

海報論文發表

日期：9/27(六)

場地：LA101

編號	論文名稱	作者
1	都市為何需要一畝田？都市居民的耕種實踐與情感認同	洪瑞雲、邱玉蟬
2	旅遊網紅對粉絲幸福感與社會凝聚力影響之研究：基於激勵理論的觀點	陳建文、阮楊垂庄、楊詠文
3	新興科技在觀光行銷之應用以中興新村 VR 虛擬遊戲為例	劉俊權
4	臺北生態公園使用者之自然連結感研究構想	廖婉瑜
5	幼兒園食育教育經營策略—食物藝術活動對幼兒飲食行為之改變	王靖玟、張嵐蘭
6	夜市智慧導覽與擁擠管理之成效評估：XR 行前試遊與在地化 AI 導覽的雙方法研究	周慧光
7	社群平台的從眾效應與羨慕情緒對豪華露營市場的影響研究	范以欣、許凱傑
8	廢棄加油站以本土植物進行植物去污染策略研究：「以日月潭國家風景特定區」為例	蕭亦程、李麗雪
9	社群媒體於觀光餐飲產業之應用研究	曾君懿
10	疑似失智、極輕度至輕度失智高齡者對社區關懷據點場所依附研究	張育菁、李麗雪
11	臺灣機車旅遊經驗對休閒阻礙感知之影響研究	王滿麗、王逸峰
12	夏令營活動參與價值之文獻回顧研究	黃憲威、王建興
13	國道路網串聯對於地方遊憩發展擴散歷程分析—以國道 3 號後龍至竹南路段為例	吳俊樺、鄒君瑋
14	從 2025 ZEPRO RUN 全國半程馬拉松活動新北場探討企業形象、員工生產力、消費者購買行為之影響以台灣北部某休閒體育用品專賣店為例	邱垂賢、尹湘蕾、邱顯驊
15	憂鬱症青少年之因應緩解策略-景觀的效益	蔡依杉、黃章展
16	利用 S-O-R 理論探討避免食物浪費意圖之研究	廖致豪、柯文華
17	高齡友善步行環境影響因子探討	溫思婷、李麗雪
18	台中市大雅區橫山里高齡者地方依附之研究	呂函霖、李麗雪
19	旅館組織文化對員工工作滿意度、留任意願影響之研究：兼論情緒勒索之調節作用	趙家立、蘇靖淑
20	節慶活動之參與動機、滿意度、重遊意願之研究—以龍潭元宵節為例	陳勝皇、林芳珍
21	公園高齡友善遛狗環境研究	王昱婷、李麗雪
22	台灣自創手搖飲品牌的創業路徑與永續發展挑戰	林志遠、Athena Hong Ni Mak
23	集合住宅戶外空間親生命設計要項建置研究	古普仁、李麗雪
24	赴日旅行者旅遊動機、資訊收集能力與自助旅遊意願關係之研究	郭彰仁、宋靜昀、許亦萱、陳亮言、廖庭涵
25	社群媒體行銷於航空品牌經營之應用：以星宇航空為例	高宇威、Athena Hong Ni Mak
26	應用地理資訊系統於農村旅遊發展之空間分析—以雲林縣農村再生社區為例	張鈞雲、黃志成、張子庭
27	南芳苑生態旅遊與體驗經濟研究：以海牛遊程、海空步道為例	蔡宗成、李素馨

28	跑得快也要跑得開心？—探討頤宮餐廳跑菜人員的工作滿意因素	陸瑋婕
29	行程設計大未來 你所不知的 AI 研究 旅遊規劃中生成式 AI 應用使用者接受度與體驗之實證研究	林孝仙、王國欽
30	森林健康旅遊關係初探：知覺恢復力觀點	林庭瑤、許立群
31	誰能接近綠地？臺北市都市綠地可及性研究	黃信凱、原友蘭、莊詠凱
32	運用評價構造法探討恆春半島遊程之魅力因子研究	陳亭蓉、黃柔鎔、張嘉玲
33	景觀環境中的反射成像表面對於封閉感的影響之研究	盧芃妤、鄭佳昆
34	景觀步道之遊憩衝擊監測研究：結合公民科學資料與影像辨識之分析	莊詠凱、原友蘭、黃信凱
35	基於自然的解決方案於都市水圳整治之探討—以彰化八堡二圳田中段為例	石立德、莊士瑩、吳佩玲、黃宜瑜、廖賢波、沈同生
36	鳳凰自然教育園區櫻花季遊憩體驗之研究	周宏祈、王介鼎、蕭文偉、陳勇至
37	傳統市場通路對職業婦女吸引因素及購買意願之研究	林佳馨、劉馨嵐
38	東海大學文理大道鋪面更新再造景觀設計導入淨零碳排專案	余士豪、許正杰、李友平、楊雨蒼、莊詠凱
39	當韌性應用於觀光：系統性文獻回顧	黃裕森、李梓彥、曾慈慧、丁志堅
40	社區對海平面上升的認知與調適：對南卡羅來納州沿海旅遊觀光地土地利用的影響	曾子瑄、Charles Chancellor
41	國小高年級學童使用智慧型手機之休閒行為、休閒動機及休閒滿意度之城鄉差異	尤聖涵、李彥希
42	傳統文化圖騰在遊憩區景觀設計運用之研究-以龍圖騰在休閒景區之規劃設計運用為例	秦嘉遠
43	遊憩者目的地屬性與地方依附之研究：兼論遊憩環境契合度之調節作用	陳建良、劉盈嬋、許孟爵、張鳳書

