及地方特色產業，創造觀光收入與就業機會，達成活絡地方經濟的目的。
- **休閒與教育功能**：提供民眾不同於日常的體驗、休閒娛樂，並透過活動設計（如食育、環境教育）達到寓教於樂的效果。

節慶活動的組成元素

Elements of Festival Activities

- **地方 (Place)**：特定的場域與景觀空間。
- **在地居民 (Residents)**：提供活動基礎、參與管理並支持文化保存的人群。
- **遊客 (Visitors)**：活動的參與者、外部經濟的提供者及最終的評價者。

節慶被視為能賦予居民力量、對抗鄉村衰退並減少人口外移的策略工具。透過各方參與者的共同創作，節慶能有效強化地方認同並賦予衰落社區新的生命力(Kwiatkowski, 2020)。

資料來源:整理自主冰攪等(2025); 林士彥等(2021); 陳青香(2019); 鍾政偉、張哲維(2013); 柯瑞鈴(2017); 鍾政偉等(2017)

節慶活動的影響—以瀨戶內國際藝術祭為例

15

根據Miyaji et al.(2023)探討瀨戶內國際藝術祭是否能有效提升當地居民的社會資本。根據該研究指出藝術祭(或藝術計畫)在促進社會包容與重建人口減少社區的社會網絡中,確實扮演了增進「社會資本」(Social Capital)的關鍵角色。

促進社會參與與包容

- 藝術祭被視為一種社會創新的工具,能鼓勵社會參與並連結具有不同背景的利益相關者。
- 研究指出,藝術具有觸發溝通的潛力,不僅能增進心理健康需求者的權威感,還能促進社會包容(Social Inclusion)。
- 在社會資本架構下,藝術祭有助於發展「橋接型社會資本」(Bridging Social Capital)。此種資本具備包容性,能加強異質、社會多元群體之間的聯繫,並增加獲取外部資源的機會。例如,瀨戶內國際藝術祭透過海外遊客與島上居民之間的互動,促進了嵌入於社會網絡中多元資源的交換。

重建與強化社區社會網絡

- 對於因人口減少、高齡化及產業衰退(如工業廢棄物或污染問題)而失去活力的地區,藝術祭提供了一種重建社區的可能性。其作用體現在以下兩維度:
- 結構性社會資本(Structural SC): 藝術祭能建立並強化人際連接與社會網絡。研究顯示,參與藝術祭的居民在結構性社會資本上的表現顯著高於未參與者,這包含促進了居民在社區活動、各類社團或公民團體中的實際參與行為。
 - 認知性社會資本(Cognitive SC): 藝術祭有助於提升居民主觀的感知與價值觀,特別是增進了鄰里間的信任(Trust)與互惠(Reciprocity)感。

提供新型態的社會脈絡

- 藝術計畫不僅僅是展示當代藝術,更透過與當地社區及個人社會事件的接觸,創造出不同於既有關係的新社會脈絡。
- 在傳統依靠勞動力密集型工業來實現經濟增長的政策逐漸失效的情況下,藝術祭提供了一種替代方法,透過展現地區的傳統文化與自然環境魅力,重新賦予人口減少社區之生命力。

總結來說,藝術祭透過增進信任、互惠感以及建立跨群體的聯繫,在原本面臨崩解的社區中重新編織社會網絡,並轉化為推動社會參與的動力

資料來源: Miyaji, Chikara & Takao, Soshi & Matsumoto, Naoko & Hiroshi, Habu & Aoo, Ken & Yosuke, Nishita & Masao, Tsuri. (2023). Does Participation in the Setouchi Triennale Foster Social Capital? A cross-sectional study. Acta medica Okayama. 77. 443-449. 10.18926/AMO/65966.

越後妻有大地藝術祭 V.S 節慶活動

16

Festival activities 四項典型特徵

越後妻有大地藝術祭具體展現

- | | |
|----------------------|---|
| 明確的時間週期
(定期舉辦) | 越後妻有大地藝術祭自2000年起採三年一屆(Triennale)的固定週期,並於展期內設定明確的開幕、閉幕與主題策展時段。節慶期間,整個新潟南部農村地區被轉化為「限定時空」的藝術場域,形成高度可辨識的節慶節奏與儀式感。 |
| 公共性與開放性
(公共參與性) | 藝術祭場域遍布十日町市與津南町之聚落、農田、廢校與公共空間,對國內外遊客開放,同時高度仰賴在地居民參與導覽、接待與場域維護。此種「居民×遊客×藝術家」的共在模式,使藝術祭兼具公共文化活動與觀光節慶的雙重屬性。 |
| 主題性與象徵性
(文化/地方特色) | 藝術祭以「里山(Satoyama)」與「人與自然共生」為長期核心理念,藝術作品並非抽離場域,而是回應地方歷史、人口老化、農村凋敝與生活記憶。節慶因此不只是藝術展示,而是高度象徵地方價值與文化敘事的公共事件。 |
| 暫時性與非日常性
(逃離日常) | 在藝術祭期間,遊客需進入偏遠農村、步行於田野與山間,造訪平時不會進入的廢校、老屋或聚落空間。此種「移動—探索—停留」的體驗,使參與者暫時脫離都市日常節奏,形塑高度沉浸式、具轉化性的節慶經驗。 |

越後妻有大地藝術祭在形式上屬於 festival activities,但在運作上已轉化為一種制度化的地方治理與創生工具。

越後妻有清津倉庫美術館/磯邊久



原為十日町市立清津峽小學校之體育館,該校於1960年至2009年間使用,廢校後於2015年改造為「清津倉庫美術館」,並納入當屆越後妻有大地藝術祭展出體系。該空間以融合地理環境與資訊意象的創作風格,回應人類活動對自然環境的影響,同時作為藝術作品展示與大型裝置保存的重要場域。

- 神尾文彥、松林一裕 (2016) 提及應打造出地方自主的經濟能力、完善公共設施，並以廣域都市圈及地方經濟樞紐作為目標；
- 顏廷娟 (2019) 認為地方創生是指某地區因創新商業模式，帶來人流、金流，而讓原本可能人口外移嚴重的地區蓬勃發展；
- 李長晏 (2020) 認為地方創生本質是一種地域性活化、地域振興，主要目的在建立地方居民認同，藉地方歷史、文化，所建構出來獨特的地方特色，以永續經營的觀念來發展，讓地方居民共同參與擬定發展藍圖，將地方規劃成為宜居宜訪的環境；
- 謝子涵 (2018) 認為地方創生是藉由將過往社區營造所累積的各種社會資源，相互結合或是再加入新的聯結形成新的網絡關係結構，來帶動起不同資源整合的可能。
- 伯明翰大學城市經濟發展研究所 (City-REDI) 教授北川文美(Kitagawa) (2024) 指出，地方創生政策旨在透過分散產業與就業政策，在地方層級實現國家發展目標，以維持經濟動能並遏止人口流失。此一政策被視為一系列因應空間不平等問題的「在地產業政策措施」(place-based industrial policy measures)。

綜上，地方創生應從**產業發展、地方自主、文化認同與資源整合**四大面向推進，並以**創新與永續**為核心策略，使地方在面對人口減少趨勢時，仍能維持競爭力與宜居性。

摘錄自:謝政勳、朱凱陽(2026)。以行動者網絡探析台南地方創生支持系統。空大行政學報，40。(In Press)

Festivals as Drivers of Local Revitalization: Economic, social and cultural links

節慶活動 V.S 地方創生

- 相關研究指出，節慶活動可成為地方創生之重要工具，透過**觀光消費、社會連結與文化再造**帶動地區活化，但**效益分配與長期永續性**需要適加以設計及治理。

經濟與觀光效益

- 文化節慶吸引遊客、增加在地餐飲、住宿與零售支出，**創造就業並提升投資吸引力**。
- 「**節慶市集**」與**活動型觀光**可改善地區形象，是常見的區域振興策略。
- 節慶可帶動城鄉經濟多元化與鄉村再生。

社會資本與社區韌性

- 節慶強化居民的歸屬感、社會連帶與互信，有助於社區凝聚與韌性提升。
- 在農村案例中，藝術與文化節慶被證明可活化潛藏文化資本、促進返鄉或移入，支撐長期地方再生。

文化與空間再造

- 節慶強化在地文化認同與傳統保存，並將其轉化為具吸引力的觀光資源。
- 在城鄉中，節慶促使公共空間改造、**塑造地方意象與品牌**，成為城鄉再生與「地方營造」工具。

資料來源:整理自Akhundova(2024) ; Bola et al.(2025) ; O'sullivan et al.(2002) ; Nyandoro(2024) ; Chang et al.(2023) ; Koreman(2023) ; Qu et al.(2020) ; Sahar(2024)

Akhundova(2024)研究重點強調了**節慶活動為區域帶來的經濟效益**，包括對就業、商業成長、貿易影響、投資等方面。

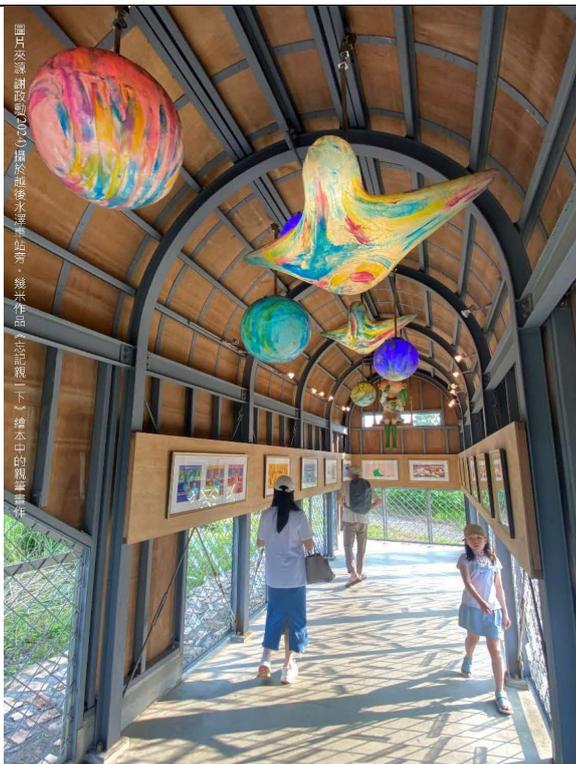
O'sullivan et al.(2002)指出儘管節慶活動可能具有促進當地永續經濟發展的潛力，但這些**潛力往往未能充分利用**。然而，某些節慶活動案例確實符合當地永續經濟發展活動模式。

Nyandoro(2024)指出經濟效益往往集中在大城市，農村地區受到的影響較小。為了最大限度地發揮節慶活動的效益，**節慶活動組織者和地方政府必須確保資源的公平分配**，並支持可持續的基礎設施建設。

Festivals as Drivers of Local Revitalization: Economic, social and cultural links

節慶活動 V.S 地方創生

節慶活動係指在特定時間與場所中，圍繞特定文化或產業主題，由社群、組織或地方政府，透過有意識的規劃與資源整合所舉辦、對公眾開放的一系列非日常慶典行動。此類活動不僅作為文化表達與再生、凝聚地方情感與促進社會互動的重要場域，亦常結合體驗經濟與觀光行銷機制，進而吸引人潮、創造經濟效益，並成為推動區域發展與地方創生之重要策略工具。



圖為茨城縣政府(CO)攝於地產水等車站旁，燈光作品《忘記視一下》繪本中的觀摩事件

節慶活動 V.S 地方創生

節慶活動與地方創生之間有明顯正向關聯，透過經濟、社會與文化三層面共同作用，節慶能成為地方活化創生的催化劑。但要讓節慶活動真正支持長期、包容且永續的地方創生，需重視在地參與、資源公平分配與環境與文化的永續治理設計。



奴奈川キャンパス (奴奈川 CAMPUS) :將2014年廢校的十日町市立奴奈川小學校於2015年改造為活動與展示作品的空間使用。2024年更以「子ども五感体験美術館」為主體，讓參觀者可以用五官感受藝術的地方(謝政勳攝)



地方媽媽們運用當地食材親手製作料理的食堂

03

Part Three

ETAT做了什麼？ 如何被設計成一套「地方創生系統」

越後妻有大地藝術祭之辦理形式與理念

舉辦頻率

- 每三年舉辦一次：ETAT 被稱為「三年展」(Triennale)，意即展覽是每隔三年舉行一次。
- 非展覽年份的活動：除了每三年一次的大型藝術祭外，在兩屆展覽之間的年份，當地還會舉辦「大地之祭」(Daichi-no-matsuri) 夏季藝術節，以及配合當地傳統活動的冬季「雪藝術計畫」(Snow Art Project)，旨在讓遊客在非三年展期間也能享受藝術作品與自然景觀。

核心理念

重新建立人與自然的連結，並透過藝術活化逐漸衰退的農村地區

- 人類是大自然的一部分：該藝術祭強調應透過越後妻有地區「里山」(Satoyama) 的豐富自然環境，促使人們重新審視對待環境的態度，並對造成環境破壞的現代範式提出質疑。
- 里山與藝術的連結：當地的自然環境與生活方式激發了藝術家的創作靈感，藉藝術重新找回原本與自然環境之間緊密的「連結」與「協作」關係。
- 跨越世代、地區與領域的合作：藝術祭強調開放性，藝術家的熱情不僅吸引遊客，更能激勵當地居民。當地人不再只是單純的觀看者，而是成為藝術創作過程中的協作者。
- 藝術引導的社區營造：該模式被稱為「妻有途徑」(Tsumari Approach)，利用藝術介入社會，將廢棄學校、閒置建築或梯田轉化為藝術展場，以克服因人口減少與高齡化帶來的社會經濟衰退問題，實現文化復興與環境永續。

透過這些理念，藝術祭不僅是一場文化盛會，更被視為一種驅動觀光、經濟與人口穩定的重要社會力量。



越後妻有清津倉庫美術館



前身為十日町市立清津峽小學校，1960年至2009年。廢校後體育館在2015年變身為磯邊久越後妻有清津倉庫美術館，作為2015年大地藝術祭作品展示主題融合地理環境等資訊情報的創作風格，傳達出人類對環境所造成的改變外，也為其他藝術作品的展示空間，和大型藝術作品倉庫的使用。(謝政勳攝)

奴奈川キャンパス (奴奈川 CAMPUS)



妻有廚房(TSUMARI KITCHEN)



利用在2014年廢校的十日町市立奴奈川小學校，2015年再度開啟成為大地藝術祭各式活動與展示作品的空間使用。2024年更以「子ども五感体験美術館」為主體，讓大家可以五感感受藝術的地方。(謝政勳攝)

鉢 & 田島征三繪本與木之實(堅果)美術館



有130年歷史的真田小學，因少子化衝擊，在2005年廢校，最後一屆只有三位學生。2009年由日本繪本作家田島征三先生將小學改造成「空間繪本」，成為大地藝術祭的展館之一。(謝政勳攝)



繪本描述的是，最後的學生和住在校園裡的小精靈們。故事情節分佈在校園的各個角落，像是大型沉浸式童話戲劇舞台！



法國藝術家克里斯汀·波坦斯基 (Christian Boltanski)，攜手燈光藝術家尚·卡爾曼 (Jean Kalman)，以廢棄的東川小學為場域，完成了震撼人心的作品《最後的教室》。體育館中微亮的燈泡、呼呼轉動的電風扇，以及理化教室裡回盪的心臟咚咚跳動聲，共同營造出「人類突然消失」的強烈氛圍，使作品令人難忘，並成為藝術祭中的常設展出。(謝政勳攝)





1996年日本三大峽谷之一的「清津峽」隧道，經過馬岩松改造，成為大地藝術節的代表作品之一。被譽為日本版「天空之鏡」的光之隧道，為當地帶來龐大旅遊流量。(謝政勳攝)



藝術裝置是繪本作家幾米 (Jimmy Liao) 的參展作品。作品位於日本飯山線的土市站和越後水澤站旁的草地上。裝置包括多個縮小的立體車站與微型空間，展示了當地居民出借的珍貴回憶物品。(謝政勳攝)

越後妻有里山現代美術館



日本建築師原廣可打造，於2003年時被定位為越後妻有交流館，象徵著成為當地居民與外來遊客交流基地的願景。2012年，改名為「越後妻有里山現代美術館 Museum on Echigo-Tsumari」，設有展間、紀念品專賣店和溫泉浴場。館內固定展出十五件深刻表現出越後妻有地區氣候和文化特徵的作品，並且設定為三年一次越後妻有大地藝術祭的起點，是近年越後妻有地區的代表性建築之一。(謝政勳攝)



「爲了無數失去之窗」



設計者為內海聖子(Akiko Utsumi)，作品於2006年創作，材質包含鐵、窗簾和風景。旨在紀念2004年中越地震兩年後，那些在地震中失去的窗戶和風景。(謝政勳攝)

松代雪國農耕文化村[農舞臺]

農舞臺

まつだい雪国農耕文化村センター
Snow-Land Agrarian Culture Center, Matsudai



如果說，日本的縮影在新潟，新潟的縮影在越後妻有的話，『農舞臺』就是越後妻有的縮影了。在『農舞臺』，觀眾將可感受到日本山區丘陵的樣態。(北川富朗)



花開妻有/花咲ける妻有



草間彌生「花咲ける妻有」/2003年參展作品，鮮麗、生動的花朵盛開，讚美妻有的空氣、陽光，豐富的色彩點綴在大地上(謝政勳攝)



大地藝術季作品D001「棚田」/伊利亞·艾密利亞·卡巴科夫/Ilya & Emilia Kabakov/描述的是從四月到九月的稻作農耕過程，梯田上展現獲得大地滋養而生的恩惠。(謝政勳攝)



田野中的泡泡

馬岩松/MAD建築事務所作品。這件作品的靈感來自日本傳統房屋中噴湧而出的巨型氣泡，參觀者甚至可以進入作品內部。(謝政勳攝)



透過「越後妻有模式」帶動經濟振興/地方創生

36

藝術祭被視為回應人口減少、經濟停滯與城鄉差距等結構性課題的重要策略，其核心在於透過「藝術節慶促進創生」(art festivals for revitalization) 模式。由北川富朗主導的越後妻有大地藝術祭已成為國際間最具代表性的指標性案例。

■ 模式的廣泛複製與連鎖效應

ETAT模式在2000年後被大規模複製

- 跨區域影響：最顯著例子即瀨戶內國際藝術祭(Setouchi Triennale)，它完全延續了ETAT邏輯，由北川富朗 (Fram Kitagawa) 擔任總監。
- 全國性擴張：全日本已有超過 80 個不同規模的藝術祭採用類似模式，並獲得日本文化廳支持

經濟刺激與觀光：藝術祭透過為期數週甚至數季的活動，吸引國內外遊客進行「藝術觀光」，進而刺激當地經濟並資助基礎設施建設。

空間再利用：藝術家受邀在城鎮或鄉村中創作，重新利用廢棄建築或強調當地的文化與景觀，引導觀眾重新欣賞地方特點並在該地區消費。

社會參與模式：這些藝術祭通常依賴大量的志工系統（如越後妻有的「小蛇隊」）與社群參與，試圖將藝術從城市中心民主化到鄉村地帶。

引自: Eimi Tagore (2024) Art festivals in Japan: Fueling revitalization, tourism, and self-censorship. Contemporary Japan, 36(1), 7-19.

美好背後的爭議與挑戰

儘管藝術祭帶來了觀光流量，但在實踐層面卻引發了多重爭議：



引自: Eimi Tagore (2024) Art festivals in Japan: Fueling revitalization, tourism, and self-censorship. Contemporary Japan, 36(1), 7-19.



花咲ける妻有 (Tsumari in Bloom) / 草間彌生 (Yayoi Kusama)



MATSUDAI「農舞台」野外博物館/荷蘭建築師團隊MVRDV設計

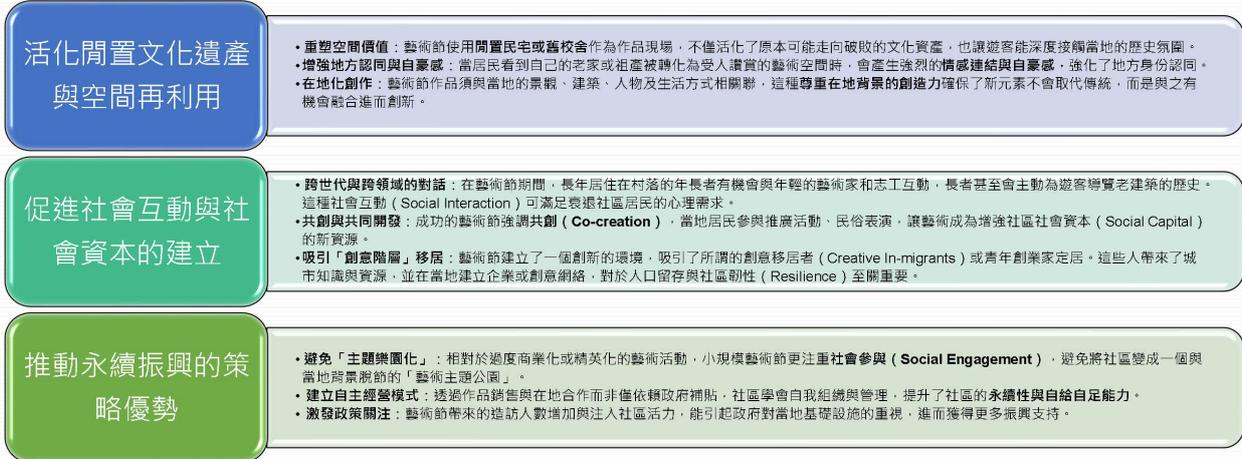
38

04

Part Four

結論與建議 從節慶活動邁向地方創生

鄉村藝術節慶活動透過藝術手段辦理體驗活動或將閒置文化遺產轉化為藝術展場，建立多層次的社會互動網絡，為衰退中的社區注入新的生命力，實現永續振興。



總結來說，藝術節慶活動透過藝術的介入，將閒置空間轉化為社會互動的節點，不僅振興了當地的經濟與文化遺產，更重要的是建立了一個能自我修復與持續成長的社區關係網絡。

資料來源: Meng Qu & Joseph M. Cheer (2021) Community art festivals and sustainable rural revitalisation, Journal of Sustainable Tourism, 29:11-12, 1758-1775.

根據Kwiatkowski et al. (2020)研究指出政策制定者可將節慶活動視為區域發展策略的核心，而非僅是短期或單次的活動，藉此賦予居民權力並防止鄉村衰退。根據該研究提出之模型，節慶活動能產生六種主導效應，共同促進當地的鄉村生命力和社區福祉。



資料來源: Kwiatkowski et al. (2020). The assemblers of rural festivals: organizers, visitors and locals. European Planning Studies, 28:2, 255-272.

為了應對產業轉型、人口外流問題，建議策略如下：



提高生活適宜性 (Liveability)

• 增加鄉村地區的吸引力，以抵銷年輕人的外遷，並激勵人口遷入 (in-migration)。



吸引青年參與

• 政策制定者可藉節慶吸引年輕一代參與志願服務，讓其在當地建立更深的人際網絡，進而增加留在鄉村之意願。



建立創業平台

• 運作良好的節慶能轉化為社區創業平台，吸引曾經的節慶參與者因看見商業機會而移居當地。



整合串聯節慶活動

• 政策制定者與地方組織合作，將不同主題的節慶活動整合為投資組合，以達到最佳的協同效應。



促進跨部門協作

• 建立主辦者、在地企業、教育機構及目的地管理組織 (DMOs) 之間的聯盟，確保節慶與地方長期發展目標對接。



明治7年的真田小學(130年)，在2005年廢校，荒廢4年後，2009年在第四屆大地藝術祭變身為「繪本與木之實的美術館」/田島征三設計/謝政動攝

越後妻有大地藝術祭不僅開創了日本藝術觀光的新紀元，更將藝術重新定義為一種具備經濟與社會功能的公共政策工具。這套發展模式至今仍是日本地方文化政策的核心框架(Tagore, 2024)

節慶活動之所以能成為地方創生引擎，關鍵不在活動本身有多熱鬧，而在於是否能把「遊憩體驗」轉化為「持續性共創投入與支持系統」

不是一次性的活動消費，而是持續性的空間經營 × 在地參與 × 跨部門治理



感謝聆聽。敬請指教

115 年度 休閒、遊憩、觀光發展論壇

綜合座談

臺灣觀光與節慶活動新想像：
傳統、創新與未來

主持人：王正平教授/世新大學觀光學系

與談人：林晏州名譽教授/國立臺灣大學園藝暨景觀學系

侯錦雄名譽教授/國立虎尾科技大學休閒遊憩系

郭瑞坤教授/國立中山大學公共事務管理研究所

陳榮欽組長/交通部觀光署旅遊推廣組

歐聖榮兼任教授/朝陽科技大學景觀及都市設計系



捌、綜合座談

與談人

歐聖榮 Sheng-Jung Ou

朝陽科技大學景觀及都市設計系 兼任教授

通訊地址：413310 台中市霧峰區吉峰東路168號

連絡電話：(04)2332-3000 分機7663

電子信箱：sjou@cyut.edu.tw



【學歷】【The Educational Background】

- 美國密西根州立大學公園暨遊憩資源學系博士

【經歷】【Professional Experience】

- 國立中興大學學務長
- 國立中興大學景觀暨遊憩學位學程主任
- 國立中興大學園藝學系主任
- 台灣造園景觀學會理事長
- 中華民國戶外遊憩學會理事長
- 台灣農村發展規劃學會理事長
- 造園景觀學報總編輯
- Landscape and Ecological Engineering 國際期刊總編輯

【研究專長】【Research Interests】

- 景觀規劃設計
- 療癒景觀
- 環境行為
- 遊憩資源經營與管理

【榮譽】【HONORS】

- 國立中興大學園藝學系傑出系友
-

玖、中華民國戶外遊憩學會簡介

(一)成立緣由

民國七十七年二月二日，由一群對戶外遊憩學術、規劃、管理及行政有興趣的熱心人士，共同組織成立的全國學術性社團。

(二)設立宗旨

為結合戶外遊憩學術研究及實務技術，提倡正當戶外遊憩活動，提昇國民生活品質。

(三)服務項目

1. 聯繫國內外戶外遊憩相關之人員及機構，促進遊憩品質之提升及遊憩事業之發展。
2. 辦理戶外遊憩空間之規劃設計事宜及戶外遊憩活動、經營、管理相關之研究事宜。
3. 出版戶外遊憩相關之期刊或書籍。
4. 舉辦或參與學術研討會、講習班、展示會、觀摩考查及旅遊活動。
5. 其他有關戶外遊憩事項。

壹拾、學會聯絡方法

學會秘書：邱雅琦 KIKI

聯絡電話：0988-823869

官方 Line ID：recreation7722



學會官網 QR 碼



學會臉書 QR 碼



學會粉絲團 QR 碼



學會 Line ID

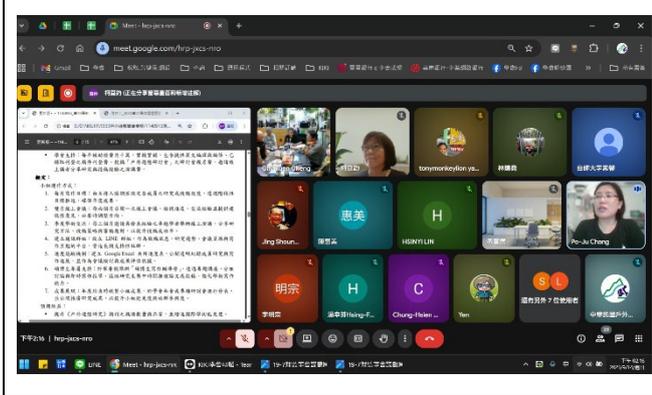
【附件一】中華民國戶外遊憩學會 114 年第 19 屆理監事聯席會議照片



第 19 屆第 6 次理監事聯席會



第 19 屆第 6 次理監事聯席會



第 19 屆第 7 次理監事聯席會



第 19 屆第 7 次理監事聯席會



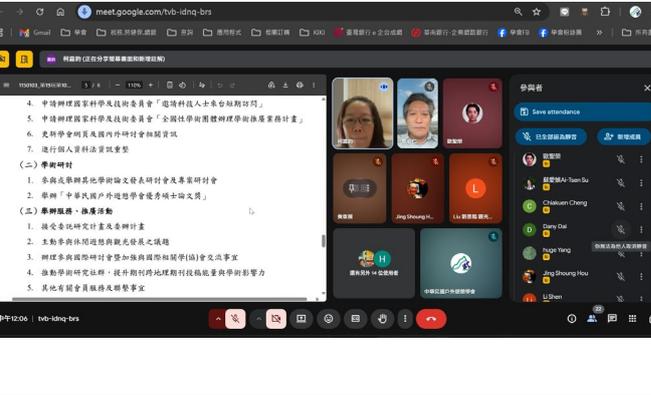
第 19 屆第 8 次理監事聯席會



第 19 屆第 8 次理監事聯席會



第 19 屆第 9 次理監事聯席會



第 19 屆第 10 次理監事聯席會

【附件二】《戶外遊憩研究》期刊 TSSCI 評比審查結果通知函



國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心
Research Institute for the Humanities and Social Sciences
National Science and Technology Council

100029 臺北市中正區羅斯福路一段 97 號 9 樓
9F., No. 97, Sec. 1, Roosevelt Rd., Zhongzheng Dist.,
Taipei City 100029, Taiwan
Tel: +886-2-2351-1099, Fax: +886-2-2351-1090

《戶外遊憩研究》編輯部 鈞鑒：

本中心 2025 年人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄聯席會議業已召開，依據「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄實施方案」（以下簡稱實施方案）議決 2025 年期刊之分級與收錄。

依據聯席會議決議，《戶外遊憩研究》2022 年至 2024 年出版之期刊獲評為第一級，同時依據實施方案規定，貴刊收錄為社會科學核心期刊（TSSCI）。

隨函寄奉期刊審查意見 1 份，敬請參酌並妥善保存，遺失恕不再補發。

同時，審查意見內容也將列為下一次評比審查時重要之參考資料。

國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心 謹啟

2025 年 12 月 31 日

聯絡人：牛敬嫻小姐
電話：02-23511085 轉 316
E-mail：niuchingsien@ntu.edu.tw
地址：臺北市中正區羅斯福路一段 97 號 9 樓

註：2025 年名單適用期間 2026 年 1 月 1 日至 2028 年 12 月 31 日止。

【附件三】榮獲「113年臺灣學術資源影響力」區域研究及地理學門長期傳播之「五年引用」及「長期引用」獎項



國家圖書館獎狀

國圖知字第 11403001120 號

《戶外遊憩研究》

榮獲

113年臺灣期刊資源學術能量風貌

區域研究及地理學門「精選期刊傳播」(五年引用)

特頒此狀 以資鼓勵

館長 **王涵青**



中華民國 114 年 4 月 28 日



國家圖書館獎狀

國圖知字第 11403001120 號

《戶外遊憩研究》

榮獲

113 年臺灣期刊資源學術能量風貌

區域研究及地理學門「精選期刊傳播」(長期引用)

特頒此狀 以資鼓勵

館長 **王涵青**



中華民國 114 年 4 月 28 日

【附件四】榮獲 2024 年度臺灣學術傳播獎之「最具影響力」獎項



本活動及獎項由華藝數位有限公司舉辦及頒發



由戶外遊憩研究執行編輯林寶秀教授出席授獎

【附件五】114 年度會員大會暨休閒、遊憩、觀光發展論壇活動資料

一、會議議程海報



中華民國戶外遊憩學會
The Outdoor Recreation Association of R.O.C.



114年度會員大會

暨休閒、遊憩、觀光

發展論壇



活動官網
QR Code



線上報名
QR Code

時間：114年1月12日(星期日)上午10:30
地點：國立臺灣大學農經大講堂

時間	會 程	主 持 人
10:15-10:30	報到及領取資料	
10:30-10:35	主席致詞	郭彰仁理事長
10:35-10:50	會務報告與提案討論	柯嘉鈞秘書長
10:50-12:00	113 年度碩士論文獎報告及頒獎	謝宗恒教授
12:00-13:00	午 餐	
	專 題 演 講 I	
13:00-13:50	講 題：面對極端氣候災害，台灣水環境資源管理因應之道 主講人：經濟部水利署第四河川分署 李友平分署長	侯錦雄教授
	專 題 演 講 II	
13:50-14:40	講 題：在氣候變遷的威脅下，臺灣生物多樣性保育與生態教育推廣所面臨的挑戰 主講人：農業部生物多樣性研究所 楊嘉棟所長	楊宏志教授
	專 題 演 講 III	
14:40-15:30	講 題：極端氣候威脅下，自然環境與遊憩使用關係之重建-以太魯閣國家公園為例 主講人：內政部國家公園署 陳貞蓉署長	林晏州教授
	綜 合 座 談	
15:30-16:00	論壇主題： 戶外資源管理面對環境保護和極端氣候的共生之道 與談人： 李友平 分署長/經濟部水利署第四河川分署 楊嘉棟 所長/農業部生物多樣性研究所 陳貞蓉 署長/內政部國家公園署 歐聖榮 教授/朝陽科技大學景觀及都市設計系教授 張俊彥 教授/國立臺灣大學園藝暨景觀學系教授	李素馨教授
16:00-16:20	茶 敘	
16:20-16:50	會 員 摸 彩 活 動	柯嘉鈞秘書長
16:50-17:00	閉 幕 式	郭彰仁理事長

二、活動花絮



114年會員大會_大合照



114年會員大會_大合照



理事長致詞



秘書長會務報告



秘書長會務報告



專題演講 1



專題演講 2



專題演講 3



專題演講



專題演講



碩士論文獎頒獎



碩士論文獎頒獎



碩士論文獎頒獎



綜合座談合影



貢獻獎頒獎



理事長頒發專題演講者聘函

2025

第二十七屆

休閒、遊憩、觀光

學術研討會暨國際論壇

Leisure, Recreation and Tourism Research Symposium and International Forum

國際論壇
主題

永續休閒遊憩景觀：2050議程
Sustainable Leisurescape: Agenda 2050

日期：**09.26** (週五) 地點：東海大學求真廳 (基礎科學大樓)

時間：**09:00-17:30** 東海大學景觀學系

國際論壇議程

時間	活動內容
09:00~09:30	報到
09:30~10:10	開幕式 • 貴賓致詞 • 開幕茶敘
10:10~11:50	<p style="color: orange;">專題演講 (I)</p> <p>主題：Sustainable Landscape of Leisure, Recreation, and Tourism: Place Making and Resilience Building</p> <p>主講人：William Stewart <small>Professor, Department of Recreation, Sport, and Tourism, University of Illinois Urbana-Champaign</small></p>
11:50~13:00	午餐時間
13:00~14:40	<p style="color: orange;">專題演講 (II)</p> <p>主題：Cultural Landscape, Tourism, and the Politics of Space: Towards 2050 Leisure Futures</p> <p>主講人：Kojiro Sho (蕭朝博) <small>Associate Professor, Graduate School of Engineering, The University of Tokyo</small></p>
14:40~15:00	休息茶敘
15:00~16:40	<p style="color: orange;">專題演講 (III)</p> <p>主題：Transforming Native Ecology and Culture into Tourism Attractions While Balancing Ecological, Cultural, and Economic Benefits: A Case Study of Chiang Mai, Thailand (利用在地之原生生態與文化轉換為觀光吸引力•兼顧生態文化與經濟效益)</p> <p>主講人：Paibach Piboonrungraj <small>Assistant Professor, Associate Dean, Faculty of Economics, Chiang Mai University</small></p>
16:40~17:30	<p style="color: orange;">東海大學 永續校園導覽</p> <p>主題：Ecological and Cultural Environmental Changes on Tunghai University Campus and the Restoration of Dongda Creek: Reflections on Sustainable Campus (東海大學校園生態/人文環境變遷與東大溪整治：永續校園的反思)</p> <p>主講人：Jyh-Min Chiang (江智民) <small>Professor, Department of Life Science, Tunghai University</small></p>



三、學術研討會議程海報

口頭論文發表 (I) 日期：9/27(六) 上午 09:30~11:10

A1 永續觀光與治理		主持人：楊明青 教授		地點：LA109 (景觀系館)	
編號	時間	論文名稱	作者		
1	09:30~09:42	目的地社會責任感的認知如何塑造環保行為？以越南 Phong Nha-Ke Bang 國家公園為例	Nguyen Thi Phi Yen、李際偉		
2	09:42~09:54	綠色旅遊網紅影響粉絲入住綠色飯店意圖之研究：以 AIDA 模型為基礎	陳建文、遲銘璋、阮楊垂庄		
3	09:54~10:06	消費者對企業實踐永續目標之願付價格：以綠色民宿為例的聯合分析研究	施權峰、林宥均		
4	10:06~10:18	應用傾向分數配對法於休閒漁業對漁村收益的因果推論—漁業普查村里資料之驗證	黃姿文		
5	10:18~10:30	ESG 永續治理模型應用於國家公園績效評估：墾丁與台江實證研究	麥永竑		
6	10:30~10:42	The later, the more beautiful! A study on night tourism image – conceptualization and scale development	Ky Vien Nguyen, You-De Dai, Shen Yi Lee, Nu Kha Uyen Ton		
10:42~11:10		綜合討論			
B1 永續城鄉空間與景觀(I)		主持人：謝宗恒 教授		地點：LA001 (景觀系館)	
編號	時間	論文名稱	作者		
1	09:30~09:42	臺南市鯤喜灣地區景點資源評估分析—AHP 與 FAHP 之比較應用	黃宗誠、向婉菁		
2	09:42~09:54	音樂節的現場感與空間感：音樂祭參與者的現場觀察	張鴻邦		
3	09:54~10:06	探討邊界特性對可及性在空間感知中的影響	張逸華、鄭佳昆、沈立		
4	10:06~10:18	景觀及植栽的設計與維管手法應用於都市公園蚊蟲防治研究	顏晟峰、李麗雪		
5	10:18~10:30	車站城市驅動都市空間發展之研究	張政源、曾睿偉、董育任、陳俊文		
6	10:30~10:42	以系統性文獻回顧探討綠色基盤對醫療支出之影響	徐佳珮、江彥政		
10:42~11:10		綜合討論			
C1 生態旅遊與環境保育		主持人：顏宏旭 副教授		地點：AG122 (農學院)	
編號	時間	論文名稱	作者		
1	09:30~09:42	走向我仰望的高度—Everest Base Camp 與 Kilimanjaro 之巔峰體驗	陳孟沄、洪昇葆		
2	09:42~09:54	走進東部山林：以質性研究探討大學生登山健行經驗對無痕山林知識與行為之影響	廖雪霏、賴來新		
3	09:54~10:06	探討環境承諾在驚嘆與負責任環境行為間所扮演的中介角色：以越南下龍灣為例	龍世卿、吳忠宏、曾鈞涵		
4	10:06~10:18	以新生態典範區隔低碳旅遊市場之研究	張楊一嘉、王正平、李維貞		
5	10:18~10:30	景點知名度與擁擠感知對自然景點吸引力之影響	蔡佳璇、鄭佳昆、蘇愛嬪		
6	10:30~10:42	自然休閒：室內植物對學生環境保育態度之初探	Gyslaine Niyokwizera、蔡森宇、洪璽鈞、洪詩涵		
10:42~11:10		綜合討論			

D1 韌性觀光-環境與體驗				主持人：張伯茹 副教授		地點：AG101（農學院）	
編號	時間	論文名稱	作者				
1	09:30~09:42	Information, Misinformation and Disinformation: The Role of Translation in the Context of Resilient Tourism	謝宏濱				
2	09:42~09:54	探索遊客在災難風險下之心理韌性—花蓮之個案研究	賴柏欣、李易儒				
3	09:54~10:06	Trust Repair in the Tourism Industry: Government and Third-Party Interventions During the Pandemic	吳志正、連哲輝、劉馨嫻、張恬、施旻璇、周以潔				
4	10:06~10:18	遊客知識獲得對食農教育導向體驗活動之影響性研究	吳淑玲、徐婉婷				
5	10:18~10:30	目的地遊客感恩概念初探	章維玲、張淑雲				
	10:30~11:10	綜合討論					
E1 觀光旅遊市場研究 (I)				主持人：黃宜瑜 副教授		地點：AG102（農學院）	
編號	時間	論文名稱	作者				
1	09:30~09:42	使用解釋水平理論、休閒阻礙理論、旅遊動機探討旅遊前遊客規劃行為之研究	林芸安、陳偉慶				
2	09:42~09:54	團體套裝旅遊中關係利益、難忘旅遊體驗與推薦意圖之關聯性	吳星霽、張淑雲、章維玲				
3	09:54~10:06	自由行旅客造訪大溪老街之旅遊動機與路線模式選擇	黃盛亞、鐘珮瑄				
4	10:06~10:18	音樂節永續經營的探討：參與動機、滿意度與忠誠度關係之回顧	林孟璇、賴來新				
5	10:18~10:30	台灣旅客對航空套裝行程價值認知與選擇偏好之研究	呂錦隆、賴念慈				
6	10:30~10:42	線上美食直播平台之知覺價值 對於線上顧客品牌參與實證研究	葉俊廷				
	10:42~11:10	綜合討論					

口頭論文發表（II） 日期：9/27(六) 下午 13:00~14:40

A2 韌性觀光與市場				主持人：王正平 教授		地點：LA109（景觀系館）	
編號	時間	論文名稱	作者				
1	13:00~13:12	你還敢去這些地方旅遊嗎?旅遊目的地污名化之概念化與量表發展-以遊客觀點探討之	戴有德、鍾火生、李倩兒、吳紹全				
2	13:12~13:24	COVID-19 疫情前後家庭旅遊支出及其決定因子—臺灣之驗證	黃姿穎				
3	13:24~13:36	CMS 動態市場分解模型與 VECM 時間序列模型結合分析外籍旅客訪臺影響:COVID-19 前後之驗證	劉欣宜				
4	13:36~13:48	踏入藍色空間，凝望金馬榮光—以海洋療癒的懷抱與自我復原的力量，細聽工作壓力與工作熱情交織的低語	楊仲斌、李素馨				
5	13:48~14:00	米其林之星的失落與重拾：AI 與大數據如何重塑跨文化餐飲服務評估	劉興倫、王國欽				
6	14:00~14:12	實體與虛擬環境中彩色照明對心理反應的影響比較	陳嘉妤、鄭佳昆				
	14:12~14:40	綜合討論					

B2 永續城鄉空間與景觀 (II) 主持人：李麗雪 教授 地點：LA001 (景觀系館)			
編號	時間	論文名稱	作者
1	13:00~13:12	探討安全感與隱私感對景觀偏好之影響	周歆苹、鄭佳昆
2	13:12~13:24	探討可控性對感知危險架構及評估歷程之影響	郭怡君、鄭佳昆
3	13:24~13:36	步行城市路網建構評估指標	林絮薰
4	13:36~13:48	夜間賞景環境之環境特性偏好探索	周冠安、賴宥筑、高瑋伶、蘇愛嬭、沈立
5	13:48~14:00	探討臺灣不同地理區域間都市綠地周邊環境之評估	廖奕丞、宋佩芸、鄧莉潔、賴品仔、王楚君、沈立
6	14:00~14:12	都市公園作為心理生態系服務：環境、活動與情緒關聯之研究	葉昱辰、李宜嘉、洪詩涵
14:12~14:40		綜合討論	
C2 全球變遷議題與休閒、遊憩、觀光 主持人：蘇愛嬭 助理教授 地點：AG122 (農學院)			
編號	時間	論文名稱	作者
1	13:00~13:12	Thermal Performance of the Ultra-thin Wetland Green Roofs in Subtropical Climate	黃宜瑜、古耕語
2	13:12~13:24	景觀工程中碳平衡之個案研究—以國立中興大學園藝療育園區為例	鄒芷芃、陳紀元、吳振發
3	13:24~13:36	栽培方法、休閒與減碳說明對休閒農場旅遊意願與願付價格之影響	吳庭玟、涂宏明
4	13:36~13:48	應用推-拉-繫住力模型和中立化技術理論探討消費者自行攜帶旅館備品之轉換意願	陳韻如、陳偉慶
5	13:48~14:00	探討文資活化對目的地意象與觀光意願之關係：以臺中驛鐵道文化園區為例	朱宏晉、葉美智
6	14:00~14:12	聽覺障礙學生休閒參與之個案研究	蔡黎慧、黃玉琴、王敬儒
14:12~14:40		綜合討論	
D2 觀光休閒餐旅體驗、管理與教育訓練 主持人：李英弘 教授 地點：AG101 (農學院)			
編號	時間	論文名稱	作者
1	13:00~13:12	走路還是走心?探討法國之路徒步旅行體驗	辜育雅、王志宏
2	13:12~13:24	「喪失日本旅遊症候群」的心理動態：補償、記憶與在地替代的多重實踐	林信宏
3	13:24~13:36	專業學習態度、師徒關係與職涯發展之研究—以西餐廚師為例	簡秋蘭
4	13:36~13:48	餐飲及旅宿業之服務模式數位轉型對第一線服務員情緒勞動之影響—以科技接受度為中介變項及情緒耗竭為調節變項之驗證	黃安琪、張玉芳、康雅菁
5	13:48~14:00	運用台語新聞介入園藝景觀與遊憩課程對專業與語言學習動機之影響	涂宏明
6	14:00~14:12	工作耗竭對安靜離職的影響：知覺組織休閒支持與休閒雕琢的角色	曹勝雄、顏昌華、顏卉萱、林瑩萱
14:12~14:40		綜合討論	

口頭論文發表(Ⅲ)

日期：9/27(六) 下午 15:00~16:40

A3 休閒遊憩與健康促進				主持人：林宗賢 教授		地點：LA109 (景觀系館)	
編號	時間	論文名稱	作者				
1	15:00~15:12	赤腳觸覺體驗：探討童年自然接觸對成年自然連結、心理效益之影響	謝欣宸、張伯茹				
2	15:12~15:24	大學校園規劃對學生休閒活動與心理健康狀況之影響	徐丞彥、李夏、江啟慧、陶美吟、張伯茹				
3	15:24~15:36	社會支持在人格特質與自然療復經驗的中介效果	劉祐彰、黃秋蓮				
4	15:36~15:48	疫情期間綠地面積與植生指標對心理疾病之影響	吳曜宇、涂宏明				
5	15:48~16:00	以試驗對照之統合分析探討音樂治療與自然音樂對焦慮症患者焦慮狀態之效果	葉芳妃、涂宏明				
6	16:00~16:12	芳香療法對高齡者之健康促進效益	江佩芬、黃裕智				
16:12~16:40		綜合討論					
B3 創新科技應用與目的地意象				主持人：何立智 教授		地點：LA001 (景觀系館)	
編號	時間	論文名稱	作者				
1	15:00~15:12	服務機器人互動性對顧客體驗與再購意圖之影響：情緒的中介角色	張淑婷、鄧秀玉、林意勳、陳慧				
2	15:12~15:24	以數據驅動的新媒體運動科學科普：整合行銷策略與健康傳播之實務分析	蘇靖雅				
3	15:24~15:36	以社群媒體分析探索外國旅客眼中的台灣旅遊意象	徐欣儀、葉芷柔、楊錦生				
4	15:36~15:48	日文旅遊部落格中的臺灣客家觀光意象分析：以 4travel.jp 評論為例	羅濟立				
5	15:48~16:00	森林育樂場域遊客狂犬病知識與態度對有條件開放寵物人園規範態度之影響	王正平、陳家瑜				
6	16:00~16:12	環境中負面熟悉感之初探	康庭瑜、鄭佳昆				
16:12~16:40		綜合討論					
C3 觀光旅遊市場研究 (II)				主持人：戴有德 教授		地點：AG122 (農學院)	
編號	時間	論文名稱	作者				
1	15:00~15:12	消費者對客製化旅遊產品之採用與購買傾向：旅遊設計師的角色探討	黃冠中、王郁彬				
2	15:12~15:24	消費價值視角下的部落旅遊再訪意圖探討	許智涵、高立學、張嵐蘭				
3	15:24~15:36	素食餐飲網絡與觀光景觀發展—以高雄佛光山 2025 年春節平安燈會為例	童靜瑩				
4	15:36~15:48	與信仰旅行-從互動儀式鏈理論探討難忘節慶活動體驗之研究	薛育如、方進義				
5	15:48~16:00	運用權益關係者視角探討節慶活動建構關鍵因素—以宜蘭綠色博覽會為例	賴來新、魏克燦				
6	16:00~16:12	旅客工作壓力對療癒旅遊態度與意圖之影響	黃秋蓮				
16:12~16:40		綜合討論					

D3 高齡化與少子化議題				主持人：李美芬 副教授		地點：AG101 (農學院)	
編號	時間	論文名稱	作者				
1	15:00~15:12	自然遊戲理念運用在幼兒園戶外空間設計可行性探討	陳鈺雯、李麗雪				
2	15:12~15:24	都市公園高齡友善設計、環境品質與鄰里社會氛圍之關聯初探	張惠甯、謝欣宸、楊永琦、張伯茹				
3	15:24~15:36	異鄉成家：女性印尼新住民中晚年在台灣的地方依附、休閒實踐與在地老化經驗	林香香、陳上迪				
4	15:36~15:48	自然導向戶外冒險活動與高齡者主觀幸福感：以山岳健行經驗為例	曾子瑄、Iryna Sharaievska				
5	15:48~16:00	以休閒教育探討降低學童使用 3C 產品之策略	黃千華、張嵐蘭				
6	16:00~16:12	樂齡休閒活動之成效-以埔里長照教學中心為例	溫雅婷、曾永平				
16:12~16:40		綜合討論					

海報論文發表

日期：9/27(六)

場地：LA101

編號	論文名稱	作者
1	都市為何需要一畝田？都市居民的耕種實踐與情感認同	洪瑞雲、邱玉蟬
2	旅遊網紅對粉絲幸福感與社會凝聚力影響之研究：基於激勵理論的觀點	陳建文、阮楊垂庄、楊詠文
3	新興科技在觀光行銷之應用以中興新村 VR 虛擬遊戲為例	劉俊權
4	臺北生態公園使用者之自然連結感研究構想	廖婉瑜
5	幼兒園食育教育經營策略—食物藝術活動對幼兒飲食行為之改變	王靖玟、張嵐蘭
6	夜市智慧導覽與擁擠管理之成效評估：XR 行前試遊與在地化 AI 導覽的雙方法研究	周慧光
7	社群平台的從眾效應與羨慕情緒對豪華露營市場的影響研究	范以欣、許凱傑
8	廢棄加油站以本土植物進行植物去污染策略研究：「以日月潭國家風景特定區」為例	蕭亦程、李麗雪
9	社群媒體於觀光餐飲產業之應用研究	曾君懿
10	疑似失智、極輕度至輕度失智高齡者對社區關懷據點場所依附研究	張育菁、李麗雪
11	臺灣機車旅遊經驗對休閒阻礙感知之影響研究	王滿麗、王逸峰
12	夏令營活動參與價值之文獻回顧研究	黃憲威、王建興
13	國道路網串聯對於地方遊憩發展擴散歷程分析—以國道 3 號後龍至竹南路段為例	吳俊樺、鄒君瑋
14	從 2025 ZEPRO RUN 全國半程馬拉松活動新北場探討企業形象、員工生產力、消費者購買行為之影響以台灣北部某休閒體育用品專賣店為例	邱垂賢、尹湘營、邱顯驊
15	憂鬱症青少年之因應緩解策略-景觀的效益	蔡依杉、黃韋展
16	利用 S-O-R 理論探討避免食物浪費意圖之研究	廖致豪、柯文華
17	高齡友善步行環境影響因子探討	溫思婷、李麗雪
18	台中市大雅區橫山里高齡者地方依附之研究	呂函霖、李麗雪
19	旅館組織文化對員工工作滿意度、留任意願影響之研究：兼論情緒勒索之調節作用	趙家立、蘇靖淑
20	節慶活動之參與動機、滿意度、重遊意願之研究—以龍潭元宵節為例	陳勝皇、林芳珍
21	公園高齡友善遛狗環境研究	王昱婷、李麗雪
22	台灣自創手搖飲品牌的創業路徑與永續發展挑戰	林志遠、Athena Hong Ni Mak
23	集合住宅戶外空間親生命設計要項建置研究	古普仁、李麗雪
24	赴日旅行者旅遊動機、資訊收集能力與自助旅遊意願關係之研究	郭彰仁、宋靜昀、許亦萱、陳亮言、廖庭涵
25	社群媒體行銷於航空品牌經營之應用：以星宇航空為例	高宇威、Athena Hong Ni Mak
26	應用地理資訊系統於農村旅遊發展之空間分析—以雲林縣農村再生社區為例	張鈞雲、黃志成、張子庭
27	南芳苑生態旅遊與體驗經濟研究：以海牛遊程、海空步道為例	蔡宗成、李素馨

28	跑得快也要跑得開心？—探討頤宮餐廳跑菜人員的工作滿意因素	陸瑋婕
29	行程設計大未來 你所不知的 AI 研究 旅遊規劃中生成式 AI 應用使用者接受度與體驗之實證研究	林孝仙、王國欽
30	森林健康旅遊關係初探：知覺恢復力觀點	林庭瑤、許立群
31	誰能接近綠地？臺北市都市綠地可及性研究	黃信凱、原友蘭、莊詠凱
32	運用評價構造法探討恆春半島遊程之魅力因子研究	陳亭蓉、黃柔緯、張嘉玲
33	景觀環境中的反射成像表面對於封閉感的影響之研究	盧芃妤、鄭佳昆
34	景觀步道之遊憩衝擊監測研究：結合公民科學資料與影像辨識之分析	莊詠凱、原友蘭、黃信凱
35	基於自然的解決方案於都市水圳整治之探討—以彰化八堡二圳田中段為例	石立德、莊士瑩、吳佩玲、黃宜瑜、廖賢波、沈同生
36	鳳凰自然教育園區櫻花季遊憩體驗之研究	周宏祈、王介鼎、蕭文偉、陳勇至
37	傳統市場通路對職業婦女吸引因素及購買意願之研究	林佳馨、劉馨嵐
38	東海大學文理大道鋪面更新再造景觀設計導入淨零碳排專案	余士豪、許正杰、李友平、楊雨蒼、莊詠凱
39	當韌性應用於觀光：系統性文獻回顧	黃裕森、李梓彥、曾慈慧、丁志堅
40	社區對海平面上升的認知與調適：對南卡羅來納州沿海旅遊觀光地土地利用的影響	曾子瑄、Charles Chancellor
41	國小高年級學童使用智慧型手機之休閒行為、休閒動機及休閒滿意度之城鄉差異	尤聖涵、李彥希
42	傳統文化圖騰在遊憩區景觀設計運用之研究-以龍圖騰在休閒景區之規劃設計運用為例	秦嘉遠
43	遊憩者目的地屬性與地方依附之研究：兼論遊憩環境契合度之調節作用	陳建良、劉盈嫻、許孟爵、張鳳書

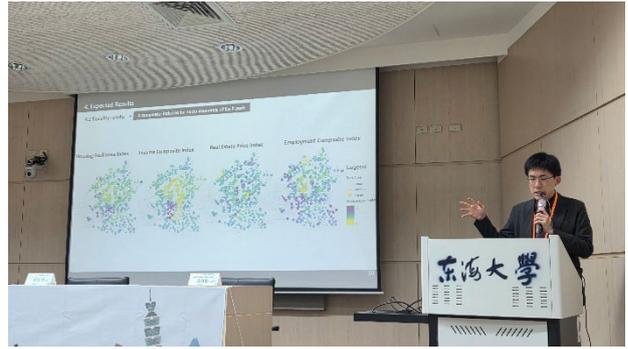
四、活動花絮

2025/09/26 國際論壇照片	
	
<p>照片 1 國際論壇開幕式戶外遊憩學會郭彰仁理事長及本校景觀系黃宜瑜系主任邀請 3 位專題演講學者及主持人、與談人合影</p>	<p>照片 2 國際論壇 William Stewart 專題演講</p>

2025/09/26 國際論壇照片



照片 3 國際論壇與會學者互動討論



照片 4 國際論壇 Kojiro Sho 專題演講



照片 5 國際論壇頒發感謝狀予主持人、主講者、與談人



照片 6 國際論壇 Pairach Piboonrungrroj 專題演講



照片 7 國際論壇與會學者互動討論



照片 8 國際論壇郭彰仁理事長頒發感謝狀予主持人、主講者與談人



照片 9 生命科學系江智民教授講解本校東大溪整治與永續校園



照片 10 「東海大學校園生態/人文環境變遷與東大溪整治：永續校園的反思」在本校生命科學系江智民教授帶領下實地踏查講解

2025/09/26 國際論壇照片



照片 11 「東海大學校園生態/人文環境變遷
與東大溪整治：永續校園的反思」



照片 12 與會者在東海永續校園導覽結束後
於路思義教堂前合影

2025/09/27 研討會發表照片



照片 13 研討會口頭發表-該場主持人楊
明青教授頒發發表證明予越南籍發表者



照片 14 研討會口頭發表-該場主持人顏宏旭
副教授頒發發表證明予外籍發表者



照片 15 研討會海報發表頒發證明



照片 16 研討會閉幕式郭彰仁理事長致詞



照片 17 頒發傑出會議論文獎予得獎者



照片 18 頒發優良海報論文獎予得獎者

